

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косинская Надежда Борисовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 26.11.2025 15:45:41  
Уникальный программный ключ:  
4c22542f0fe3bbcc7a4a1ca1372c057958811fb



**ЧАСТИНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ОБНИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИИ И ПРАВА»**

Принято:  
Педагогическим советом  
Протокол № 3  
от «17» ноября 2025 г.

Утверждаю  
Директор ОКИП  
Н.Б.Косинская  
«17» ноября 2025 г.

**Программа подготовки специалистов среднего звена  
среднего профессионального образования  
по специальности**

**42.02.01 РЕКЛАМА**

Квалификация: Специалист по рекламе.

Срок освоения программы по очной форме: 1 год 10 мес. – на базе среднего общего образования.

Форма обучения: очная.

## **Содержание**

<b>1. Общие положения .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Общая характеристика образовательной программы .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Планируемые результаты освоения образовательной программы .....</b>	<b>7</b>
<b>5. Рабочая программа воспитания.....</b>	<b>26</b>
<b>6. Условия реализации образовательной программы .....</b>	<b>33</b>
<b>7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации.....</b>	<b>36</b>

## **1. Общие положения**

1.1 Настоящая образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ОП СПО) по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

ОП СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

ОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования. Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

1.2 Нормативные основания для разработки ПОП-П:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 N 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф»;
- Приказ Минпросвещения России от 14 июля 2023 г. № 534 «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;

- Приказ Минпросвещения России от 22 июня 2023 г. № П-291 «О введении в действие Методики организации и проведения демонстрационного экзамена»;
  - Устав ОКИП и локальные нормативные акты колледжа.
- 1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОП:
- ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;
- ОП – образовательная программа;
- ОК – общие компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт,
- ОТФ – обобщенная трудовая функция;
- ТФ – трудовая функция;
- СГ – социально-гуманитарный цикл;
- ОП – общепрофессиональный цикл/общепрофессиональная дисциплина;
- П – профессиональный цикл;
- ПМ – профессиональный модуль;
- МДК – междисциплинарный курс;
- ПА – промежуточная аттестация;
- ДЭ – демонстрационный экзамен;
- ИА – итоговая аттестация;
- КОД - комплект оценочной документации;
- ЦПДЭ – центр проведения демонстрационного экзамена.

## **2. Общая характеристика образовательной программы**

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: «Специалист по рекламе».

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: «Специалист по рекламе» – 2952 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: «Специалист по рекламе» – 1 год 10 месяцев.

## **3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3.2. Матрица компетенций выпускника как совокупность результатов обучения взаимосвязанных между собой ОК и ПК, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении образовательной программы, представлена в Приложении 1.

3.3. Профессиональные модули формируются в соответствии с выбранными видами деятельности.

## **4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

### 4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
OK 01	Выбирать способы решения	Умения:

	<p>задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части</li> <li>– определять этапы решения задачи</li> <li>– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</li> <li>– составлять план действия</li> <li>– определять необходимые ресурсы</li> <li>– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>– реализовывать составленный план</li> <li>– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> </ul>
		<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</li> <li>– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</li> <li>– методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– структуру плана для решения задач</li> <li>– порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> </ul>
OK 02	<p>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять задачи для поиска информации</li> <li>– определять необходимые источники информации</li> <li>– планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию</li> <li>– выделять наиболее значимое в перечне информации</li> <li>– оценивать практическую значимость результатов поиска</li> <li>– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</li> <li>– использовать современное программное обеспечение</li> <li>– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</li> <li>– приемы структурирования информации</li> <li>– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации</li> <li>– порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</li> </ul>
OK 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план</li> <li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</li> <li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности</li> <li>– презентовать бизнес-идею</li> <li>– определять источники финансирования</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание актуальной нормативно-правовой документации</li> <li>– современная научная и профессиональная терминология</li> <li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования</li> <li>– основы предпринимательской деятельности</li> <li>– основы финансовой грамотности</li> <li>– правила разработки бизнес-планов</li> <li>– порядок выстраивания презентации</li> <li>– кредитные банковские продукты</li> </ul>
OK 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать работу коллектива и команды</li> <li>– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности</li> <li>– основы проектной деятельности</li> </ul>
OK 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы</li> </ul>

	на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе  <b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– особенности социального и культурного контекста</li><li>– правила оформления документов и построения устных сообщений</li></ul>
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– описывать значимость своей специальности</li><li>– применять стандарты антикоррупционного поведения</li></ul> <b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей</li><li>– значимость профессиональной деятельности по специальности</li><li>– стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</li></ul>
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– соблюдать нормы экологической безопасности</li><li>– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства</li><li>– организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</li></ul> <b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности</li><li>– основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</li><li>– пути обеспечения ресурсосбережения</li><li>– принципы бережливого производства</li><li>– основные направления изменения климатических условий региона</li></ul>
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	<b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья,</li><li>– достижения жизненных и профессиональных целей</li><li>– применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности</li><li>– пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности</li></ul> <b>Знания:</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека</li> <li>– основы здорового образа жизни</li> <li>– условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности</li> <li>– средства профилактики перенапряжения</li> </ul>
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</li> <li>– участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</li> <li>– строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</li> <li>– кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)</li> <li>– писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</li> <li>– основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)</li> <li>– лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</li> <li>– особенности произношения</li> <li>– правила чтения текстов профессиональной направленности</li> </ul>

#### 4.2. Профессиональные компетенции

<b>Виды деятельности</b>	<b>и наименование компетенции</b>	<b>Показатели освоения компетенции</b>
Проведение маркетингового исследования и постановка задач для творчества и планирования каналов коммуникации	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	<p><b>Навыки:</b></p> <p>Выявления основных и второстепенных конкурентов</p> <p>Проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей</p> <p>Анализировать каналы коммуникации в соответствии с характеристиками аудитории</p> <p>Доводить информацию заказчика до целевой аудитории</p> <p>Использовать приемы привлечения</p>

		<p>аудитории при проведении исследований</p> <p>Использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований</p> <p>Уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>Способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды</p> <p>Аудиторию различных средств рекламы</p> <p>Формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда</p> <p>Технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования</p>
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	<p><b>Навыки:</b></p> <p>проведения анализа рынка</p> <p>проведения качественных аналитических исследований рынка</p> <p>применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Производить качественные аналитические исследования рынка</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития</p>
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	<p><b>Навыки:</b></p> <p>Выявления основных и второстепенных конкурентов;</p> <p>проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Производить качественные аналитические исследования конкурентной среды</p> <p>уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>отраслевую терминологию</p> <p>методики и инструменты для</p>

		<p>проведения маркетингового исследования</p> <p>Структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним основ маркетинга</p>
	<p>ПК.1.4. Определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p><b>Навыки:</b></p> <p>Определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p> <p>Планирования системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Преобразовывать требования заказчика в бриф</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>Принципов выбора каналов коммуникации</p> <p>Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий</p> <p>Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей</p>
<p>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p>ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p><b>Навыки:</b></p> <p>Планирования системы маркетинговых коммуникаций</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Определять ключевые цели рекламной кампании</p> <p>Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК</p> <p>Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения</p> <p>Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание</p> <p>Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</p> <p>Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач</p> <p>Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)</p> <p>Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной</p>

	<p><b>эффективности</b></p> <p>учитывать мнение заказчика при планировании РК</p> <p>Использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>Методики рекламного планирования</p> <p>Инструментов рекламного планирования</p> <p>Систему маркетинговых коммуникаций</p> <p>Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Принципы выбора каналов коммуникации</p> <p>аудиторию различных средств рекламы</p> <p>отраслевую терминологию</p> <p>Формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда</p> <p>Технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций</p> <p>Принципы стратегического и оперативного планирования РК</p> <p>виды запросов пользователей в поисковых системах интернета</p> <p>Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете</p> <p>Принципы функционирования современных социальных медиа</p> <p>Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Важности учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей</p>
PK.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	<p><b>Навыки:</b></p> <p>разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды</p> <p>Разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой</p>

		<p>марки, товаров, услуг</p> <p>Создавать план РК с учетом поставленных целей и задач</p> <p>Осуществлять медиапланирование</p> <p>Определять и обеспечивать максимальные КПИ в пределах рекламного бюджета</p> <p>Эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КПИ</p> <p>Осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний</p> <p>Преобразовывать требования заказчика в бриф</p> <p>доводить информацию заказчика до ЦА</p> <p>использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании</p> <p>Уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия</p> <p>Использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям</p> <p>Использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей</p> <p>Логику и структуру плана рекламной кампании</p> <p>логику и структуру медиаплана</p> <p>структуру брифа и требования к нему</p> <p>Важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании</p>
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	<p><b>Навыки:</b></p> <p>Аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет</p> <p>выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет</p> <p>постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Определять тип рекламной стратегии</p>

	<p>продвижения бренда в сети Интернет</p> <p>разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>Типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет</p> <p>способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет</p>
ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<p><b>Навыки:</b></p> <p>Подбора и использования оффера разработки рекламной кампании в сети Интернет</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения</p> <p>Использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА</p> <p>проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность</p> <p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов</p> <p>Обеспечивать качественное функционирования сайта</p> <p>Писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет</p> <p>Осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет</p> <p>Преобразовывать требования заказчика в бриф</p> <p>учитывать мнение заказчика при планировании РК</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>возможности Интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг</p> <p>виды сайтов, их возможности и варианты применения</p> <p>Требования к качественному</p>

		<p>функционированию сайтов</p> <p>Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>отраслевую терминологию</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет</p> <p>структуру брифа и требования к нему</p>
	<p>ПК 3.3 Реализация рекламной кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>	<p><b>Навыки:</b></p> <p>структуры и базовых принципов рекламного сообщения</p> <p>реализации рекламной кампании в сети Интернет</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Использовать поисковые системы интернета</p> <p>Использовать технологии поисково-контекстной рекламы</p> <p>Использовать системы размещения контекстно- медийной рекламы</p> <p>Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете</p> <p>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий</p> <p>конвертировать файлы в нужные форматы;</p> <p>использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат</p> <p>Размещать рекламные материалы в социальных медиа</p> <p>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов</p> <p>Определять эффективные офферы</p> <p>Создавать оригинальные и стильные логотипы</p> <p>Составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа</p> <p>Создавать оригинальные, современные по стилю сайты</p> <p>Использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов</p>

		<p>Повышать информационную наглядность сайтов</p> <p>создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях</p> <p>Разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика</p> <p>доводить информацию заказчика до ЦА</p> <p>использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество</p> <p>Использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями</p> <p>Использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>отраслевую терминологию</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет</p>
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	<p><b>Навыки:</b></p> <p>подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)</p> <p>поиска и подбора оригинального нейма и слогана</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Использовать поисковые системы интернета</p> <p>Использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения</p> <p>определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы</p>
		<p>доводить информацию заказчика до ЦА</p> <p>использовать методы и способы привлечения пользователей в</p>

		<p><b>интернет-сообщество</b></p> <p><b>Знания:</b></p> <p>Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>отраслевую терминологию</p> <p>требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам</p>
	<p>ПК.4.2. Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной</p>	<p><b>Навыки:</b></p> <p>определения оригинальной идеи для рекламной кампании</p> <p>подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА</p> <p>проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>отраслевую терминологию</p> <p>Важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании</p>
	<p>ПК 4.3. Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет</p>	<p><b>Навыки:</b></p> <p>Оформления текстовых и графических документов</p> <p>Оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы</p>
		<p><b>Умения:</b></p>

	<p>Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете</p> <p>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий</p> <p>конвертировать файлы в нужные форматы</p> <p>использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат</p> <p>Размещать рекламные материалы в социальных медиа</p> <p>подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</p> <p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов</p> <p>Обеспечивать качественное функционирования сайта</p> <p>Писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов</p> <p>Создавать графические материалы рекламного характера</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА</p> <p>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов</p> <p>Составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа</p>
	<p>Создавать оригинальные, современные по стилю сайты</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику</p> <p>Использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов</p> <p>Повышать информационную наглядность сайтов</p> <p>создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в</p>

	социальных сетях
	<b>Знания:</b>
	Программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
	возможности Интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей
	виды сайтов, их возможности и варианты применения
	Требования к качественному функционированию сайтов
	Программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
	технические средства создания визуального контента
	Возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
	Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
	структуру брифа и требования к нему
	важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля
	Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
	Требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
	технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

#### 4.3 Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознающий свое единство с народом России, с Российской государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве	ЛР1
Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения	ЛР2

<p>закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, Антигосударственной деятельности.</p> <p>Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно- патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками</p>	
<p>Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>	ЛР3
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию течение жизни. Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и Профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>	ЛР4
<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права</p>	ЛР5
Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно	ЛР6

выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	
Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении Выражения прав и законных интересов других людей	ЛР7
Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в Общественные инициативы, направленные на их сохранение	ЛР8
Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), Деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде	ЛР9
Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в Общественные инициативы, направленные на заботу о них	ЛР10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и	ЛР11

народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленно эстетике	
Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР12
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; Демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР15
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями (при наличии)</b>	
Демонстрирующий профессиональные умения и навыки, проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности; возможности реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; Способный продуктивно и добросовестно трудиться, и реализовать свой личностный потенциал в профессиональной деятельности. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности	ЛР16
Мотивированный к самообразованию и развитию. Признающий ценность образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику, сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению.	ЛР17
Проявляющий культуру потребления информации, умение и навыки пользования компьютерной техникой и специализированными программами; навыки отбора и критического анализа информации, умение ориентироваться в информационном пространстве (в том числе в сетевом)	ЛР18
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами</b>	

образовательного процесса (при наличии)	
Проявляющий сознательное отношение к труду; добросовестность и ответственность за результат учебной деятельности; демонстрирующий интерес к будущей профессии; демонстрирующий навыки здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся	ЛР19
Проявляющий мировоззренческие установки на отсутствие фактов Проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся	ЛР20
Демонстрирующий интерес к участию и проведению мероприятий культурно – спортивной направленности (концерты, конкурсы, соревнования, фестивали, экскурсии, выставки и т.д.)	ЛР21

## 5. Структура образовательной программы

### 5.1. Учебный план

Учебный план отображает логическую последовательность освоения отдельных частей и разделов ООП СПО (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций и определяет следующие характеристики программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама»:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практик в форме практической подготовки;
- последовательность изучения учебных дисциплин;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, учебной и производственной практикам в форме практической подготовки;
- формы итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и проведение итоговой аттестации.

*Учебный план приведен в Приложении 1.*

### 5.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, промежуточной аттестации, практик в форме практической подготовки, итоговой аттестации, каникул.

*Календарный учебный график приведен в Приложении 2.*

### 5.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Частью ППССЗ являются рабочие программы всех учебных курсов, дисциплин (модулей) как программы дисциплин социально-гуманитарного цикла и общепрофессионального циклов, так и модулей профессионального цикла. Разработка рабочих программ осуществляется в соответствии с локальными нормативными актами колледжа. Принципиальная особенность рабочих программ учебных дисциплин (модулей), практик в составе основной образовательной программы, реализующей ФГОС, состоит в их компетентностной ориентации. Это проявляется, прежде всего, во взаимосвязи рабочих программ учебных дисциплин (модулей), практик в форме практической подготовки, как между собой, так и со всеми системообразующими компонентами ППССЗ. Подготовка по программе подготовки специалистов среднего звена предполагает изучение следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Таблица 1

Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	Обязательная часть	Вариативная часть

Дисциплины (модули):	Не менее 1476	889
Социально-гуманитарный цикл		258
Общепрофессиональный цикл		406
Профессиональный цикл		225
Практика	Не менее 432	432
Итоговая аттестация	216	
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	

### Профессиональная подготовка

Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных Главой 3 настоящей ППССЗ, и составляет не более 70 процентов от общего объема времени, отведенного на ее освоение. Вариативная часть образовательной программы 828 часов (30 процентов) распределена в соответствии с потребностями работодателей и дает возможность расширения основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, освоивший образовательную программу, согласно выбранной квалификации, углубления подготовки обучающегося для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Таблица 2

#### Распределение часов вариативной части

##### 1. Увеличение нагрузки по дисциплинам и ПМ:

№ п/п	Наименование учебного цикла	Обоснование необходимости введения дополнительных часов	Кол - во часов
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППССЗ и углубление основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник	889
СГ	Социально-гуманитарный учебный цикл	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППССЗ	258
1	СГ.01 История России	Раздел 3. Российская империя в конце 19, начале 20 века Раздел 5. Новейшая история России	26
2	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Раздел 4. Решение стандартных и нестандартных профессиональных ситуаций Тема 4.2. Профессиональное саморазвитие	24
3	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности	Тема 4.1. Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения нации	34
4	СГ.04 Физическая культура/ Адаптивная физическая культура	Раздел 4. Совершенствование умений и навыков двигательных действий	46
5	СГ.05 Основы финансовой грамотности	Тема 7. Предпринимательство 1. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель. 2. Бизнес-план	31
6	СГ.06 Основы бережливого производства	Тема 7. Стандартизация и непрерывное совершенствование Тема 8. Формирование корпоративной	33

		культуры бережливого производства	
7	СГ.07 Основы философии	Дисциплина вариативной части	64
ОП	Общепрофессиональный учебный цикл	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППССЗ	406
8	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Раздел 2. Живопись с основами цветodelения	52
9	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	Тема 2. Текстовый процессор MS Word. Создание и форматирование документа Тема 3. Табличный процессор MS Excel Тема 4. Программа подготовки презентаций Тема 5. Компьютерная графика	70
10	ОП.03 История экранного искусства	Раздел 5. Западноевропейское искусство 17 в-19 вв.	37
11	ОП.04 Рекламная деятельность	Раздел I. Рекламный менеджмент Раздел 2. Организация взаимодействия участников рекламной деятельности	52
12	ОП.05 Психология рекламы	Раздел 2 Психологическое воздействие рекламы на потребителя	8
13	ОП.06 Русский язык и культура речи	Тема 1.7. Синтаксис. Тема 1.8. Графика и орфография. Тема 1.9. Русская пунктуация. Тема 1.10. Функциональные стили речи	37
14	ОП.07 Региональная реклама	Дисциплина вариативной части	50
15	ОП.08 Основы предпринимательской деятельности	Дисциплина вариативной части	50
16	ОП.09 Основы бухгалтерского учета	Дисциплина вариативной части	50
ПЦ	Профессиональный цикл	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППССЗ	164
17	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППССЗ	52
18	МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории Тема 1.2. Комплексное изучение рынка Тема 1.3 Комплексное изучение конкурентов.	30
19	МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	22
20	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППССЗ	102
21	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1) Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)	56
22	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов	Тема 2.1. Основные продукты работы стратега	46

	стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	в рекламном агентстве Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега	
23	ПМ 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППСС3	68
24	МДК 03.01Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	32
25	МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно- медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Тема 2.1. Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа Тема 2.2. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	36
26	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППСС3	10
27	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	Тема 1 Технология создания рекламного продукта	4
28	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Радел 1. Основы компьютерной графики Тема 1.2. Основы растровой графики. Программа Photoshop Раздел 2. Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии. Тема 2.1. Использование студийного оборудования, технология фотогравирования. Тема 2.2. Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления. Раздел 3. Использование технологии создания рекламных фотокомпозиций Тема 3.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции Тема 3.2. Производство рекламной продукции Раздел 4. Техника и технология рекламного видео Тема 4.1. Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производства. Тема 4.2. Тритмент. Референсы	4
ИТОГО			889

Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей имеют следующую структуру.

#### **Структура программы учебной дисциплины:**

##### **1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины:**

- место дисциплины в структуре основной образовательной программы.
- цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

##### **2. Структура и содержание дисциплины**

- объем учебной дисциплины и виды учебной работы.
- тематический план и содержание учебной дисциплины.

### **3. Условия реализации дисциплины**

- необходимые специальные помещения.
- информационное обеспечение реализации программы.

### **4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины**

- образовательные технологии.
- примеры заданий.
- критерии оценивания заданий.

### **5. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

#### **Структура программы профессионального модуля**

1. общая характеристика рабочей программы профессионального модуля
  - цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля.
  - количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля.
2. структура и содержание профессионального модуля
  - структура профессионального модуля.
  - тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ) по каждой МДК.
3. условия реализации профессионального модуля
  - необходимые специальные помещения.
  - информационное обеспечение реализации программы.
4. контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля
  - образовательные технологии.
  - примеры заданий.
  - критерии оценивания заданий.
5. особенности реализации профессионального модуля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

*Рабочие программы приведены в Приложении.*

**Фонд оценочных средств** для проведения текущей и промежуточной аттестаций обучающихся по дисциплинам (модулям), являющийся обязательным структурным элементом образовательной программы, включает в себя типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки освоения обучающимся компетенций по соответствующей дисциплине (модулю).

*Фонд оценочных средств представлен в Приложении.*

### **5.4. Программы практик**

В соответствии с нормативными документами практика в форме практической подготовки является обязательной составной частью основной профессиональной образовательной программы и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики в форме практической подготовки закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов и специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию компетенций.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик в форме практической подготовки: учебная и производственная.

Учебная практика и производственная практика в форме практической подготовки проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися общих и профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей. Программа практики в форме практической подготовки включает в себя: указание профессионального модуля, в рамках которого проводится практика; вид практики, способ и форму (формы) ее проведения; цель и задачи практики; место практики в структуре образовательной программы; объем практики в неделях; перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; структура программы; содержание программы практики; порядок оценивания и учет результатов прохождения практики; фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике; перечень основной и дополнительной литературы, в том числе для самостоятельной работы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для проведения практики; описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики; организацию практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и иные сведения и (или) материалы.

Формой итогового контроля профессиональных знаний, умений и навыков обучающихся, их готовности к будущей профессии является дифференцированная оценка (зачет), отражающая качество выполнения всех заданий практики.

Производственная практика в форме практической подготовки проводится на основании заключенных колледжем договоров о практической подготовке с организациями и учреждениями.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практикам в форме практической подготовки, являющийся обязательным структурным элементом образовательной программы, включает в себя формы отчетности по практике в форме практической подготовки и критерии оценивания результатов прохождения практики в форме практической подготовки. Колледжем разработаны методические рекомендации по организации и прохождению учебной и производственной практик в форме практической подготовки.

*Программы учебной и производственной практик в форме практической подготовки представлены в Приложении.*

## **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации выпускников колледжа раскрывает содержание и формы организации всех видов итоговых испытаний выпускников, позволяющих оценить сформированность соответствующих компетенций. Она включает в себя: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы по соответствующей специальности; показатели, критерии и шкалу оценивания компетенций, выносимых для контроля на государственную итоговую аттестацию; методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы в ходе прохождения государственной итоговой аттестации; описание материально-технической базы, необходимой для проведения государственной итоговой аттестации; организацию и проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по ППССЗ, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников, рассмотренного и рекомендованного на заседании Педагогического совета колледжа.

Государственная итоговая аттестация является обязательной. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы)

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации операционный логист.

Для государственной итоговой аттестации разрабатывается программа государственной итоговой аттестации.

Для государственного итогового экзамена используются оценочные материалы, разработанные методическим центром аккредитации специалистов.

*Программа государственной итоговой аттестации приведена в Приложении.*

## **5.6 Рабочая программа воспитания**

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций специалистов среднего звена на практике.

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

*Рабочая программа воспитания представлена в Приложении к программе.*

*Календарный план воспитательной работы представлен в Приложении.*

## **6. Условия реализации образовательной программы**

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.

6.1.1. Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования стандартов.

### **Перечень специальных помещений Кабинеты:**

Социально-гуманитарных дисциплин

Иностранный языка

Безопасности жизнедеятельности

Информационных технологий в профессиональной деятельности

Правового обеспечения профессиональной деятельности

### **Лаборатории:**

- Вычислительной техники, архитектуры персонального компьютера и периферийных устройств;

- Программного обеспечения и сопровождения компьютерных систем;
- Программирования и баз данных;

### **Спортивный комплекс**

Спортивный зал

#### **Залы:**

- библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
- актовый зал.

**6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских и баз практики по специальности.**

Образовательная организация, реализующая программу специальности 42.02.01 Реклама, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

#### **6.1.2.1 Оснащение баз практик**

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и (или) в организациях соответствующего профиля и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов профессионального мастерства и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации.

Производственная практика реализуется в организациях соответствующего профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

#### **6.1.2.2 Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.**

### **6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

**6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации должен быть укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).**

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов, обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

### 6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) совместно с работодателем (профильной организацией) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО специфики получаемой специальности.

#### 6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

– реализуется на рабочем месте предприятия работодателя (профильной организации) при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

– предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

– может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки должна быть организована на любом курсе обучения, охватывая дисциплины, междисциплинарные модули, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (работодателем), осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена профильного уровня, в том числе на рабочем месте работодателя (профильной организации).

### 6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы (приложение 4).

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

#### 6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет. Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках

и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.15 ФГОС СПО, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

#### 6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

##### 6.6.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

### 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательной организации СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы) образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПОП-П.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: «Специалист по рекламе».

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Примерное содержание ИА включает структуру оценочных материалов, комплекс требований и рекомендаций для проведения демонстрационного экзамена профильного уровня, организацию и проведение защиты дипломной работы.

## **8 Организация образовательной деятельности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Обучение по ППССЗ инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется колледжем с учетом:

- особенностей психофизического развития,
- индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. При обучении по индивидуальному учебному плану обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования может быть увеличен не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

При наличии в колледже лиц с ограниченными возможностями здоровья для них должны быть созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здание колледжа и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья колледжем обеспечивается:

- 1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - адаптация официального сайта колледжа в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к международному стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов (WCAG);
  - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (информация выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см);
  - присутствие работника колледжа, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
  - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию колледжа, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;
- 2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху: обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации.
- 3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовую, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных аудиториях, группах.

## **10. Порядок обновления программы подготовки специалистов среднего звена**

Обновление программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется до начала следующего учебного года с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.