

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косинская Надежда Борисовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 26.11.2025 15:46:02  
Уникальный программный ключ:  
4c22542f0fe3bbcc7a4a1ca1372c057958811fb

Частное профессиональное образовательное учреждение «Обнинский колледж информации и права»

План одобрен Педагогическим советом  
Протокол № 3 от "17" ноября 2025 года

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

Косинская Н.Б.  
"17" ноября 2025 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального  
образования

**42.02.01**

### Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

#### Виды деятельности

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта  
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования  
рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий  
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет  
средствами цифровых коммуникационных технологий  
создание ключевых верbalных и визуальных сообщений, основных  
креативных решений и творческих материалов на основных рекламных

## Календарный учебный график

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	15	21	36	14	11	25	61
У	Учебная практика	1	1	2	2	3	5	7
П	Производственная практика (по профилю специальности)	1	1	2	1	3	4	6
Э	Промежуточная аттестация			1	1		1	2
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы						4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы						1	1
Г	Проведение государственного экзамена						1	1
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95



+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях			4			3		82	82	72	72	10			46	36			28	54	
+	УП.03.01	Учебная практика			3*					36	36			36			36				36		
+	ПП.03.01	Производственная практика			4*					36	36			36			36				36		
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	4							12	12					12		12				12	
+	ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	34		444			3		372	372	186	186	174	12		362	10			106	266	
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	3							72	72	64	64	8			68	4			72		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			4*			3		144	144	122	122	22			138	6			34	110	
+	УП.04.01	Учебная практика			4					108	108			108			108				108		
+	ПП.04.01	Производственная практика			4*					36	36			36			36				36		
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	4							12	12					12		12				12	
<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>										216	216			216			216					216	
+	ГИА.01	Подготовка дипломной работы								144	144			144			144						144
+	ГИА.02	Захист дипломной работы								36	36			36			36					36	
+	ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена								36	36			36			36					36	



Индекс	Содержание	Тип
OK 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	OK
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.07	Основы философии	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
OK 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	OK
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.04	Рекламная деятельность	

ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	OK
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
СГ.07	Основы философии	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.07	Региональная реклама	
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	
ОП.09	Основы бухгалтерского учета	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	

ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	OK
СГ.04	Физическая культура	
СГ.07	Основы философии	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	
ОП.09	Основы бухгалтерского учета	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	OK
СГ.05	Основы финансовой грамотности	

СГ.06	Основы бережливого производства	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	
ОП.09	Основы бухгалтерского учета	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	OK
СГ.01	История России	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	OK
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	

УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Зашита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	OK
СГ.04	Физическая культура	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Зашита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	OK
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Зашита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы	ПК
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика	

ПП.01.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка	ПК
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов	ПК
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	

ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	ПК
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	

Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ПК
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.07	Региональная реклама	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	ПК
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.07	Региональная реклама	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	

Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	ПК
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	ПК
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	
ОП.09	Основы бухгалтерского учета	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	ПК
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	
ГИА.02	Защита дипломной работы	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СГ.01	История России	ОК 01.; ОК 02.; ОК 06.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 06.; ОК 07.
СГ.04	Физическая культура	ОК 04.; ОК 08.
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.
СГ.06	Основы бережливого производства	ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.
СГ.07	Основы философии	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 02.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 01.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.07	Региональная реклама	ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 4.2.
ОП.09	Основы бухгалтерского учета	ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 4.2.
П	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01	Подготовка дипломной работы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02	Защита дипломной работы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2									Итого за курс									Каф.	Семестр				
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических часов											
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль				
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>			612									17	864									24	1476									41			
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>			612										864									24	1476									41			
<b>УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)</b>	ОП, факультативы (в период ТО)		36										36										36												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)												36										18												
	Аудиторная нагрузка		31										30,39										30,7												
	Во взаимодействии с преподавателем		31										30,39										30,7												
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			540	465	189	30	246		75			TO: 150 Э:	792	638	254	22	362	20	98	36	TO: 210 Э: 1		1332	1103	443	52	608	20	173	36	TO: 360 Э: 1				
1	СГ.01	История России	ЗаO	64	45	15		30		19													3aO	64	45	15		30		19		1			
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	K	30	30	14		16					K	22	22	12		10					K(2)	52	52	26		26				1234			
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	K	45	45	15		30					K	29	22	11		11		7			K(2)	74	67	26		41		7		123			
4	СГ.04	Физическая культура	За	30	30			30					За	44	44			44					3a(2)	74	74			74				1234			
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности											K	37	33	11		22		4			K	37	33	11		22		4		23			
6	СГ.06	Основы бережливого производства											K	37	33	11		22		4			K	37	33	11		22		4		23			
7	СГ.07	Основы философии	ЗаO	64	45	15		30		19												3aO	64	45	15		30		19		1				
8	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	K	30	30	14		16					K	44	44	22		22					K(2)	74	74	36		38				123			
9	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	K	64	60	30	30			4			K	50	44	22	22			6			K(2)	114	104	52	52		10			1234			
10	ОП.03	История экранных искусств	K	42	30	14		16		12			ЗаO	33	33	11		22					3aO K	75	63	25		38		12		12			
11	ОП.04	Рекламная деятельность	K	42	30	14		16		12			K	62	44	22		22		18			K(2)	104	74	36		38		30		123			
12	ОП.05	Психология рекламы											ЗаO	44	44	22		22					3aO	44	44	22		22				2			
13	ОП.06	Русский язык и культура речи	K	32	30	14		16		2			ЗаO	37	33	11		22		4			3aO K	69	63	25		38		6		12			
14	ОП.07	Региональная реклама											ЗаO	50	44	22		22		6			3aO	50	44	22		22		6		2			
15	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ЗаO K(2)	169	90	44		46		79				Эк ЗаO(3)	162	88	33		55		56	18		Эк ЗаO(4) K(2)	331	178	77		101		135	18	12		
16	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	K	67	60	30		30		7			ЗаO	43	33	11		22		10			ЗаO K	110	93	41		52		17		12			
17	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	K	30	30	14		16					ЗаO	65	55	22		33		10			ЗаO K	95	85	36		49		10		12			
18	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю											Эк	18							18		Эк	18								2			
19	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк КР	150	66	22		44	20	46	18		Эк КР	150	66	22		44	20	46	18	234			
20	МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк КР	114	66	22		44	20	10	18		Эк КР	114	66	22		44	20	10	18	2			
21																																			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4									Итого за курс									Каф.	Семестр								
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических часов															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль								
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>			612										17	864										1476										37					
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>			612											864										1476										37					
<b>УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)</b>	ОП, факультативы (в период ТО)		36											36										36															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		31											36										18															
	Аудиторная нагрузка		31											30										30,5															
	Во взаимодействии с преподавателем		31											30										30,5															
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				504	434	204	14	216		70			TO: 140 Э:	432	330	153	11	166		66	36	TO: 110 Э: 1	936	764	357	25	382		136	36	TO: 250 Э: 1								
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	K	28	28	14		14						3aO	22	22	10		12				3aO K	50	50	24		26				1234							
2	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ЗаO	28	28	14		14						3aO	22	22		22					3aO	28	28	14		14				123							
3	СГ.04	Физическая культура	За	28	28	4		24						3aO	32	22							3a O(3)	50	50	4		46				1234							
4	СГ.05	Основы финансовой грамотности	ЗаO	32	28	14		14		4				3aO	32	28	14		14				3aO	32	28	14		4				23							
5	СГ.06	Основы бережливого производства	ЗаO	32	28	14		14		4				3aO	32	28	14		14				3aO	32	28	14		4				23							
6	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ЗаO	28	28	14		14						3aO	28	28	14		14				3aO	28	28	14		14				123							
7	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	K	38	28	14	14				10			3aO	32	22	11	11		10			3aO K	70	50	25	25		20			1234							
8	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	38	28	14		14		10				3aO	50	44	22		22		6		3aO	38	28	14		14		10		123							
9	ОП.08	Основы предпринимательской деятельности												3aO	50	44	22		22		6		3aO	50	44	22		22		6		4							
10	ОП.09	Основы бухгалтерского учета												Эк 3aO(2)	104	44	22		22		48	12	Эк 3aO(3)	226	72	36		36		142	12	234							
11	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ЗаO	122	28	14		14		94				3aO	56	44	22		22		12		3aO	106	72	36		36		34		34							
12	МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		50	28	14		14		22				Эк	12						12		Эк	12								4							
13	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю												Эк 3aO(2)	102	44	22		22		46	12	Эк(2) 3aO(3) K	234	128	64		64		94	12	234							
14	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк ЗаO K	132	84	42		42		48				Эк	68	56	28		28		12		Эк	68	56	28		28		12		23							
15	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Эк	68	56	28		28		12				3aO	54	44	22		22		10		3aO	82	72	36		36		10		34							
16	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	K	28	28	14		14						Эк	12						12		Эк(2) 3aO(3) K	372	186	90		96		174	12	34							
17	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю												3aO	110	88	44		44		22		3aO	72	64	28		36		8		3							
18	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Эк K	106	98	46		52		8				3aO	110	88	44		44		22		3aO K	144	122	62		60		22		34							
19	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	Эк																																				