

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косинская Надежда Борисовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 26.11.2025 15:46:02  
Уникальный программный ключ:  
4c22542f0fe3bbcc7a4a1ca1372c057958811fbd

Частное профессиональное образовательное учреждение «Обнинский колледж информации и права»□

План одобрен Педагогическим советом□  
Протокол № 3 от "17" ноября 2025 года

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ

Директор□

\_\_\_\_\_  
Косинская Н.Б.  
"17" ноября 2025 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				29 - 5	Июль			27 - 2	Август							
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24		25 - 31	1 - 7	8 - 14		15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																У	П	К	К																			У	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II															У	У	П	К	К												У	У	У	П	П	П	П	Э	Дп	Дп	Дп	Дп	Г	Д	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	15	21	36	14	11	25	61
У	Учебная практика	1	1	2	2	3	5	7
П	Производственная практика (по профилю специальности)	1	1	2	1	3	4	6
Э	Промежуточная аттестация		1	1		1	1	2
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы					1	1	1
Г	Проведение государственного экзамена					1	1	1
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

-	-	-	Формы пром. атт.							Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Др	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4
Считать в плане	Индекс	Наименование																	Итого	Итого	Итого	Итого
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>										2952	2952	1867	1867	1013	72		2063	889	612	864	612	864
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>										594	594	533	533	61			336	258	233	169	148	44
+	СГ.01	История России			1					64	64	45	45	19			38	26	64			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4			123		102	102	102	102				78	24	30	22	28	22
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			3			12		102	102	95	95	7			68	34	45	29	28	
+	СГ.04	Физическая культура		123	4					124	124	124	124				78	46	30	44	28	22
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3*			2		69	69	61	61	8			38	31		37	32	
+	СГ.06	Основы бережливого производства			3*			2		69	69	61	61	8			36	33		37	32	
+	СГ.07	Основы философии			1					64	64	45	45	19				64	64			
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>										766	766	660	660	106			360	406	210	320	104	132
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			3			12		102	102	102	102				50	52	30	44	28	
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4			123		184	184	154	154	30			114	70	64	50	38	32
+	ОП.03	История экранных искусств			2			1		75	75	63	63	12			38	37	42	33		
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3					12		142	142	102	102	40			90	52	42	62	38	
+	ОП.05	Психология рекламы			2					44	44	44	44				36	8		44		
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			2			1		69	69	63	63	6			32	37	32	37		
+	ОП.07	Региональная реклама			2					50	50	44	44	6				50		50		
+	ОП.08	Основы предпринимательской деятельности			4*					50	50	44	44	6				50				50
+	ОП.09	Основы бухгалтерского учета			4*					50	50	44	44	6				50				50
<b>П.Профессиональный цикл</b>										1376	1376	674	674	630	72		1151	225	169	375	360	472
+	ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>2</b>		<b>1222</b>			<b>11</b>		331	<b>331</b>	<b>178</b>	<b>178</b>	<b>135</b>	<b>18</b>		286	45	169	162		
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			2*			1		110	110	93	93	17			80	30	67	43		
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2*			1		95	95	85	85	10			80	15	30	65		
+	УП.01.01	Учебная практика			1					36	36			36			36		36			
+	ПП.01.01	Производственная практика			2					72	72			72			72		36	36		
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	2							18	18				18		18			18		
+	ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>24</b>		<b>344</b>			<b>2</b>		376	<b>376</b>	<b>138</b>	<b>138</b>	<b>208</b>	<b>30</b>		274	102		150	122	104
+	МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2					2		114	114	66	66	30	18		58	56		114		
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			4					106	106	72	72	34			60	46			50	56
+	УП.02.01	Учебная практика			3*					72	72			72			72			36	36	
+	ПП.02.01	Производственная практика			4					72	72			72			72				36	36
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	4							12	12				12		12					12
+	ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>34</b>		<b>344</b>			<b>23</b>		297	<b>297</b>	<b>172</b>	<b>172</b>	<b>113</b>	<b>12</b>		229	68		63	132	102
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3					2		131	131	100	100	31			99	32		63	68	

+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях			4			3		82	82	72	72	10			46	36			28	54
+	УП.03.01	Учебная практика			3*					36	36			36			36				36	
+	ПП.03.01	Производственная практика			4*					36	36			36			36					36
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	4							12	12				12		12					12
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	34		444			3		372	372	186	186	174	12		362	10			106	266
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	3							72	72	64	64	8			68	4			72	
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			4*			3		144	144	122	122	22			138	6			34	110
+	УП.04.01	Учебная практика			4					108	108			108			108					108
+	ПП.04.01	Производственная практика			4*					36	36			36			36					36
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	4							12	12				12		12					12
ГИА.Государственная итоговая аттестация										216	216			216			216					216
+	ГИА.01	Подготовка дипломной работы								144	144			144			144					144
+	ГИА.02	Защита дипломной работы								36	36			36			36					36
+	ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена								36	36			36			36					36

[illegible]

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.07	Основы философии	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.04	Рекламная деятельность	

ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	ОК
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
СГ.07	Основы философии	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.07	Региональная реклама	
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	
ОП.09	Основы бухгалтерского учета	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	

ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	ОК
СГ.04	Физическая культура	
СГ.07	Основы философии	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	
ОП.09	Основы бухгалтерского учета	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ОК
СГ.05	Основы финансовой грамотности	



СГ.06	Основы бережливого производства	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	
ОП.09	Основы бухгалтерского учета	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	ОК
СГ.01	История России	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	ОК
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	

УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	ОК
СГ.04	Физическая культура	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	ОК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы	ПК
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика	

ПП.01.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка	ПК
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов	ПК
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	

ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	ПК
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ПК
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.07	Региональная реклама	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	ПК
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.07	Региональная реклама	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	

Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	ПК
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	ПК
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	
ОП.09	Основы бухгалтерского учета	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	ПК
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СГ.01	История России	ОК 01.; ОК 02.; ОК 06.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 06.; ОК 07.
СГ.04	Физическая культура	ОК 04.; ОК 08.
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.
СГ.06	Основы бережливого производства	ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.
СГ.07	Основы философии	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 02.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 01.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.07	Региональная реклама	ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 4.2.
ОП.09	Основы бухгалтерского учета	ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 4.2.
П	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02	Защита дипломной работы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль						
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864									24		1476									41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864											1476											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		36											36											36											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)													36											18											
		Аудиторная нагрузка		31											30,39											30,7											
		Во взаимодействии с преподавателем		31											30,39											30,7											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				540	465	189	30	246		75		ТО: 15□ Э: 1		792	638	254	22	362	20	98	36	ТО: 21□ Э: 1		1332	1103	443	52	608	20	173	36	ТО: 36□ Э: 1					
1	СГ.01	История России	ЗаО	64	45	15		30		19													ЗаО	64	45	15		30		19			1				
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	К	30	30	14		16					К	22	22	12		10						К(2)	52	52	26		26					1234			
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	К	45	45	15		30					К	29	22	11		11		7				К(2)	74	67	26		41		7			123			
4	СГ.04	Физическая культура	За	30	30			30					За	44	44			44						За(2)	74	74			74					1234			
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности											К	37	33	11		22		4				К	37	33	11		22		4			23			
6	СГ.06	Основы бережливого производства											К	37	33	11		22		4				К	37	33	11		22		4			23			
7	СГ.07	Основы философии	ЗаО	64	45	15		30		19														ЗаО	64	45	15		30		19			1			
8	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	К	30	30	14		16					К	44	44	22		22						К(2)	74	74	36		38					123			
9	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	К	64	60	30	30			4			К	50	44	22	22				6			К(2)	114	104	52	52			10			1234			
10	ОП.03	История экранных искусств	К	42	30	14		16		12			ЗаО	33	33	11		22						ЗаО К	75	63	25		38		12			12			
11	ОП.04	Рекламная деятельность	К	42	30	14		16		12			К	62	44	22		22		18				К(2)	104	74	36		38		30			123			
12	ОП.05	Психология рекламы											ЗаО	44	44	22		22						ЗаО	44	44	22		22					2			
13	ОП.06	Русский язык и культура речи	К	32	30	14		16		2			ЗаО	37	33	11		22		4				ЗаО К	69	63	25		38		6			12			
14	ОП.07	Региональная реклама											ЗаО	50	44	22		22		6				ЗаО	50	44	22		22		6			2			
15	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ЗаО К(2)	169	90	44		46		79		Эк ЗаО(3)	162	88	33		55		56	18			Эк ЗаО(4) К(2)	331	178	77		101		135	18			12			
16	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	К	67	60	30		30		7		ЗаО	43	33	11		22		10				ЗаО К	110	93	41		52		17			12				
17	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммукационных кампаний, акций и мероприятий	К	30	30	14		16				ЗаО	65	55	22		33		10				ЗаО К	95	85	36		49		10			12				
18	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю										Эк	18							18			Эк	18							18			2			
19	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий										Эк КР	150	66	22		44	20	46	18			Эк КР	150	66	22		44	20	46	18			234			
20	МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий										Эк КР	114	66	22		44	20	10	18			Эк КР	114	66	22		44	20	10	18			2			
21	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий										К	63	44	22		22		19				К	63	44	22		22		19			234				
22	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет										К	63	44	22		22		19				К	63	44	22		22		19			23				
ПРАКТИКИ			(План)		72					72		2		72					72		2			144						144		4					
	УП.01.01	Учебная практика	ЗаО	36						36		1											ЗаО	36						36		1		1			
	УП.02.01	Учебная практика											36						36		1			36					36		1		23				
	ПП.01.01	Производственная практика		36						36		1	ЗаО	36					36		1		ЗаО	72						72		2		12			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			За ЗаО(3) К(9)										Эк(2) За ЗаО(5) КР К(8)										Эк(2) За(2) ЗаО(8) КР К(17)														
КАНИКУЛЫ													2											9											11		



№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль						
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864									24		1476									37		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864											1476											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			36											36											36											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)														36											18											
	Аудиторная нагрузка			31											30											30,5											
	Во взаимодействии с преподавателем			31											30											30,5											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				504	434	204	14	216		70		ТО: 14 Э: 1		432	330	153	11	166		66	36	ТО: 11 Э: 1		936	764	357	25	382		136	36	ТО: 25 Э: 1					
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	К	28	28	14		14					ЗаО	22	22	10		12					ЗаО К	50	50	24		26						1234			
2	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	28	28	14		14															ЗаО	28	28	14		14						123			
3	СГ.04	Физическая культура	За	28	28	4		24					ЗаО	22	22			22					За ЗаО	50	50	4		46						1234			
4	СГ.05	Основы финансовой грамотности	ЗаО	32	28	14		14		4													ЗаО	32	28	14		14		4				23			
5	СГ.06	Основы бережливого производства	ЗаО	32	28	14		14		4													ЗаО	32	28	14		14		4				23			
6	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ЗаО	28	28	14		14															ЗаО	28	28	14		14						123			
7	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	К	38	28	14	14			10			ЗаО	32	22	11	11			10			ЗаО К	70	50	25	25			20				1234			
8	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	38	28	14		14		10													Эк	38	28	14		14		10				123			
9	ОП.08	Основы предпринимательской деятельности											ЗаО	50	44	22		22		6			ЗаО	50	44	22		22		6				4			
10	ОП.09	Основы бухгалтерского учета											ЗаО	50	44	22		22		6			ЗаО	50	44	22		22		6				4			
11	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ЗаО	122	28	14		14		94			Эк ЗаО(2)	104	44	22		22		48	12		Эк ЗаО(3)	226	72	36		36		142	12			234			
12	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		50	28	14		14		22			ЗаО	56	44	22		22		12			ЗаО	106	72	36		36		34				34			
13	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю											Эк	12						12			Эк	12							12			4			
14	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк ЗаО К	132	84	42		42		48			Эк ЗаО(2)	102	44	22		22		46	12		Эк(2) ЗаО(3) К	234	128	64		64		94	12			234			
15	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Эк	68	56	28		28		12													Эк	68	56	28		28		12				23			
16	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	К	28	28	14		14					ЗаО	54	44	22		22		10			ЗаО К	82	72	36		36		10				34			
17	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю											Эк	12						12			Эк	12							12			4			
18	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Эк К	106	98	46		52		8			Эк ЗаО(3)	266	88	44		44		166	12		Эк(2) ЗаО(3) К	372	186	90		96		174	12			34			
19	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	Эк	72	64	28		36		8													Эк	72	64	28		36		8				3			
20	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	К	34	34	18		16					ЗаО	110	88	44		44		22			ЗаО К	144	122	62		60		22				34			
21	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю											Эк	12						12			Эк	12							12			4			
ПРАКТИКИ			(План)		108					108		3		216						216		6		324						324		9					
	УП.02.01	Учебная практика	ЗаО	36						36		1											ЗаО	36						36		1		23			
	УП.03.01	Учебная практика	ЗаО	36						36		1											ЗаО	36						36		1		3			
	УП.04.01	Учебная практика											ЗаО	108					108		3		ЗаО	108						108		3		4			
	ПП.02.01	Производственная практика		36						36		1	ЗаО	36					36		1		ЗаО	72						72		2		34			
	ПП.03.01	Производственная практика											ЗаО	36					36		1		ЗаО	36						36		1		4			
	ПП.04.01	Производственная практика											ЗаО	36					36		1		ЗаО	36						36		1		4			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											216						216		6		216						216		2					
	ГИА.01	Подготовка дипломной работы												144					144		4			144					144		4		4				
	ГИА.02	Защита дипломной работы												36					36		1			36					36		1		4				
	ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена												36					36		1			36					36		1		4				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За ЗаО(2) К(4)										Эк(3) ЗаО(7)										Эк(6) За ЗаО(9) К(4)														
КАНИКУЛЫ													2																						2		