

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косинская Надежда Борисовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 26.11.2025 15:48:52  
Уникальный программный ключ:  
4c22542f0fe3bbcc7a5a0d77940f



**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ОБНИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИИ И ПРАВА»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор ОКИП

Н.Б. Косинская

«17» ноября 2025 год

**Оценочные и методические материалы (фонды оценочных средств),  
обеспечивающие оценку качества подготовки обучающихся и проведения  
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

по специальности среднего профессионального образования

**42.02.01 РЕКЛАМА**

Обнинск, 2025

# **1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ; ШКАЛЫ И ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

**При оценке знаний на зачете и экзамене учитывается:**

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

## **Критерии выставления оценки**

Оценка	Шкала (критерии выставления оценки)
Отлично	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li><li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li><li>- правильно формулировать определения;</li><li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li><li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li></ul>
Хорошо	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li><li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li><li>- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li><li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li><li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li></ul>
Удовлетворительно	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li><li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li></ul>
Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"><li>- незнание значительной части программного материала;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### Шкала оценивания на рубежном контроле, зачете

Оценка	Шкала (критерии выставления оценки)
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

**При оценке письменной работы (курсовой, контрольной, эссе, реферата, доклада) учитывается:**

1. Правильность оформления (реферата, доклада, эссе и т.д.)
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.

9. Умение делать обобщения, выводы.

### **Шкала оценивания курсовой, контрольной, эссе и т.п.**

Оценка	Шкала (критерии выставления оценки)
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом, обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские занятия** – основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

### **СГ.01 История России**

#### **Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
OK 04				психологические основы

				деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 05		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06		описывать значимость своей специальности		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей

### **Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «История России», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита презентаций и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющуюся на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «История России» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «История России».

**Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний Образцы тестовых заданий для рубежного среза знаний:**

**Раздел: «Новая эпоха в развитии науки, культуры. Духовное развитие во второй половине XX–начале XXI вв.».**

**Тема: «Научно – техническая революция и культура».**

**1. В каком году произошел запуск первого в мире искусственного спутника Земли?**

- а) 1965г. б) 1961г. в) 1956г. г) 1957г.

**2. Какое событие произошло в 1961 году?**

- а) Полет Ю.А. Гагарина;
- б) Год изобретения водородной бомбы;
- в) Год высылки творческой и научной интеллигенции;
- г) Полет В. Терешковой – первой в мире женщины-космонавта.

**3. Кто из перечисленных имен является участником правозащитного движения?**

- а) Е.Евтушенко; б) С. Королев;
- в) А.Солженицын; г) С. Вавилов.

**4. Проявление «оттепели» в культурной жизни СССР:**

- а) Прекращение гонений на писателей со стороны партаппарата; б) Отмена государственной цензуры;
- в) Поощрение властями развития всех направлений искусства; г) Публикация произведений о заключенных ГУЛАГа.

**5. В сфере культуры и науки России в 1990-е гг. произошло изменение:**

- а) Увеличение финансирования культуры;
- б) Усиление партийного влияния в области культуры;
- в) Приоритетное развитие фундаментальных отраслей науки; г) Широкое распространение продукции массовой культуры.

**6. Обращение со словами: «Невероятно, чтобы творчество писателей могло составить государственное преступление», является выражением взглядов:**

- а) Представителей партийной номенклатуры; б) Руководителей КПСС;
- в) Писателей-коммунистов; г) Диссидентов.

**7. И.Пырьев, Л.Гайдай, А.Тарковский были:**

- а) Скульпторами
- б) Композиторами;
- в) Кинорежиссерами;
- г) Учеными.

**8. В 1990-е годы в сфере культуры и науки России произошло изменение:**

- а) Увеличение бюджетного финансирования культуры;
- б) Насильственная изоляция от достижений западной науки; в) Приоритетное развитие фундаментальной науки;
- г) Широкое распространение продукции массовой культуры.

**9. Как называется политика в сфере идеологии, образования, культуры, проводившаяся коммунистическими режимами?**

- а) «Бархатная революция»;
- б) «Культурная революция»;
- в) «Научно-техническая революция»; г) «Новый курс».

**10. Укажите в списке имена деятелей отечественной культуры, чьи произведения после многих лет умолчания были возвращены читателям в годы перестройки:**

- а) Н. Бердяев;
- б) Н. Гумилев;
- в) С. Есенин;
- г) И. Бунин;
- д) В. Соловьев;
- е) В. Набоков;
- ж) А. Твардовский;
- з) В. Ключевский.

## **1.1. Задания для выполнения практических работ**

### **Задание 1.**

- 1. Определить содержание российских реформ на рубеже ХХ-ХХI вв.
- 2. Установить закономерности и необходимость проведения реформ в со
- 3. Охарактеризовать значение современных реформ для стабилизации демократического общества в Российской Федерации

### **Задание 2.**

- 1. Определить последствия глобализации мировой экономики.
- 2. Установить взаимосвязь между интеграционными, социальными и эти
- 3. Привести конкретные примеры глобализации и интеграции в мировом сообществе в ХХI веке.

### **Задания 3.**

- 1. Установить основные направления социальных и этнических процессов в странах исламского мира.
- 2. Определить историческую обусловленность особенностей духовной жизни исламских стран.
- 3. Оценить последствия ввода войск США и НАТО в Ирак и Афганистан.

### **Задания 4.**

- 1. Выделить особенности информационной революции в странах Запада и США на рубеже ХХ-ХХI вв.
- 2. Определить специфику становления информационного общества в странах Запада и США на рубеже ХХ-ХХI вв.
- 3. Установить взаимосвязь между методами проведения социальной политики и становлением западного «общества благосостояния».

## **1.2. Типовые вопросы для дифференцированного зачета**

- 1. «Холодная война» понятие, причины, последствия.
- 2. План «Маршалла» и раскол Европы.
- 3. Берлинский кризис. Создание двух германских государств.
- 4. «Холодная война» в Азии. Гражданская война в Китае 1946 – 1949 гг.
- 5. «Холодная война» в Азии. Война в Корее и ее последствия.
- 6. Создание Совета Экономической Взаимопомощи.
- 7. Организация Североатлантического договора.
- 8. Послевоенное восстановление экономики СССР.
- 9. Идеология и политика в конце 1940 – 1950 гг. новый виток репрессий.
- 10. СССР после смерти И.В. Сталина. Борьба за власть.

11. Противоречивая политика Н.С. Хрущева.
12. США после Второй мировой войны.
13. Распад колониальной системы: причина и основные этапы.
14. Локальные конфликты в странах Азии, Африки и Латинской Америки.
15. Охарактеризуйте реформы А. Косыгина конца 60-х начала 70-х гг.
16. СССР и Суэцкий кризис 1956г.
17. Карибский кризис и его последствия.
18. США в 1960 - 1970 годах.
19. Экономическое чудо Германии.
20. Начальный этап европейской интеграции.
21. Япония после Второй мировой войны.
22. «Застой» и его суть. Почему он стал возможен.
23. Кризис 1968 г. в Чехословакии и его последствия.
24. Война во Вьетнаме. Кризис доверия в США.
25. Предпосылки перехода к политики разрядки.
26. Охарактеризуйте Движение неприсоединения.
27. СССР в середине 40-х – середине 50-х годов XX века. Апогей сталинизма.
28. Политические альтернативы после смерти Сталина.
29. Попытка десталинизации в СССР. XX съезд КПСС.
30. Внешняя политика СССР в 1945–1953 годах.
31. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х годов (неосталинизм, застой, кризис системы).
32. «Перестройка» в СССР (1985–1991 гг.). Распад СССР.
33. Образование суверенной Российской Федерации и ее развитие в 1990-е годы.
34. Внешняя политика СССР в 1985-1991 годах.
35. Конфликт в межнациональных отношениях в СССР в 1980 –1990 гг.
36. Политические реформы в России в 1990-е годы.
37. Экономические реформы в России в 1990-е годы.
38. Конституция России 1993 года.
39. Неоконсервативная идеология.
40. Национальная политика и -межнациональные отношения в российской Федерации в 1990-е годы.
41. Духовная жизнь общества. Российское образование, наука и культура в 1990-е годы.
43. Внешняя политика Российского государства в 1990-е годы.
44. Политика Разрядки и ее перспективы.
45. Кризис разрядки: причины и последствия.
46. Основные направления развития науки техники во второй половине 20 века.
47. Информационное общество: основные черты.
48. Интеграционные процессы и глобализация.
49. Демократические революции в странах Восточной Европы.
50. Экология и проблемы модернизации стран «Юга».

51. Страны Западной Европы на рубеже XX – XXI вв.
52. Восточная Европа после социализма.
53. США на рубеже XX – XXI вв.
54. Россия и международные отношения начала XXI века.
55. Особенности развития культуры в начале XX века. Массовая культура и ее особенности.
56. Глобальные проблемы современности: характер, причины возникновения, пути решения.
57. Дайте характеристику одному из наиболее значительных государственных деятелей второй половины XX – начала XXI в.
58. Страны Азии и Африки: проблемы модернизации.
59. Латинская Америка: между диктатурой и демократией.

## **2. Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

- 85-100% - отлично,
- 70-84% - хорошо,
- 50-69% - удовлетворительно,
- 0-49% - неудовлетворительно.

## **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

## **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут. Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15877-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510103>

2. Карпачев, С. П. История России : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Карпачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08753-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510698>

3. Некрасова, М. Б. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Некрасова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05027-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511595>

#### **Дополнительная литература:**

1. Фирсов, С. Л. История России : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Фирсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08721-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515839>

2. Степanova, L. G. История России. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / L. G. Степanova. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10705-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517102>

3. Прядеин, В. С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Прядеин ; под научной редакцией В. М. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 198 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05440-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515851>

#### **Интернет-источники:**

1. Компьютерная справочная правовая система.

### 3. СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. **Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**  
В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, OK	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
OK 02		Определять необходимые источники информации		Приемы структурирования информации
		Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию		
		Выделять наиболее значимое в перечне информации		
		Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
OK 03		Применять современную научную профессиональную терминологию		Современная научная и профессиональная терминология
				Порядок выстраивания презентации

OK 09		Понимать общий смысл четко		Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы		
		Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы		Основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		Строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности		Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)		Особенности произношения
		Писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы		Правила чтения текстов профессиональной направленности

## 2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса

обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

## **2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний**

1. Millions of microscopic individual units are called ...  
a) moleculas  
b) bricks  
**c) cells**  
d) tissues
2. The respiratory system consists of ...  
a) stomach & intestines  
b) blood  
**c) air passages & lungs**  
d) brain
3. What is nucleus responsible for?  
a) breathing  
**b) growth**  
c) oxygen  
d) reproduction
4. What system of the body has a transporting function?  
**a) circulatory**  
b) muscular  
c) urinary  
d) nervous
5. ... are red blood cells of which 4,5-5 million in each cubic mm.  
a) Agranulocytes  
b) Platelets  
**c) Erythrocytes**  
d) Plasma
6. Thrombocytes are formed in the ....  
**a) bone marrow**  
b) spleen  
c) heart  
d) ulcer
7. Is there any communication between left and right sides of the heart?  
**a) no**  
b) yes

- c) sometimes
- d) artificial
- 8 What two chambers of the heart are separated by?
- a) membrane
- b) wall**
- c) diaphragm
- d) ventricle
- 9 The round trip of blood is called . . .
- a) transfusion
- b) coagulation
- c) expiration
- d) circulation**
- 10 What carries only oxygenated blood?
- a) arteries**
- b) veins
- c) platelets
- d) erythrocytes
- 11 What enters the blood during respiration?
- a) oxygen**
- b) NaCl
- c) carbon dioxide
- d) water
- 12 The spaces between the ribs are filled by the . . .
- a) diaphragm
- b) capillaries
- c) rib muscles**
- d) tissues
- 13 In what two branches does the trachea divide?
- a) aortas
- b) bronchi**
- c) larynx
- d) lungs
- 14 The sheet of muscle, separating the chest from the abdomen, is called . . .
- a) rib muscle
- b) diaphragm**
- c) stomach
- d) bellow
- 15 Certain substances, made by the body and mixed with the food during its passage through the alimentary canal, are called . . .
- a) enzymes**
- b) vitamins
- c) mucus
- d) glucose
- 16 What is not a constituent of food?
- a) protein

b) fat

c) water

**d) carbon dioxide**

17 ... are necessary for cell growth and repair.

a) Fats

**b) Proteins**

c) Milk

d) Carbohydrates

18 For the production of blood, urine, sweat and digestive juice the body requires...

a) NaCl

b) air

**c) water**

d) sun

19 What is not the sign of inflammation?

a) pain

b) swelling

**c) bruise**

d) redness

20 Pathology is the study of ... .

a) blood groups

**b) disease**

c) drugs

d) circulation

21 Any shallow breach of the skin or mucous membrane is called ... .

**a) ulcer**

b) abnormal sac

c) cyst

d) scratch

22 A violent reaction to certain types of pollen, food, drugs, latex products is called

....

a) anaemia

**b) allergy**

c) obstruction

d) collapse

23 What organ realizes secretion?

a) liver

**b) gland**

c) pancreas

d) blood

24 What is taken out of the cell in the first instance of secretion?

a) H<sub>2</sub>O

b) FeSO<sub>4</sub>

**c) NaCl**

- d) Oxygen  
25 Immunity is proved by certain ... blood cells.
- a) red  
**b) white**  
c) dead  
d) resistant
- 26 How is a life-long protection called?  
a) congenital immunity  
**b) acquired immunity**  
c) natural immunity  
d) resistance

## 2.2. Задания для выполнения практических работ

Тексты для чтения/перевода Текст № 1 (1500 печ. знаков) Human Skeleton

The human skeleton is made of individual or joined bones (such as the skull), supported and supplemented by a structure of ligaments, tendons, muscles, cartilage and other organs.

The skeleton is not unchanging; it changes composition over a lifespan. Early in gestation, a fetus has no hard skeleton; bones form gradually during nine months in the womb. At birth, all bones will have formed, but a newborn baby has more bones than an adult. On average, an adult human has 206 bones, but a baby is born with approximately 270 bones. The difference comes from a number of small bones that fuse together during growth, such as the sacrum and coccyx of the vertebral column. An infant is born with pockets of cartilage between particular bones to allow further growth. The sacrum consists of five bones which are separated at birth but fuse together into a solid structure in later years. Growing is usually completed between ages 12 and 14, at which point the bones have no pockets of cartilage left to allow more growth.

Not all bones are interconnected directly. There are 6 bones, the auditory ossicles in the middle ear that articulate only with each other. Another bone, the hyoid bone in the neck, does not touch any other bones in the body, and is supported by muscles and ligaments; it serves as the point of attachment for the tongue. The longest and heaviest bone in the body is the femur and the smallest is the stapes bone in the middle ear. In an adult, the skeleton comprises around 20% of the total body weight.

The most obvious function of bone is to support the body. It also the site of haematopoiesis, the manufacture of blood cells, that takes place in bone marrow. It is also necessary for protection of vital organs. Movement in vertebrates is dependent on the skeletal muscles, which are attached to the skeleton by tendons.

Текст № 2 (1500 печ. знаков) Smooth muscle

Smooth muscle is a type of non-striated muscle, found within the "walls" of hollow organs; such as the bladder, the uterus, and the gastrointestinal tract, and also lines the lumen of the body, such as blood vessels. Smooth muscle is fundamentally different from skeletal muscle and cardiac muscle in terms of structure and function. Smooth muscle is spindle shaped, and like any muscle, can contract and relax.

In order to do this it contains intracellular contractile proteins called actin and myosin. While the fibers are essentially the same in smooth muscle as they are in skeletal and cardiac muscle, the way they are arranged is different. As non-striated muscle, the actin and myosin is not arranged into distinct sarcomeres that form orderly bands throughout the muscle cell. The cells themselves are generally arranged in sheets or bundles and connected by gap junctions. In relaxed state, each cell is spindleshaped, 25-50  $\mu\text{m}$  long and 5  $\mu\text{m}$  wide.

The cells that compose smooth muscle have single nuclei.

The contractile function of this muscle, to a large extent, determines function of the organ. For example, contractile function of vascular smooth muscle contributes to setting the level of blood pressure. Smooth muscle tissue serves to guide medium transport, such as blood, urine, sperm, bile by means of controlled contractions inducing peristaltic movements.

Smooth muscle contraction is caused by the sliding of myosin and actin fibres over each other. It happens when heads on the myosin fibres form crossbridges with the actin fibre. Smooth muscle cells can be stimulated to contract or relax in many different ways. They may be directly stimulated by the autonomic nervous system, but can also react on stimuli from neighbouring cells and on hormones within the medium that it carries.

#### Текст № 3 (1500 печ. знаков) The Cardiovascular System

The cardiovascular system is sometimes called the circulatory system. It consists of the heart, which is a muscular pumping device, and a closed system of vessels called arteries, veins, and capillaries. As the name implies, blood contained in the circulatory system is pumped by the heart around a closed circuit of vessels as it passes again and again through the various "circulations" of the body. The heart is enclosed by a sac known as the pericardium. There are three layers of tissues that form the heart wall. The outer layer of the heart wall is the epicardium, the middle layer is the myocardium, and the inner layer is the endocardium. The internal cavity of the heart is divided into four chambers: right atrium, right ventricle, left atrium, left ventricle.

The two atria are thin-walled chambers that receive blood from the veins. The two ventricles are thick-walled chambers that forcefully pump blood out of the heart. Differences in thickness of the heart chamber walls are due to variations in the amount of myocardium present, which reflects the amount of force each chamber is required to generate. The right atrium receives deoxygenated blood from systemic veins; the left atrium receives oxygenated blood from the pulmonary veins. Pumps need a set of valves to keep the fluid flowing in one direction and the heart is no exception. The heart has two types of valves that keep the blood flowing in the correct direction. The valves between the atria and ventricles are called atrioventricular valves (also called cuspid valves), while those at the bases of the large vessels leaving the ventricles are called semilunar valves. The right atrioventricular valve is the tricuspid valve. The left atrioventricular valve is the bicuspid, or mitral, valve.

#### Текст № 4 (1500 печ. знаков) The Respiratory System

The primary function of the respiratory system is to supply the blood with oxygen in order for the blood to deliver oxygen to all parts of the body. The respiratory system does this through breathing. When we breathe, we inhale oxygen and exhale carbon dioxide. This exchange of gases is the respiratory system's means of getting oxygen to the blood.

Respiration is achieved through the mouth, nose, trachea, lungs, and diaphragm. Oxygen enters the respiratory system through the mouth and the nose. In the nose the air is filtered, heated and moistened. The oxygen then passes through the larynx (where speech sounds are produced) and the trachea which is a tube that enters the chest cavity. In the chest cavity, the trachea splits into two smaller tubes called the bronchi. Each bronchus then divides again forming the bronchial tubes. The bronchial tubes lead directly into the lungs where they divide into many smaller tubes which connect to tiny sacs called alveoli. The average adult's lungs contain about 600 million of these spongy, air-filled sacs that are surrounded by capillaries. The inhaled oxygen passes into the alveoli and then diffuses through the capillaries into the arterial blood. Meanwhile, the waste-rich blood from the veins releases its carbon dioxide into the alveoli. The carbon dioxide follows the same path out of the lungs when you exhale.

The diaphragm is a sheet of muscles that lies across the bottom of the chest cavity. As the diaphragm contracts and relaxes, breathing takes place. When the diaphragm contracts, oxygen is pulled into the lungs. When the diaphragm relaxes, carbon dioxide is pumped out of the lungs.

#### Текст № 5 (1500 печ. знаков) Human abdomen

The human abdomen extends from the thorax to the pelvis. It comprises all the internal organs between the thoracic diaphragm to the pelvic brim.

The anatomy of the human abdomen comprises most of the alimentary tract. This is the region where the food is digested and the nutrients are absorbed. The tract includes the esophagus, stomach, duodenum, jejunum, ileum, cecum, appendix, colon and rectum. The vital organs, other than those that are directly associated with digestion, include the liver, kidneys, spleen and pancreas. The wall of the abdominal cavity (the region above the pelvic inlet and below the thoracic diaphragm) is segmented by the posterior, lateral and anterior walls.

The abdominal organs are all tubular in nature. The digestive tract comprises several organs that are connected and interdependent. They include the stomach, small intestine, colon and appendix. The liver, gallbladder and pancreas also aid digestion and are connected to the main digestive organs via ducts. The kidneys, spleen and adrenal glands are the other organs that are connected via blood vessels like the aorta and inferior vena cava. The anatomy of the human abdomen includes the urinary bladder, uterus, ovaries and fallopian tubes. These pelvic organs are covered by the same elastic peritoneum membrane that covers most of the abdominal organs.

The abdominal cavity is a major body division of the vertebrate. The wall of the abdomen is a muscular structure. It is lined with or protected by fascia, skin and fat. The organs, muscles and systems that function within the cavity are studied as part of either the 'abdomen proper' or the upper region and the 'pelvis' or the lower region. The peritoneal cavity is distinctly separated from the pleural and pericardial cavities.

#### Текст № 5 (1500 печ. знаков) What is Pneumonia?

Pneumonia is an infection of one or both lungs which is usually caused by bacteria, viruses, or fungi.

How do people "catch pneumonia"?

Some cases of pneumonia are contracted by breathing in small droplets that contain the organisms that can cause pneumonia. These droplets get into the air when a person infected with these germs coughs or sneezes. In other cases, pneumonia is caused when bacteria or viruses that are normally present in the mouth, throat, or nose inadvertently enter the lung. During sleep, it is quite common for people to aspirate secretions from the mouth, throat, or nose. Normally, the body's reflex response (coughing back up the secretions) and immune system will prevent the aspirated organisms from causing pneumonia. However, if a person is in a weakened condition from another illness, a severe pneumonia can develop. People with recent viral infections, lung disease, heart disease, and swallowing problems, as well as alcoholics, drug users, and those who have suffered a stroke or seizure are at higher risk for developing pneumonia than the general population.

Once organisms enter the lungs, they usually settle in the air sacs of the lung where they rapidly grow in number. This area of the lung then becomes filled with fluid and pus as the body attempts to fight off the infection.

What are pneumonia symptoms and signs?

Most people who develop pneumonia initially have symptoms of a cold which are then followed by a high fever (sometimes as high as 104 degrees Fahrenheit), shaking chills, and a cough with sputum production. The sputum is usually discolored and sometimes bloody. People with pneumonia may become short of breath. The only pain fibers in the lung are on the surface of the lung, in the area known as the pleura.

Текст №6 (1500 печ. знаков) Systemic Hypertension

Hypertension is defined arbitrarily at levels above generally accepted "normals", for example 140/90 at the age of 20, 160/95 at the age of 50. According to these criteria, about 15% of the population can be regarded as hypertensive. However, the morbidity and mortality risks rise continuously across the range of pressures, although more steeply at higher pressures.

The risks associated with a particular blood pressure are dependent upon the combination of risk factors in the specific individual. These include the risks associated with age (risk increases with age), gender (males more than females), ethnic origin (blacks more than whites), diet (high salt), smoking and concomitant disease (e. g. coronary artery disease). Exercise, anxiety, discomfort and unfamiliar surroundings can all lead to a transient rise in blood pressure, and measurements should be repeated when the patient is resting and relaxed until consistent readings are obtained (ideally on 3 separate occasions). Patients who have an isolated recording of high blood pressure, which subsequently settles, may nevertheless be at increased risk and should be kept under review.

In more than 95% of cases a specific underlying cause of hypertension is not found. Such patients are said to have essential hypertension. In 70% of those with essential hypertension another member of the family is affected and inheritance is thought to be multifactorial. Essential hypertension is especially frequent in some ethnic groups, particularly American Blacks and Japanese, and is commoner in countries where there is a high salt intake.

The pathogenesis of essential hypertension is not clearly understood. However, it is known that the underlying defect is an increase in peripheral vascular resistance.

#### Текст №7 (1500 печ. знаков) Myocardial infarction

Myocardial infarction (MI) or acute myocardial infarction (AMI), commonly known as a heart attack, is the interruption of blood supply to a part of the heart, causing heart cells to die. This is most commonly due to occlusion of a coronary artery following the rupture of a vulnerable atherosclerotic plaque, which is an unstable collection of lipids and white blood cells in the wall of an artery. The resulting ischemia and oxygen shortage, if left untreated for a sufficient period of time, can cause damage or death of heart muscle tissue (myocardium).

Classical symptoms of acute myocardial infarction include sudden chest pain (typically radiating to the left arm or left side of the neck), shortness of breath, nausea, vomiting, palpitations, sweating, and anxiety. Women may experience fewer typical symptoms than men, most commonly shortness of breath, weakness, a feeling of indigestion, and fatigue. Approximately one quarter of all myocardial infarctions are "silent", without chest pain or other symptoms.

Among the diagnostic tests available to detect heart muscle damage are an electrocardiogram (ECG), echocardiography, and various blood tests. The most often used markers are the creatine kinase-MB (CK-MB) fraction and the troponin levels. Immediate treatment for suspected acute myocardial infarction includes oxygen, aspirin, and sublingual nitroglycerin.

Most cases of STEMI (ST elevation MI) are treated with thrombolysis or percutaneous coronary intervention (PCI). NSTEMI (non-ST elevation MI) should be managed with medication, although PCI is often performed during hospital admission. In people who have multiple blockages and who are relatively stable, or in a few emergency cases, bypass surgery may be an option.

#### Текст №8 (1500 печ. знаков) Peptic ulcer

A peptic ulcer, is the most common ulcer of an area of the gastrointestinal tract that is usually acidic and thus extremely painful. It is defined as mucosal erosions equal to or greater than 0.5 cm. As many as 70–90% of such ulcers are associated with Helicobacter pylori, a spiral-shaped bacterium that lives in the acidic environment of the stomach; however, only 40% of those cases go to a doctor. Ulcers can also be caused or worsened by drugs such as aspirin, ibuprofen, and other NSAIDs.

Four times as many peptic ulcers arise in the duodenum—the first part of the small intestine, just after the stomach—as in the stomach itself. About 4% of gastric ulcers are caused by a malignant tumor, so multiple biopsies are needed to exclude cancer. Duodenal ulcers are generally benign.

A history of heartburn, gastroesophageal reflux disease and use of certain forms of medication can raise the suspicion for peptic ulcer. Medicines associated with peptic ulcer include NSAID (non-steroid anti-inflammatory drugs) that inhibit cyclooxygenase, and most glucocorticoids.

The symptoms of peptic ulcers may vary with the location of the ulcer and the patient's age. Furthermore, typical ulcers tend to heal and recur and as a result the pain may occur for few days and weeks and then wane or disappear. Usually, children and the elderly do not develop any symptoms unless complications have arisen.

Burning or gnawing feeling in the stomach area lasting between 30 minutes and 3 hours commonly accompanies ulcers. This pain can be misinterpreted as hunger, indigestion or heartburn. Pain is usually caused by the ulcer but it may be aggravated by the stomach acid when it comes into contact with the ulcerated area. However, peptic ulcer disease symptoms may be different for every sufferer.

#### Текст № 9 (1500 печ. знаков) Jaundice

Jaundice is a yellowish pigmentation of the skin, the conjunctival membranes over the sclerae, and other mucous membranes caused by hyperbilirubinemia (increased levels of bilirubin in the blood). This hyperbilirubinemia subsequently causes increased levels of bilirubin in the extracellular fluid. Concentration of bilirubin in blood plasma does not normally exceed 1 mg/dL ( $>17\mu\text{mol/L}$ ). A concentration higher than 1.8 mg/dL ( $>30\mu\text{mol/L}$ ) leads to jaundice. The term jaundice comes from the French word *jaune*, meaning yellow.

Jaundice is often seen in liver disease such as hepatitis or liver cancer. It may also indicate leptospirosis or obstruction of the biliary tract, for example by gallstones or pancreatic cancer, or less commonly be congenital in origin.

Yellow discoloration of the skin, especially on the palms and the soles, but not of the sclera and mucous membranes is due to carotenemia-a harmless condition important to differentiate from jaundice.

The conjunctiva of the eye are one of the first tissues to change color as bilirubin levels rise in jaundice. However, the sclera themselves are not "icteric" (stained with bile pigment) but rather the conjunctival membranes that overlie them. The yellowing of the "white of the eye" is thus more properly termed conjunctival icterus. The term "icterus" itself is sometimes incorrectly used to refer to jaundice that is noted in the sclera of the eyes, however its more common and more correct meaning is entirely synonymous with jaundice.

When a pathological process interferes with the normal functioning of the metabolism and excretion of bilirubin just described, jaundice may be the result. Jaundice is classified into three categories, depending on which part of the physiological mechanism the pathology affects.

#### Текст № 10 (1500 печ. знаков) Tetanus

Tetanus is a medical condition characterized by a prolonged contraction of skeletal muscle fibers. The primary symptoms are caused by tetanospasmin. Infection generally occurs through wound contamination and often involves a cut or deep puncture wound. As the infection progresses, muscle spasms develop in the jaw and elsewhere in the body.

Tetanus often begins with mild spasms in the jaw muscles. The spasms can also affect the chest, neck, back, and abdominal muscles. Sometimes the spasms affect muscles that help with breathing, which can lead to breathing problems. Prolonged muscular action causes sudden, powerful, and painful contractions of muscle groups. This is called tetany. These episodes can cause fractures and muscle tears. Other symptoms include drooling, excessive sweating, fever, hand or foot spasms, irritability, swallowing difficulty, uncontrolled urination or defecation.

Tetanus affects skeletal muscle, a type of striated muscle used in voluntary movement. The other type of striated muscle, cardiac or heart muscle, cannot be tetanized because of its intrinsic electrical properties. Mortality rates reported vary from 48% to 73%. In recent years, approximately 11% of reported tetanus cases have been fatal. The highest mortality rates are in unvaccinated people and people over 60 years of age.

The incubation period of tetanus may be up to several months but is usually about eight days. In general, the further the injury site is from the central nervous system, the longer the incubation period. The shorter the incubation period, the more severe the symptoms. In neonatal tetanus, symptoms usually appear from 4 to 14 days after birth, averaging about 7 days. On the basis of clinical findings, four different forms of tetanus have been described.

### **Темы рефератов (докладов, презентаций)**

1. Основные лекарственные формы
2. Сокращения в рецепте
3. Роль овощей и фруктов в питании.
4. Нарушение нервной системы
5. Лекарства
6. Пирогов вклад в медицину
7. Строение кожи. Функции кожи и уход за кожей
8. Роль микроэлементов в здоровом питании
9. Внутренние органы и их функции
10. С.П.Боткин его вклад в медицину
11. Инфекция
12. Грипп
13. Роль гигиены в жизни человека
14. Аллергия
15. Средства по уходу за ротовой полостью
16. Фармакология.
17. Внутренние органы
18. Важнейшие современные достижения медицины
19. Сердечно-сосудистая система
20. Нервная система
21. Насморк
22. Витамины растительного происхождения

### **2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета**

1. Роль анг.языка в современной медицине Why do we study English?  
Where can you use English?  
What language do many people study?
2. Анатомия What is Anatomy?  
What can Anatomy be divided into? What is Human Anatomy?  
What is Microscopic Anatomy?
3. Фармакология What is Pharmacology?  
What do pharmacology involve? What do pharmacologists study?
4. Основные лекарственные формы What is dosage form?  
What dosage forms do you know? What is ROA?

5. Жидкие, твердые, мягкие лекарственные формы How can you use these dosage forms?  
What is the dosage form for the drug to be administered under the skin? What do you mean by optic dosage form?
6. Структура рецепта What is a prescription (Rx)?  
What does a prescription have? What Abbreviations do you know?
7. Сокращения в рецепте What names do drugs have? What do prescriptions have?  
What Abbreviations do you know?
8. Роль овощей и фруктов в питании Why do we need vegetables and fruits?  
What components do they have?  
What are packed?  
What variety of types and colors of vegetables and fruits are there?
9. Витамины растительного происхождения What is vitamin?  
What compounds of vitamins do you know? How many vitamins are there in our body?  
What role do vitamins play?  
What is folic acid? What is Vitamin C?
10. Вода, ее роль в жизнедеятельности организма What is the water?  
What formula of water do you know? Why do we need the water?  
How can you take the water?
11. Потребность организма в микроэлементах Why do we need minerals?  
What two kinds of minerals are there?  
What macrominerals are there?
12. Роль микроэлементов в здоровом питании What microminerals are there?  
What do you know about Sodium?  
What common deficiency disorders do you know?
13. Скелет и кости  
What do you know about the immune system? How many bones are in our human body?  
What does the bone contain of? What joints do you know?
14. Внутренние органы  
What is the human body made up of? What systems does our body have?  
What do you know about the brain? What do you know about the lungs?
15. Внутренние органы и их функции What systems does our body have?  
What do you know about the brain? What do you know about the lungs?
15. Кровь и её элементы What is a blood?  
What functions of blood do you know? What does a blood regulate?  
What components does a blood have? What kind of tissue is a blood?
16. Дыхательная система Why do we have to breathe?  
What is the structure of respiratory system? What are alveoli?
17. Сердечно-сосудистая система What does a blood carry to?  
What does the circulatory system consist of? What is the heart?  
What message does the heart get? What is the structure of the heart?
18. Сердце  
What delivers a blood? What does a blood carry to?  
What does the circulatory system consist of? What is the heart?

19. Нервная система What is a nerve?

What are covered by fatty substance? What is the CNS?

What is the PNS?

20. Головной мозг What is the brain?

What parts does the brain have? What diseases do you know?

21. Нарушение нервной системы

What Disease of nerve system do you know? What is the PNS?

Explain the role of the somatic system?

22. Поликлиника

What does the state establish?

Where does a person go, when he feels poor? Who works at the local polyclinic?

What helps to make a correct diagnosis to a physician?

23. Больница What is a hospital?

What is the best-known type of hospital? What departments does hospital have?

What is a teaching hospital?

24. Скорая помощь

Why do we need an ambulance? What does the term include?

What ambulance transport do you know?

25. Аптека

What is pharmacy?

Who works at a chemist's?

What types of pharmacy do you know? Where can we buy medicines by prescription?

26. Лекарства

Why do we use medication? What is a drug?

Who keeps a list of essential medicines?

What are the major categories of drug administration? What dosage forms do you know?

27. Розничная аптека

Where are community pharmacies situated? Who is community pharmacist?

What do they supply?

28. Здравоохранение в РФ

What should people have when they come to RF? What do expats have in RF?

Whom is free basic medical care provided?

29. Страховая медицина в РФ

What does Health System of Russia provide?

What must all foreigners have, when they come to our country? What should holders apply?

Should Russians and foreign nationals pay extra?

30. Инфекция

What can cause human infections?

How do bacteria and viruses enter the body? What does the immune system produce?

What attack and destroy the bacteria?

31. Давление крови What is blood pressure?

What is normal blood pressure? What is high blood pressure?

Is low blood pressure dangerous?

32. Насморк

What is the mucus? Where does it keep?

What reasons do you know?

33.           Бронхит

What is acute bronchitis? What symptoms do you know? What treatment is there?

What are the possible complications of acute bronchitis?

34.           Пневмония What Is Pneumonia?

What is the treatment of Pneumonia? What symptoms of flu do you know?

35.           Грипп

What is influenza?

What symptoms of flu do you know? What is the treatment of flu?

What is fever?

What is the treatment?

36.           Жар

What is fever?

What is the treatment?

37.           Аллергия What is allergy?

What allergy do you know?

What symptom does allergy have?

38.           В хирургическом отделении What is Surgery?

Who works in surgical department? What surgical unit do you know?

39.           У дантиста What is a Dentist?

What their responsibilities do you know? What should dentist know?

40.           СПИД

What is HIV?

What can cause AIDS?

How can this disease spread? What Are the Symptoms of HIV/AIDS?

41.           Оказание первой помощи What is First Aid?

What are Guiding principles? Who can provide First Aid? How can you prevent Bleeding?

42.           Ушиб

What are the signs and symptoms of a contusion? What is a bruise?

43.           Кровотечение What is bleeding?

What types of bleeding do you know? How can you prevent bleeding?

44.           Перелом What is fracture?

What different types of fracture do you know? How can you diagnose the fracture?

45.           Отравление What is poisoning?

What symptoms of poisoning do you know?

46.           Отравление

What causes do you know? What treatment do you know?

47.           Строение кожи. Функции кожи и уход за кожей What is the skin?

What functions of skin do you know? What structure the skin have?

48.           Старение кожи.

What is the structure of our skin? What decreases in the skin?

What is elastosis?

What can cause sunlight?

49.           Болезнь акне What is Acne?

What causes of Acne do you know? What is the first sign of acne?

50. Перевод аннотации

What are medication instructions? What can they easily understand?

What summary medication instructions are there?

51. Перевод аннотаций твердых лекарственных средств What is Malarone?

When should not you use this medication? When do you take Malarone?

52. Перевод аннотаций жидких лекарственных средств What is Diocto liquid?

How is it possible to use Diocto liquid? How often should it be taken?

53. Перевод аннотаций мягких лекарственных средств What are prodrugs?

What are soft drugs? What are hard drugs? What was in 1976?

54. Инструкции по использованию слуховых аппаратов What is hearing aid?

Why people need this device?

What types of these devices do you know?

55. Инструкции по использованию аппаратов по измерению кровяного давления

What is blood pressure?

What kinds of BP do you know?

What must you know when you check a patient's BP?

56. Инструкция по применению эфирных масел What is essential oils?

What types do you know?

Who manufactures essential oils?

### **3. Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

#### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Основная литература:**

###### ***Основная литература:***

1. Евсюкова, Е. Н. Английский язык. Reading and Discussion : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Н. Евсюкова, Г. Л. Рутковская, О. И. Тараненко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 147 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-07997-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493003>

2. Купцова, А. К. Английский язык для менеджеров и логистов (B1-B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. К. Купцова, Л. А. Козлова, Ю. П. Волынец ; под общей редакцией А. К. Купцовой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 326 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-18422-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560924>

3. Полубиченко, Л. В. Английский язык для колледжей (A2-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 185 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16355-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530851>

**Дополнительная литература:**

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. – 13-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 234 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08943-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538711>
2. Английский язык для экономистов (B1–B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / ответственный редактор Т. А. Барановская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14127-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560733>
3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для технических колледжей (A1) : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 195 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17397-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565874>
4. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 264 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09890-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491127>
5. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 254 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09927-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491128>
6. Моисеева, Т. В. Английский язык для экономистов : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Моисеева, А. Ю. Широких, Н. Н. Цаплина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 151 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17120-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564601>
7. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 213 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09886-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491346>

8. Уваров, В. И. Английский язык для экономистов (A2-B2). English for Business + аудиозаписи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Уваров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 393 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09824-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560779>

***Интернет-источники:***

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>
2. Компьютерная справочная правовая система.

## СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

### 1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
OK 01	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте  анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить  основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	определять этапы решения задачи  выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы  составлять план действия  определять необходимые ресурсы  оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях  методы работы в профессиональной и смежных сферах  структуру плана для решения задач
OK 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности  применять современную научную профессиональную терминологию	содержание актуальной нормативно-правовой документации  современная научная и профессиональная терминология
OK 04	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности

	личности;
--	-----------

## **2.                   Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита презентаций и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющуюся на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

### **2.1.                   Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний**

#### **1.                   Количество баллов по шкале Рихтера "Рябь на лужах, водоемах.**

**Вблизи эпицентра**

**небольшие повреждения":**

- 1) 4 - 4,5
- 2) 5 - 5,5
- 3) 6 - 6,5
- 4) 7 - 7,5
- 5) 3 - 3,5

#### **2.                   Ветер, скорость которого составляет, 21,60 - 25,1 м/сек или 62-100 км/час называется....**

**Правильный ответ: буря**

#### **3.                   Наводнение, происходящее на побережьях морей и океанов, как следствие подводных**

**землетрясений называется ... Правильный ответ: цунами**

#### **4.                   Пожар, охвативший 25% площади:**

- 1)                   massovyy
- 2)                   сплошной
- 3)                   отдельный
- 4)                   частичный

**5. Широкое распространение инфекционной болезни, уровень которой гораздо выше обычного:**

- 1) Эпидемия
- 2) Пандемия
- 3) Эпизоотия
- 4) Эпифитотия

**6. Техногенная катастрофа - это:**

- 1) внезапное освобождение различных видов энергии
- 2) крупная авария с человеческими жертвами и материальным ущербом
- 3) стихийное бедствие, которое привело к изменениям в сфере обитания
- 4) повреждение оборудования, транспортного средства, сооружения
- 5) событие с гибелю людей

**7. В Российской Федерации ежегодно погибают на пожарах (тысяч человек):**

**1) 14 - 19**

- 2) более 20
- 3) 20 - 30
- 4) более 30
- 5) 11 – 13

**8. Вид транспорта в России где по статистке наибольшая смертность в результате транспортных ЧС:**

- 1) Автомобильный
- 2) Авиационный
- 3) Водный
- 4) Железнодорожный

**9. Количество известных в настоящее время химических соединений, являющихся АХОВ:**

- 1) 6 000 000**
- 2) 6 000
- 3) 600
- 4) 600 000

**10. Нормальный радиационный фон:**

- 1) 10 - 16 мкР/ч**
- 2) 2 - 5 мкР/ч
- 3) 6 - 9 мкР/ч
- 4) 17 - 19 мкР/ч

**11. Комплекс изоляционно-ограничительных, противоэпидемических и лечебно-профилактических мероприятий, направленных на локализацию очага биологического заражения и ликвидации в нем инфекционных заболеваний называется:**

- 1) Обсервация**
- 2) Карантин
- 3) Изоляция
- 4) Локализация

**12. Гидродинамический объект:**

- 1) ливневая канализация**
- 2) шлюз**
- 3) корабль**
- 4) пруд**

**13. Аварии на канализационных системах способствуют:**

- 1) массовому выбросу загрязняющих веществ**
- 2) ухудшению санитарно-эпидемиологической обстановки**
- 3) обезвоживанию**
- 4) химическому заражению**

**14. Факторы возникновения социальной опасности:**

- 1) безработица**
- 2) криминал**
- 3) технологическое отставание**
- 4) эпидемия**

**15. Внешние угрозы возникновения ЧС военного характера:**

- 1) осуществление государствами, организациями и движениями программ по созданию оружия массового поражения**
- 2) вмешательство по внутренние дела Российской Федерации со стороны иностранных государств или организаций, поддерживаемых иностранными государствами**
- 3) создание, оснащение, подготовка и функционирование незаконных вооруженных формирований**
- 4) трансграничная преступность, включающая контрабандную и иную противозаконную деятельность в масштабах, угрожающих военно-политической безопасности Российской Федерации или стабильности на территории союзников РФ**

**5) деятельность международных террористических организаций**

**16. Субъектом безопасности в России является:**

- 1) Президент Российской Федерации**
- 2) Совет обороны**
- 3) Общероссийский народный фронт**
- 4) Партия "Единая Россия"**
- 5) Общественная палата Российской Федерации**

**17. Пик квартирных краж приходится на период:**

- 1) 12-14 ч**
- 2) 16-17 ч**
- 3) 9-11 ч**
- 4) 17-18 ч**

**18. Причина, приводящая к возникновению политического конфликта:**

- 1) социальная неоднородность общества**
- 2) поведение власти**

- 3) криминализация общества
- 4) экономический конфликт

**19. Количество тяжких насильственных преступлений, совершаемых в семье от общего количества насильственных преступлений (%):**

- 1) 30-40
- 2) 10-20
- 3) 40-50
- 4) 50-60

**20. Угроза национальной безопасности РФ в экологической сфере:**

- 1) истощения природных ресурсов
- 2) активизация деятельности трансграничной организованной преступности
- 3) активизация деятельности на территории РФ иностранных специальных служб и используемых ими организаций
- 4) стремление ряда стран к доминированию в мировом информационном пространстве

**2.2. Задания для выполнения практических работ**

**Практические задания**

1. Вы включили электрический чайник с металлическим корпусом в двухполюсную розетку без защитных контактов для зануления, дотронулись до его корпуса, и вас “ударило” электрическим током. При смене контактов вилки в розетке местами (если перевернуть вилку в розетке) воздействие тока на человека при прикосновении к корпусу чайника не ощущается. Нарисовав электрическую схему, объясните, какая неисправность имеется в чайнике, и почему так происходит? Считайте, что чайник подключён к сети с заземлённой нейтралью (система TN-C).

2. Вы используете электротехническое изделие класса 1 защиты от поражения электрическим током с рабочим напряжением 220 В. Рассчитайте параметры основной защиты, исходя из нормативных требований электробезопасности (допустимого напряжения прикосновения и тока, протекающего через тело человека).

3. Для новой квартиры её хозяева приобрели электрическую печь. В качестве дополнительной защиты в сети с глухозаземлённой нейтралью напряжением 220 В они поставили устройство защитного отключения на дифференциальный ток 100 мА. Во время разогрева пищи в духовке отказалася основная защита и поэтому дополнительная защита сработала, отключив питание на печь. Используя закон Ома, рассчитайте параметры ненадёжной основной защиты.

4. Завод приобрел 100 радиотелефонов мощностью по 4 Вт и частотой 900 МГц. Определите безопасное расстояние до головы пользователя, исходя из принятых норм для производственной деятельности (время пользования в течение рабочей смены не более 1 ч), считая, что источник ЭМП ненаправленный.

5. На крыше жилого здания установлена радиопередающая антенна. Частота излучения составляет 450 МГц. Мощность излучения  $P = 100$  Вт.

Источник излучения ненаправленный (точечный). Высота самой антенны 3 м. Рассчитав плотность потока мощности, определите, вредно ли жить на последнем этаже такого здания, если высота этажа составляет 2,5 м (чердак отсутствует), а перекрытие крыши ослабляет мощность излучения сигнала в три раза.

6. Вы работаете на ЭВМ в офисе, имеющем размеры  $4 \times 5$  м<sup>2</sup>. Высота помещения составляет 3 м. Для общего освещения используются четыре потолочных светильника по четыре трубчатые люминесцентные лампы, каждая мощностью 18 Вт. Светоотдача ламп составляет 47 лм/Вт. Расчётным путём определите освещённость на рабочем месте, если стены и потолок имеют коэффициенты отражения светового потока 0,85, а пол – 0,3. Оцените, соответствует ли освещение нормативным требованиям?

7. Вы занимаетесь программированием. В вашем рабочем помещении установили три принтера, уровень звука каждого из которых по паспортным данным составляет 45 дБА. Определите возможный уровень звука, создаваемый одновременно работающими принтерами. Сравните его с нормой.

8. Вы провели рабочий день сначала на своём рабочем месте, где эквивалентный уровень звука в течение 4 ч составил 40 дБА, а затем пошли в шумный цех и оставшиеся 4 ч находились там при эквивалентном уровне звука 90 дБА. Найдите дозу шума и сравните с предельно допустимым значением.

9. В свободном звуковом поле находится точечный источник шума. На расстоянии 10 м от него измеренный уровень звука составляет 56 дБА. Какой уровень звука будет на расстоянии 20 м от него?

10. Каковы верхняя и нижняя граничные частоты октавных полос со следующими среднегеометрическими частотами: 63, 125, 250, 500, 1000, 2000, 4000, 8000, 16 000, 32 000, 64 000, 128 000 Гц?

11. Определите дневную дозу шума для персонала, обслуживающего насос, излучающий постоянный шум 88 дБА. Допустимое значение 80 дБА.

12. Рассчитайте критическую частоту алюминиевой пластины толщиной 0,42 м; деревянной пластины толщиной 0,3 м.

13. Определите класс условий труда, если шум на рабочем месте превышает нормативные требования по эквивалентному уровню звука на 4 дБА, а освещённость составляет 60 % от нормируемой освещённости. Остальные факторы находятся в пределах установленных нормативов.

14. Оцените травмоопасность рабочего места, если работа проводится на устаревшем оборудовании, но это не запрещено специальными требованиями безопасности на данное оборудование; выявлены повреждения и неисправности средств защиты, не снижающие их защитных функций.

15. Произведите расстановку максимального количества рабочих мест с ПЭВМ с ЖК-мониторами в помещении, имеющем следующие размеры: длина – 6 м, ширина – 6 м. Два окна по одной стороне выходят на север. Дверь – в середине противоположной стороны. Проект должен соответствовать требованиям СанПиН.

16. Произведите расстановку максимального количества рабочих мест с электронными вычислительными машинами в помещении, имеющем следующие размеры: длина – 6 м, ширина – 5 м. Одно окно по широкой стороне помещения выходит на запад. Дверь – в середине противоположной стороны. Проект должен соответствовать требованиям СанПиН.

17. Покупая ЭВМ и программное обеспечение к нему, а также организуя рабочее место, предусмотрите, чтобы они исключили воздействие всех шести видов вредных психофизиологических факторов. По каждому фактору покажите, что для этого сделано.

18. Организуйте эргономически правильное рабочее место программиста с проектом размещения ЭВМ и периферийного оборудования, основной и дополнительной систем освещения.

19. При замыкании фазы на землю в этом месте возникает, нагрев окружающих горючих материалов. Определите вероятность возникновения пожара, если известно, что он может произойти при рассеиваемой мощности

30 Вт. При расчёте принять, что замыкание произошло в сети с глухозаземлённой нейтралью, имеющей фазное напряжение 220 В, сопротивление рабочего заземления 4 Ом, а сопротивление в месте замыкания равно 100 Ом.

20. Где и какое время должен храниться акт о несчастном случае, произошедшем с работником, если он через год после этого уволился и перешёл на другую работу или же предприятие обанкротилось?

#### **Темы рефератов (докладов, презентаций)**

1. Безопасность жизнедеятельности. Основные понятия БЖД. Принципы и методы достижения безопасности.

2. Здоровье человека. Факторы, влияющие на здоровье человека.

3. Микроклимат в производственных помещениях, его влияние на организм человека.

4. Микроклимат в жилых помещениях, его влияние на организм человека.

5. Вредные вещества, их классификация. Влияние вредных веществ на организм человека. ПДК.

6. Производственное освещение, его основные характеристики. Нормирование производственного освещения.

7. Действие шума, ультра- и инфразвука на организм человека. Предельно допустимые уровни. Основные методы борьбы с действием шума, ультра- и инфразвука.

8. Действие шума, ультра- и инфразвука на организм человека в быту. Основные методы защиты.

9. Действие вибрации на организм человека. Нормирование вибрации. Основные методы борьбы с вибрацией.

10. Электромагнитное поле, его характеристики. Действие электромагнитных полей на организм человека. Нормирование и методы защиты.

11. Электромагнитная и радиационная безопасность в быту. Источники излучения, основные методы защиты.

12. Ионизирующие излучения, их виды и физическая характеристика. Биологическое действие на организм человека. Защита от ионизирующих излучений.
13. Электробезопасность. Действие электрического тока на организм человека. Основные способы и средства электрозащиты.
14. Электробезопасность в жилых помещениях.
15. Пожарная и взрывная безопасность. Показатели пожароопасности веществ и материалов. Горючесть. Огнегасительные вещества.
16. Пожарная безопасность в жилых помещениях.
17. Безопасность при работе с компьютером. Параметры микроклимата в помещениях.
18. Безопасность при работе с компьютером. Рабочее место оператора. Режим труда и отдыха.
19. Оказание первой медицинской помощи при ранениях.
20. Оказание первой медицинской помощи при ожогах и электротравмах.
21. Чрезвычайные ситуации. Основные понятия.  
Классификация чрезвычайных ситуаций.
22. Техногенные катастрофы, их стадии и последствия.  
Ликвидация последствий.
23. Принципы обеспечения безопасности населения в чрезвычайных ситуациях.
24. Экологическое право. Правовой режим природопользования и охраны окружающей среды.
25. Экологическое право. Экологическое преступление.  
Виды ответственности за экологические правонарушения.

### **2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета**

1. Определение ЧС.
2. Какие виды ЧС относятся к бесконфликтным ЧС?
3. В чем различие терминов «авария» и «катастрофа»?
4. По каким критериям определяется категория пожарной опасности зданий и помещений?
5. В результате каких чрезвычайных событий происходит радиоактивное заражение территории?
6. Какие показатели используются для характеристики ионизирующих излучений и действия на людей при возникновении ЧС, связанных с радиоактивным загрязнением территории?
7. Какие частицы или лучи обладают наибольшей проникающей способностью при ЧС с радиоактивным заражением территории?
8. Что называется предельно допустимой дозой облучения? Какие ПДД нормируются для населения?
9. Дайте характеристику и классификацию ХОВ, применяемых в различных отраслях экономики.
10. Что называется токсодозой? Какие токсодозы вы знаете?
11. Виды ЧС природного характера.
12. В чем отличия между такими явлениями, как цунами от торнадо?

13. Какой вид наводнения характерен для прибрежных районов, где крупные реки впадают в море?
14. Виды оружия массового поражения.
15. Что представляет собой терроризм?
16. Что понимается под устойчивостью предприятия в условиях ЧС?
17. Какие факторы следует рассматривать при оценке устойчивости предприятий в ЧС?
18. Какие мероприятия (по времени их проведения) должны быть включены в план график повышения устойчивости предприятия в условиях ЧС?
19. Назовите общие принципы, на которых основана деятельность структур РСЧС по защите населения от негативных факторов ЧС.
20. По каким направлениям осуществляется функционирование РСЧС?
21. Какова структура РСЧС?
22. Какова структура ГО РФ?
23. Перечислите функции и задачи ГО.
24. Назовите принцип на которых осуществляется формирование Вооруженных Сил РФ.
25. Какую структуру имеют сегодня ВС РФ?
26. Дайте характеристику видов и родов войск ВС РФ.
27. Дайте характеристику структуры и состава Сухопутных войск ВС РФ.
28. Дайте характеристику структуры и состава Военно-Морского Флота ВС РФ.
29. Дайте характеристику структуры управления Вооруженными Силами РФ.
30. В чем заключается сущность реформы ВС РФ, проходящей в настоящее время?
31. В чем заключается сущность воинской обязанности?
32. Как осуществляется комплектование личным составом ВС РФ в настоящее время?
33. Как осуществляется воинский учет в РФ?
34. Что представляет собой первоначальная постановка граждан на воинский учет?
35. Как осуществляется медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призывае на военную службу?
36. Какие категории годности к военной службе вы знаете и как они меняются при призывае граждан на военную службу?
37. Назовите порядок призыва граждан на военную службу.
38. Какие категории граждан освобождаются от призыва на военную службу?
39. Какая ответственность граждан предусмотрена Уголовным кодексом Российской Федерации за уклонение от призыва на военную службу?
40. Дайте классификационную характеристику повреждений организма.
41. Что относится к механическим повреждениям организма?
42. Что относится к повреждениям мягких тканей и сосудистой системы?
43. Виды электротравм.

44. Характеристика термических травм.  
45. Характеристика переломов.  
46. Характеристика видов кровотечений.  
47. Характеристика терминальных состояний.  
48. Каков порядок действий при реанимации пострадавшего?  
49. Как осуществляется наружный массаж сердца?  
50. Как осуществляется искусственная вентиляция легких при первичной помощи?  
51. Что представляет собой первая медицинская помощь?  
52. Назовите общий порядок действий при оказании ПМП на месте происшествия.  
53. В чем состоит первая помощь при переломах?  
54. В чем состоит первая помощь при ранениях мягких тканей и краев?  
55. В чем состоит первая помощь при ожогах тела?  
56. В чем состоит первая помощь при отморожениях?  
57. В чем состоит первая помощь при отравлениях?  
58. В чем состоит первая помощь при электротравмах?  
59. Как вывести человека из обморока?  
60. Как следует транспортировать пострадавшего с травмой позвоночника?  
61. Как следует транспортировать пострадавшего с травмой костей таза?  
62. Как следует транспортировать пострадавшего с первично остановленным кровотечением?  
63. Как следует транспортировать пострадавшего при отсутствии носилок?

### **3. Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

- 85-100% - отлично,  
70-84% - хорошо,  
50-69% - удовлетворительно,  
0-49% - неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные

неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

#### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Основная литература:**

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 399 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02041-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489702>

2. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности : учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 740 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17697-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561114>

3. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 313 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-04629-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469496>

4. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 638 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-20029-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566419>

**Дополнительная литература:**

1. Апкарьян, А. С. Безопасность жизнедеятельности: техногенные и природные чрезвычайные ситуации : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Апкарьян. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 241 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17764-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559188>

2. Беляков, Г. И. Пожарная безопасность : учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 283 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17690-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561110>

**Интернет-источники:**

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>

2. Компьютерная справочная правовая система.

3. Федеральный образовательный портал по Основам безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.obzh.ru/>

4. Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gosnadzor.ru/>

5. Все о пожарной безопасности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.0-1.ru/>

6. МЧС России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mchs.gov.ru/>

7. Министерство обороны РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mil.ru>

#### **4. СГ.04 Физическая культура**

##### **1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	структуру плана для решения задач;
ОК 03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 08	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека Основы здорового образа жизни
	Пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
		Средства профилактики перенапряжения

##### **2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Физическая культура», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющуюся на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, оценка уровня физической подготовленности, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Физическая культура» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Физическая культура».

## **2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний**

### *Тестовые задания по разделу по разделу «Лёгкая атлетика»*

1. Под быстротой как физическим качеством понимают... а) Способность быстро бегать; б) Способность совершать двигательные действия за минимальное время; в) Движения человека, обеспечивающие активное перемещение в пространстве; г) Способность поддерживать высокий темп движения при очень быстром передвижении.
2. Что является мерилом выносливости? а) амплитуда движений; в) время; б) сила мышц; г) быстрота двигательной реакции.
3. Дополните определение: «Сила – это способность преодолевать... или противостоять ему за счет.....».
  - а) Внутреннее сопротивление; мышечного напряжения; б) Внешнее сопротивление; мышечного усилия;
  - в) Физические упражнения; внутреннего потенциала; г) Физическую нагрузку; мышечного напряжения.
4. Что такое МПК (Максимальное потребление кислорода)...
  - а) избыточное потребление кислорода после интенсивной работы;
  - б) вентиляция воздуха в лёгких, использование кислорода тканями;
  - в) скорость потребления кислорода во время работы;
  - г) объём потребления кислорода.
5. «Королевой спорта» называют:
  - а) художественную гимнастику;
  - б) синхронное плавание;
  - в) спортивную гимнастику;
  - г) легкую атлетику.

6. С помощью какого теста лучше всего можно определить уровень развития скоростных способностей?

- а) челночный бег 3х10 метров;
- б) бег на 60 метров; в) прыжки в длину с разбега;
- г) прыжки через скакалку за 1 минуту.

7. Какие команды подаются судьей на старте бега на 3000 метров? а) «На старт! Внимание! Марш!»;

- б) «На старт! Марш!»;
- в) «Внимание! Марш!»;
- г) «Приготовиться! Марш!».

8. Какие факторы преимущественно обуславливают уровень проявление общей выносливости?

- а) скоростно-силовые способности;
- б) лично-психические качества;
- в) факторы функциональной экономичности;
- г) аэробные возможности.

9. Какова протяженность марафонской дистанции на Олимпийских играх?

- а) 42 км195 м; б) 32 км195 м; в) 50 км195 м; г) 45 км195 м.

10. Укажите последовательность решения задач в процессе обучения двигательным действиям.

- 1. *Закрепление. 3. Разучивание.*
- 2. *Ознакомление. 4. Совершенствование.*

- а) 1, 2, 3, 4. б) 2, 3, 1, 4. в) 3, 2, 4, 1. г) 4, 3, 2, 1.

11. Какой витамин благоприятно действует на функции центральной нервной системы, повышает сопротивляемость организма к воздействию неблагоприятных факторов? Его недостаток приводит к снижению умственной и физической работоспособности, а избыток – к бессоннице, головной боли, отложению камней в почках.

- а) А. б) В. в) С. г) РР.

12. Какая дистанция в легкой атлетике не является классической:

- а) 100 м;
- б) 200м;
- в) 500м;
- г) 1500м.

#### Ключ ответов тестовых заданий по разделу «Лёгкая атлетика»

- 1. – б 7. - б
- 2. – в 8. - г
- 3. – б 9. - а
- 4. – в 10. - б
- 5. – г 11. - в
- 6. – б 12. - в

#### Тестовые задания по разделу «История Олимпийских игр и Олимпийское движение»

1. В первых античных Олимпийских играх, состоявшихся в 776 г. до нашей эры, атлеты состязались в беге на дистанции, равной...

- а) Одной стадии;
  - б) Двойной длине стадиона
  - ;в) 400 метрам;
  - г) Во время этих игр в беге не состязались.

2. Назовите Римского императора, который в 394 году н.э. запретил проведение античных Олимпийских игр?

- а) Феодосий I; в) Нерон; б) Феодосий II; г) Юлиан.

3. В Элладе победитель в пентатлоне, включающем бег, прыжок, метание диска и копья, а также борьбу, определялся:

- а) на основе принципа гуманизма; б) на основе принципа выбывания; в) по сумме занятых мест;

г) по количеству одержанных побед.

4. В каком году был создан Международный Олимпийский Комитет? а) 1898г; в) 1923г;  
б) 1911г; г) 1894г

5. В 1894г. на Парижском конгрессе в состав МОК, состоявший всего из 13 членов, был избран первый россиянин. Кто он?

- из 15 членов, был избран первый российский. Кто он?

6. Впервые на Олимпийских играх в Мехико – появился талисман. А под каким талисманом и какие игры проходили в Москве?

- а) XIX – ягуар; в) XXIV – тигренок;  
б) XXII – медвежонок; г) XXIII – орленок

7. В каком году и где впервые сборная команда России приняла участие в Олимпийском турнире

В Олимпийской  
по футболу?

- а) 1948 в Лондоне; в) 1920 в Бельгии; б) 1912 в Стокгольме; г) 1904 в Канаде

8. Древнегреческие Игры Олимпиады праздновались... а) у горы Олимп; б) в Афинах; в) в Марафоне; г) в Олимпии

9 Международный Олимпийский комитет был создан в



В 2004 г. в Афинах Юрий Борзаковский стал чемпионом XXVIII игр:

10. В 2004 г. в Афинах Юрий Верзаковский стал чемпионом XXVIII ОИ  
11. а) в пятиборье; б) единоборствах; в) лёгкой атлетике; г) спортивных  
шерстяк

Факел олимпийского огня современных игр зажигается:

12. Факел  
а) в Спарте;  
б) у горы Олимп;  
в) в Олимпии;  
г) в Афинах.

13. Термин «Олимпиада» означает:

- а) четырёхлетний период между Олимпийскими играми;
  - б) первый год четырёхлетия, наступление которого празднуют Олимпийские игры;
  - в) синоним Олимпийских игр;
  - г) соревнования, проводимые во время Олимпийских игр.

## Ключ ответов тестовых заданий по разделу «История Олимпийских игр и Олимпийское движение»

1. – а 7. - б
2. – а 8. - г
3. – г 9. - б
4. – б 10. - в
5. – а 11. - в
6. – б 12. - а

## *Тестовые задания по разделу «Гимнастика»*

1. Родина гимнастики...  
а) Индия, Китай; б) Греция, Индия; в) Корея, Китай; г) Индия, Япония.
2. «Гимнастика» происходит от греческого *gymnastire*, *gymnast*, обозначающего...  
а) усиливаю; б) обнаженный; в)  
пластичный г) упражняю.
3. Прыжок со снаряда в гимнастике обозначается как:  
а) наскок;  
б) спрыгивание;  
в) соскок;  
г) завершение упражнения.
4. Положение занимающегося на снаряде, когда его плечи находятся выше точки опоры называются:  
а) упор;  
б) вертикальное усилие; в) хват;  
г) вис.
5. Положение занимающегося, при котором согнутые в коленях ноги подтянуты руками к груди и кисти захватывают колени, в гимнастике обозначается как:  
а) группировка;  
б) сед; в) поза;  
г) комбинация.
6. Махом одной, толчком другой переворот правым (левым) боком:  
а)  
«колесо»;  
б) сальто; в) рондат; г) перекат.
7. Вращательное движение через голову с последовательным касанием опорной поверхности отдельными частями тела:  
а) переворот; б) перекат; в) кувырок; г) сальто.
8. Свободное движение тела относительно оси вращения:  
а) мах; б) поворот; в) переворот; г) наклон.
10. Переход из виса в упор или из более низкого положения в высокое называется:  
а) выход; б) спад;

в) подтягивание; г) подъём.

11. Быстрый переход из упора в вис:

а) сосок; б) спад; в) мах; г) спуск.

12. Комплекс физических упражнений, обеспечивающий постепенный переход от сна к бодрствованию:

а) общая физическая подготовка;

б) разминка; в) зарядка;

г) тренировка.

13. Способ держания спортивного снаряда, предмета в процессе выполнения упражнения:

а) упор;

б) захват;

в) хват;

г) прихват.

#### Ключ ответов тестовых заданий по разделу «Гимнастика»

1. – а 7. - в

2. – г 8. - а

3. – в 9. - г

4. – а 10. - б

5. – а 11. - в

6. – а 12. - в

#### *Тестовые задания по разделу «Лыжная подготовка»*

1. Способы торможения на лыжах:

а) коньком; б) плугом;

в) перешагиванием;

г) все вышеперечисленные варианты.

2. Разновидность стойки лыжника при спуске:

а) согнув ноги;

б) низкая;

в) умеренная; г) заниженная.

3. Страна, в которой зародился лыжный спорт:

а) Норвегия;

б) Франция;

в) Италия;

г) Россия.

4. Атрибут экипировки, не входящий в обязательный минимум для занятий лыжным спортом:

а) термокостюм;

б) шарфик;

в) головной убор;

г) перчатки.

5. Разновидность биатлона (отметьте все позиции): а) гонка преследования;

б) спринт;

в) лыжное двоеборье

г) скоростной спуск.

6. 5-ти кратная Олимпийская чемпионка лыжных гонок:

- а) Раиса Сметанина; б) Светлана Слепцова ; в) Екатерина Юрлова ;г) Ольга Зайцева.

7. Укажите, какой способ поворота позволяет лыжнику сделать его на пологом склоне с меньшей потерей скорости.

- а) упором; б) переступанием; в) плугом; г) на параллельных лыжах.

8. Одна из перечисленных ошибок при падении на спуске часто приводит к серьёзным травмам. Какая?

- а) торможение палками сбоку; б) глубокий присед;
- в) умышленное падение на бок; г) выставление палок кольцами вперёд.

9. Гонщик просит уступить лыжню, необходимо...

10. а) сойти с лыжни одной лыжей; б) сойти с лыжни обеими лыжами;

в) остановиться и дать сопернику обойти вас стороной; г) продолжать движение по лыжне.

11. К попеременным ходам относится... а) бесшажный ход; б) одношажный ход;

в) двухшажный ход; г) все вышеперечисленные.

12. Какой из названных коньковых ходов не существует в классификации?

- а) бесшажный; б) одношажный; в) двухшажный; г) попеременный.

13. Какой из лыжных ходов наиболее часто применяется в туристических походах?

- а) попеременный двухшажный; б) попеременный четырехшажный; в) одновременный двухшажный; г) одновременный бесшажный.

#### Ключ ответов тестовых заданий по разделу «Лыжная подготовка»

1. – б 7. - б

2. – б 8. - г

3. – а 9. - б

4. – б 10. - в

5. – а, б 11. - а

6. – а 12. – а

#### *Тестовые задания по разделу «Спортивные игры»*

1. Вес баскетбольного мяча должен быть...

- а) не менее 537г, не более 630г; в) не менее 573г, не более 670г; б) не менее 550г, не более 645г; г) не менее 567г, не более 650г.

2. Игровое время в баскетболе состоит...

- а) из 4 периодов по 10 минут; в) из 4 периодов по 8 минут; б) из 3 периодов по 10 минут; г) из 3 периодов по 10 минут.

3. При каком количестве фолов игрок должен быть удален из игры по правилам ФИБА:

- а) 7; б) 3; в) 6; г) 5.

4. В каком году и где впервые сборная команда России приняла участие в Олимпийском турнире по футболу?

- а) 1948 в Лондоне; в) 1920 в Бельгии; б) 1912 в Стокгольме; г) 1904 в Канаде.

5. Какое минимальное количество игроков должно быть в команде, при котором она допускается к игре в футбол?

- а) не менее 7; в) не менее 8; б) не менее 6; г) не менее 5.

6. Какое наказание следует в футболе: если вратарь, находясь в пределах штрафной площади, касается мяча руками за ее пределами?  
а) угловой удар; в) штрафной удар;  
б) свободный удар; г) 11 метровый удар.

7. Автором создания игры в волейбол считается... а) Елмери Бери; в) Ясутака Мацудайра;

б) Вильям Морган; г) Анатолий Эйнгорн.

8. В течении какого времени в волейболе подающий должен нанести удар по мячу после свистка первого судьи на подачу?

- а) 8 секунд; в) 10 секунд;  
б) 3 секунд; г) 7 секунд.

9. Определение, применяемое в волейболе: «действие игроков вблизи сетки по преграждению пути мяча, направленному соперником, поднятием руки выше верхнего края сетки» означает...

а) атакующий удар; в) заслон; б) блокирование; г) задержка.

10. Какая должна быть высота сетки в волейболе для мужчин? а) 2м 43см;

в) 2м 47см;

б) 2м 45см; г) 2м 50см.

11. Создателем игры в баскетбол считается... а) Х. Нильсон; в) Д. Нейсмит; б) Л. Ордин; г) Ф. Шиллер.

12. Сколько игроков – баскетболистов могут одновременно находиться на баскетбольной площадке во время соревнований?

а) 5 человек; б) 10 человек; в) 12 человек; г) 24 человека.

13. В каком году появился баскетбол как игра:

а) 1819; б) 1915; в) 1891; г) 1925.

14. Перед выполнением приемов баскетболист принимает стойку баскетболиста. Какое положение является ошибкой в данной стойке?

- а) одна нога выставлена вперед;  
б) ноги расставлены на ширину плеч; в) ноги выпрямлены в коленях; г) все вышеперечисленные варианты.

15. Выполняя ведение мяча и сближаясь с соперником, игрок защищает мяч...

- а) отталкивая соперника рукой;  
б) поворачиваясь к сопернику спиной;  
в) небольшим наклоном и поворотом туловища от соперника; г) ведением мяча от соперника.

16. Какие действия при обводке соперника наиболее правильны? а) чередование ведения мяча правой и левой рукой;  
б) ведение мяча дальней по отношению к сопернику рукой; в) ведение мяча ближней по отношению к сопернику рукой; г) все выше перечисленные варианты.

17. Игра в волейбол начинается с:

- а) передачи; б) подачи; в) броска;  
г) выигрыша первого очка.

18. Размер волейбольной площадки составляет? а) 6x9 м;

б) 9x18 м; в) 9x12 м; г) 8x16 м

#### Ключ ответов тестовых заданий по разделу «Спортивные игры»

1. – г 10. - а
2. – а 11. - в
3. – г 12. - б
4. – б 13. - в
5. – а 14. - в
6. - в 15. - в
7. – б 16. - б
8. - а 17. - в
9. - б 18. - б

#### **2.2. Задания для выполнения практических работ**

##### **Практические задания**

- Задание 1. Провести оценку массы тела распространенными способами. Задание 2. Составить индивидуальную оздоровительную программу двигательной активности с учетом профессиональной направленности Задание 3. Составить комплекс, утренней, вводной и производственной гимнастики с учетом направления будущей профессиональной деятельности студентов.
- Задание 4. Разработать дневник самоконтроля (индивидуальной карты здоровья). Определить уровень здоровья (по Э.Н. Вайнери).
- Задание 5. Разработать периоды активности своего рабочего дня и дать характеристику «совам» и «жаворонкам».
- Задание 6. Разработать планирование занятий по развитию выносливости, гибкости, смотрите учебник.
- Задание 7. Провести 12-минутный тест и записать показатели в таблицу «Провести самоконтроль за уровнем развития профессионально значимых качеств и свойств личности».
- Задание 8. Выполнить обязательный тест состояния своего здоровья и общефизической подготовки на основании изученных методик.
- Задание 9. Составить комплекс физических упражнений для профилактики и коррекции нарушения опорно-двигательного аппарата.
- Задание 10. Составить комплекс физических упражнений для коррекции зрения.
- Задание 11. Составить схему энергозатрат при физических упражнениях ходьбы и бега.
- Задание 12. Выполнить обязательный тест состояния своего здоровья и общефизической подготовки на основании изученных методик.
- Задание 13. Составить таблицу калорийности наиболее часто потребляемых продуктов.
- Задание 14. Выполнить таблицу интенсивности наиболее распространенных звуков, окружающих нас в течение суток.
- Контрольные задания для оценки уровня физической подготовленности обучающихся**

**Оценка уровня физической подготовленности юношей и девушек основной группы первого года обучения**

Вид упражнений	Оценки					
	Юноши			Девушки		
	«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1. Бег 100 м/с	14.5	14.2	13.5	17.2	16.5	16.0
2. Бег 3000 м/с	15.0	13.2	12.1	-	-	-
3. Бег 2000 м/с	-	-	-	12.5	11.4	11.3
4. Прыжки в длину с места (см)	215	235	245	150	170	180
5. Подтягивание на перекладине	9	10	13	-	-	-
6. Поднимания туловища (за мин)	-	-	-	35	40	45

**Оценка уровня физической подготовленности юношей и девушек основной группы второго года обучения**

Вид упражнений	Оценки					
	Юноши			Девушки		
	«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1. Бег 100м/с	14.2	13.5	13.0	17.0	16.2	15.5
2. Бег 3000м/с	14.0	12.5	12.0	-	-	-
3. Бег 2000м/с	-	-	-	12.0	11.3	10.3
4. Прыжки в длину с места (см)	220	240	245	150	170	180
5. Подтягивание на перекладине	9	10	13	-	-	-
6. Поднимания туловища (за мин)	-	-	-	35	40	45

**Темы рефератов (докладов, презентаций)**

1. Социальные функции физической культуры и спорта.
2. Физическая культура и ее роль в решении социальных проблем.
3. Место физкультуры и спорта в моей жизни (прошлое, настоящее, перспективы). Влияние занятий спортом на развитие личностных качеств.
4. Занятия спортом как средство развития профессионально важных жизненных качеств (на примере конкретной профессиональной деятельности).
5. История развития олимпийского движения (Древняя Греция).
6. Олимпийские Игры современности, герои отечественного спорта.
7. Влияние физических упражнений на совершенствование различных систем организма человека.

8. Организация здорового образа жизни студента.
9. Основы лечебной физической культуры (раскрыть методику проведения занятий при конкретном заболевании).
10. Здоровый образ жизни и факторы его определяющие.
11. Основные требования к организации здорового образа жизни студента.
12. Значение средств физической культуры в повышении работоспособности студента и профилактике утомления.
13. Коррекция телосложения (массы тела) студента средствами физической культуры.
14. Характеристика отдельных систем оздоровительной физической культуры.
15. Значение физической культуры для будущего специалиста - работника социальной сферы.
16. Профилактика травматизма при занятиях физическими упражнениями.
17. Восточные единоборства. Специфика. Развиваемые качества.
18. Приемы регуляции и саморегуляции неблагоприятных психических и физических состояний.
19. Предупреждение профессиональных заболеваний и самоконтроль.
20. Взаимосвязь и взаимозависимость духовного и физического самосовершенствования.
21. Профилактика девиантного поведения подростков и молодежи средствами физической культуры и спорта.
22. Физическое качество - сила.
23. Занятия физическими упражнениями при миопии.
24. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях сердечно-сосудистой системы.
25. Питание как компонент здорового образа жизни.
26. Влияние физических упражнений на людей среднего и пожилого возраста.
27. Физическое качество - быстрота.
28. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях дыхательной системы.
29. Влияние вредных привычек на здоровье человека.
30. Физическое качество - ловкость.
31. Физическое качество - выносливость.
32. Изменения, наступающие в организме в условиях крайнего севера.
33. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях органов эндокринной системы.
34. Приспособление человека к условиям жаркого климата.
35. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях крови.
36. Физическое качество - гибкость.
37. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях органов пищеварения.
38. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.

### **2.3.**

### **Типовые вопросы для дифференцированного зачета**

1. Факторы, определяющие здоровье человека. Краткая характеристика каждого из них.
2. Понятия: физическая культура, спорт. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.
3. Составьте словарь-справочник по здоровому образу жизни.
4. Понятия: физическое развитие, физическое воспитание. Задачи физического воспитания студентов. Роль специалистов по внедрению физической культуры в производственном коллективе.
5. Основные направления здорового образа жизни.
6. Физкультурное образование. Двигательная и функциональная подготовленность.
7. Определение понятия ППФП, ее цели и задачи, место в системе физического воспитания.
8. Двигательная активность, недельный объем, необходимые двигательные умения и навыки. Какие правила рационального питания используются вами в повседневной жизни.
9. Основные правила рационального питания. Какое значение для жизни человека имеют жиры, белки, углеводы, витамины.
10. Методические принципы физического воспитания.
11. Принципы организации питания человека.
12. Двигательные качества. Методы развития силы.
13. Системы и виды питания. Ваше мнение о плюсах и минусах одной из систем питания.
14. Физические и психические качества. Методы развития выносливости.
15. Влияние физических нагрузок на функциональные системы человека. Объем и формы двигательной активности.
16. Общая и специальная физическая подготовка. Методы развития скоростных качеств.
17. Организация самоконтроля за состоянием здоровья на занятиях физическим воспитанием. Оценка физического развития.
18. Формы занятий физическими упражнениями. Содержание и структура учебно-тренировочного занятия.
19. Определение уровня физического развития и физической подготовленности на занятиях физической культурой. Функциональные пробы.
20. Спортивная подготовка и ее разделы: психическая, физическая, техническая, тактическая. Гибкость, методы ее развития.
21. Методы и средства формирования психофизической культуры.
22. Зоны относительной мощности физических нагрузок, энергозатраты при физической нагрузке. Понятия об утомлении и перетренированности.
23. Оздоровительные системы и программы отечественных и зарубежных ученых, врачей, целителей. Краткая характеристика одной из них.
24. Формы организации самостоятельных занятий и мотивация их выбора.
25. Самоконтроль функционального состояния и двигательной подготовленности.

26. Перечень и характеристика факторов, определяющих здоровье человека. Понятия: здоровье, вальеология.
27. Слагаемые здорового образа жизни. Показатели здоровья. Факторы, определяющие здоровье человека.
28. Понятия: физическая культура, физическое воспитание, спорт.
29. Содержательные особенности составляющих здорового образа жизни.
30. Физическое образование. Двигательная и функциональная подготовленность.
31. Физическое воспитание, физическое развитие, психофизическая подготовка.
32. Работоспособность. Факторы, влияющие на работоспособность.
33. Жизненно необходимые умения и навыки, двигательная и функциональная подготовленность.
34. Функциональные пробы. Методы восстановления работоспособности.
35. Взаимосвязь физической культуры, спорта и здоровья людей. Физическое совершенствование.
36. Практическое использование знаний о ЗОЖ в вашей жизнедеятельности.
37. Основные правила техники лазания и страховки.
38. Формы организации физического воспитания в СПО. Средства физического воспитания.
39. Функциональные системы организма. Виды утомления при физической и умственной работе. Восстановление.
40. Главные закономерности спортивной подготовки.
41. Вальеология (понятие, задачи, достижения).
42. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека. Биологические ритмы и работоспособность.
43. Пульсовые режимы рациональной тренировочной нагрузки для лиц студенческого возраста. Взаимосвязь между интенсивностью занятий и ЧСС.
44. Физическая форма. Физическая и психическая подготовленность.
45. Гипокинезия и ее влияние на организм человека.
46. Этапы обучения движениям. Умения и навыки. Характеристика отдельных частей учебно-тренировочного занятия. Общая и моторная плотность занятия.
47. Понятие закаливания. Принципы и формы закаливания. Самооценка здоровья студентами и ее отражение в реальном поведении личности.
48. Цели и задачи ОФП и СФП. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.
49. Гигиена (понятие, задачи). Гигиена самостоятельных занятий. Дневник самоконтроля.
50. История развития альпинизма и скалолазания. Особенности альпинизма,

как вида спорта.

51. Виды соревнований в скалолазании. Определение результатов в отдельных видах лазания.
52. Требования к положению о соревнованиях по скалолазанию. В каких случаях прекращается попытка спортсмена на трассе.
53. Виды, классы и ранг соревнований по скалолазанию.
54. Какие нарушения ведут к дисквалификации участника соревнований.
55. Требования к зонам изоляции и транзита. Ознакомление участников с трассой.
56. Определение результатов в соревнованиях на трудность.
57. Соревнования в лазании на скорость. Требования к трассам, порядок прохождения, определение победителей.
58. Техника безопасности при проведении тренировочных занятий в лазании на искусственном рельфе.
59. Снаряжение, используемое для обеспечения безопасности при лазании. Альпинистские узлы.
60. Основы техники лазания. Правила безопасного лазания на искусственных тренажерах и естественных скалах.
61. Требование к зонам изоляции и транзита. Ознакомление участников с трассой. Определение результатов и победителей в лазании на трудность.
62. Организация спортивных соревнований на примере соревнований в «боулдеринге». Критерии определения победителей соревнований.
63. Подготовка и проведение спортивных соревнований.  
Особенности подготовки соревнований по скалолазанию.

### **3. Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

- 85-100% - отлично,
- 70-84% - хорошо,
- 50-69% - удовлетворительно,
- 0-49% - неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объёме, отвечает на все

поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

#### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Баскетбол, волейбол : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 176 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-19018-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/569040>

2. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 424 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02612-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489849>

3. Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 599 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13554-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495018>

4. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Зайцев, В. Ф. Зайцева, С. Я. Луценко, Э. В. Мануйленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 227 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13379-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496336>

**Дополнительная литература:**

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. – 3-е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 493 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02309-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491233>

2. Германов, Г. Н. Основы биомеханики: двигательные способности и физические качества (разделы теории физической культуры) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Н. Германов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 224 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11148-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542353>

3. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. С. Эммерт, О. О. Фадина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15669-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544814>

4. Самостоятельная работа студента по физической культуре : учебник для среднего профессионального образования / В. Л. Кондаков [и др.] ; под редакцией В. Л. Кондакова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 148 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-19296-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566885>

5. Спортивные игры: правила, тактика, техника : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Конеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 344 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-18365-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/534867>

6. Туревский, И. М. Физическая подготовка: сдача нормативов комплекса ГТО : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Туревский, В. Н. Бородченко, Л. В. Таракенко. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 148 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11519-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566249>

7. Ягодин, В. В. Физическая культура: основы спортивной этики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Ягодин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 113 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10349-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542058>

**Интернет-источники:**

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>

2. Компьютерная справочная правовая система.

3. Журнал «Теория и практика физической культуры»: сайт [teoriya.ru](http://www.teoriya.ru/) / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.teoriya.ru/>

4. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту: [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.sportedu.ru/>

#### **4. СГ.05 Основы финансовой грамотности**

##### **1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
OK.01; OK 02; ПК 2.3	разбираться в финансовых институтах и финансовых продуктах, а	основные банковские услуги, работу с цennыми бумагами, налоговую систему РФ, основы
	также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников; использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора; использовать такие способы повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса	страхования, финансовые механизмы деятельности фирм, основы бизнес-планирования, роль денег в современном мире и возможные денежные риски, основы построения семейного бюджета

##### **2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы финансовой грамотности», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и Дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющуюся на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы финансовой грамотности» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности».

## **2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний**

Тема Кредит

1. Кредит -это ...

А. экономическое явление Б. экономическая категория

В. система купли-продажи ссудного фонда Г. механизм использования денежных ресурсов Эталон ответа: А

2. Всеобщим свойством, основой кредита является: А. платность.

Б. возвратность.

В. целевое использование. Г. обеспеченность.

Эталон ответа: Б

3. Гражданский кредит представляет собой кредитные отношения...

А. в которых ссуды предоставляются физическим лицам Б. в которых ссуды предоставляются физическими лицами В. которые совершаются в гражданском обществе

Г. в которых участвуют физические лица Эталон ответа: Б

4. Кредитное право -- это совокупность ...

А. норм и правил, регулирующих отношения кредиторов и заемщиков Б. отношений между кредиторами и заемщиками

В. норм и правил, регулирующих механизм функционирования ссудного фонда

Г. норм и правил, регулирующих денежные потоки экономических субъектов  
Эталон ответа: А

5. Кредит, предоставляемый кредитной организацией юридическому лицу, относится к ... кредиту.

А. банковскому Б. коммерческому

В. Потребительскому Г. Государственному Эталон ответа: А

6. К принципам кредитования не относится ... А. дифференцированность

Б. обеспеченность В. Платность

Г. Планомерность Эталон ответа: В

7. По срокам кредит не подразделяется на ... А. онконый

Б. перспективный В. Краткосрочный Г. Долгосрочный Эталон ответа: Б

8. Ссудный фонд представляет собой совокупность денежных средств ...

А. передаваемых одним экономическим субъектом другому на безвозмездной и безвозвратной основе

Б. изымаемых одним экономическим субъектом и направляемых на нужды другого экономического субъекта

В. передаваемых за плату в виде процента во временное пользование на возвратной основе

Г. экономических субъектов Эталон ответа: В

9. Кредитная политика представляет собой ...

А. систему принципов защиты и реализации материальных интересов продавцов ссудного фонда в противовес аналогичным интересам заемщиков

Б. систему мероприятий по управления ссудным фондом В. механизм использования свободных денежных ресурсов

Г. механизм управления аккумуляцией и размещением свободных денежных ресурсов

Эталон ответа: А

10. К сфере кредитного менеджмента не относится ... А. организация кредитных отношений

Б. прогнозирование и планирование кредита

В. разработка принципов кредитных отношений

Г. мотивация кредитных отношений Эталон ответа: А

Тема Расчетно-кассовые операции

1. Кто определяет перечень кассовых операций и других услуг банка

А) НБУ

Б) налоговая служба

В) банк самостоятельно Г) вышестоящие органы Эталон ответа: В

2. На протяжении какого срока действуют денежные чеки А) 10 дней

Б) месяц В) год

Г) полгода Эталон ответа: А

3. Кем осуществляется контроль кассовых операций А) главный бухгалтер

Б) руководитель подразделения банка В) заведующий кассой

Г) кассир Эталон ответа: В

4. Кто несет материальную ответственность за принятые объемы денег и ценности

А) кассир

Б) главный бухгалтер В) заведующий кассой

Г) руководитель внутреннего контроля Эталон ответа: В

5. Где должны храниться наличность и ценности банка: А) в кассе;

Б) в хранилище ценностей; В) в банкомате;

Г) в сейфе у руководителя. Эталон ответа: Б

Тема Страхование

1. Какие функции выполняет страхование? А) регулирующую;

Б) рискованную;

В) сбережение средств; Г) превентивную;

Д) формирование и использование резервов.

Эталон ответа: Б,В,Г,Д.

2. В каких формах возникли первые страховщики? А) государственной страховой организации; Б) акционерного страхового общества; В) общества взаимного страхования; Г) страхового общества с полной ответственностью; Д) общества с ограниченной ответственностью.

Эталон ответа: В

3. Из приведенной информации выбрать принципы страхования: А) страховой интерес; Б) полная уплата страховых премий; В) суброгация; Г) отсутствие просроченной задолженности по кредитам; Д) максимальная добросовестность сторон страхового договора. Эталон ответа: А, В, Д.

4. Из каких фондов состоит совокупный фонд страховой защиты? А) кредитов банков; Б) резервов страховых организаций; В) резервных фондов, предусмотренных бюджетом; Г) иностранных инвестиций; Д) резервных фондов предприятий. Эталон ответа: Б, В, Д.

5. Что включает понятие «страховая защита»?

А) возмещение ущерба, нанесенного стихийным бедствием; Б) содержание персонала спасательных служб; В) финансирование расходов на борьбу со страховым событием; Г) увеличение запасов товаров учитывая сезонность их производства; Д) осуществление мероприятий, направленных на уменьшение страхового риска  
Эталон ответа: А, В, Д.

Тема Фондовый рынок и его инструменты

1. Понятие "инвестиции" можно рассматривать как

А. Часть совокупных расходов, направленных на новые средства производства, прирост товарно-материальных запасов, вложения в финансовые активы и т.п.  
Б. Вложения средств в ценные бумаги на сравнительно длительный период времени

В. Затраты денежных средств, направленных на воспроизводство капитала, его становление и расширение

Г. Вложения финансовых ресурсов в ремонт производственных зданий. Эталон ответа : А Б В

2. Финансовые инвестиции представляют собой:

А. Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли  
Б. Вложения средств в основной капитал В. Вложения средств в оборотный капитал  
Г. Приобретение таких активов как ценные бумаги, золото, иностранная валюта, произведения искусства и т.п. в целях получения финансовой отдачи в виде дивидендов или увеличения капитала

Эталон ответа: А Г

3. К реальным инвестициям относятся: А. Вложения средств в оборотный капитал Б. Вложения в основной капитал

В. Вложения средств в ценные бумаги Г. Вложения в нематериальные активы  
Эталон ответа: Б

4. Субъектами инвестиционной деятельности являются:

А. Только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты Б.

Представители организаций, контролирующих правомерность осуществления инвестиционных проектов

В. Инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности

Г. Бизнес-планы предприятий Эталон ответа: В

5. Под инвестиционной средой следует понимать:

А. Внутренние факторы развития производства, влияющие на инвестиционную активность

Б. Совокупность экономических, политических, социальных, правовых, технологических и других условий, способствующих расширенному воспроизводству

В. Внешние факторы роста объема инвестиций

Г. Принципы формирования портфеля ценных бумаг Эталон ответа: Б

6. В зависимости от формы собственности различают следующие виды инвестиций\*:

А. Частные, государственные (в том числе смешанные) Б. Иностранные

В. Акционерные, корпоративные и т.п. Г. Независимые

Эталон ответа : А Б

7. Государственное регулирование инвестиционной деятельности предполагает\*:

А. Утверждение и финансирование ИП, финансируемых за счет средств федерального бюджета и средств бюджетов субъектов РФ

Б. Проведение экспертизы ИП и их размещение на конкурсной основе финансовыми государственными структурами

В. Формирование перечня строек (ИП), предназначенных для федеральных государственных нужд

Г. Расширение использования средств населения и иных внебюджетных источников финансирования жилищного строительства и других объектов социально-культурного назначения

Д. Создание и развитие сети информационно-аналитических центров, отражающих инвестиционную деятельность в регионах

Е. Предоставление концессий российским и зарубежным инвесторам по итогам торгов (аукционов, конкурсов)

Ж. Формирование правовой базы инвестиционной деятельности

З. Контроль за денежными потоками предприятия в процессе осуществления инвестиционного проекта

Эталон ответа : все кроме последнего (3)

8. В случае национализации объектов капиталовложений государство, в соответствии с нашим законодательством, обязано:

А. Частично компенсировать потери в связи с проведенной национализацией объектов капиталовложений

- Б. Руководствуясь национальными интересами государства, ничего не возмещая
- В. Полностью возместить убытки, причиненные субъектам инвестиционной деятельности
- Г. Возмещать убытки лишь инвесторам из стран СНГ Эталон ответа : В
9. В соответствии с законами РФ иностранный инвестор имеет право\*: А. Участвовать в принятии законов, регулирующих процессы привлечения иностранного капитала в Россию
- Б. Принимать участие в приватизации объектов государственной и муниципальной собственности
- В. Брать в аренду земельные участки на торгах (аукционе, конкурсе)
- Г. Приобретать право собственности на земельные участки и другие природные ресурсы
- Эталон ответа: Б В Г
10. Инвестиционные риски в зависимости от их уровня могут быть\*:
- А. Безрисковые и высокорисковые
- Б. Низкорисковые и среднерисковые
- В. Народнохозяйственные и региональные Г. Региональные и внутрипроизводственные Эталон ответа: А Б
11. По объектам вложения различают\*: А. Реальные инвестиции
- Б. Инвестиции в добывающую промышленность В. Финансовые инвестиции
- Г. Инвестиции в оборотный капитал
- Эталон ответа: А В
12. Более высокий уровень рентабельности обеспечивают, как правило:
- А. Финансовые инвестиции Б. Реальные инвестиции
- В. Иностранные инвестиции в ценные бумаги
- Г. Отечественные инвестиции в финансовые активы Эталон ответа: Б
13. Финансовые активы, как объект финансирования инвестиций, включают в себя\*:
- А. Денежные средства предприятия, направляемые на формирование оборотного капитала
- Б. Денежные средства предприятия, направляемые на расширение объема производства
- В. Свободно обращающиеся на рынках ценные бумаги
- Г. Не являющиеся объектом свободной купли-продажи банковские инструменты
- Эталон ответа: В Г
14. К портфельным инвестициям относятся вложения в ценные бумаги конкретного предприятия, объем которых составляет:
- А. Не менее 5 % от его акционерного капитала Б. Не менее 10 % от его акционерного капитала В. Не менее 50 % от его акционерного капитала Г. Не менее 60 % от его акционерного капитала Эталон ответа: Б
15. Торговые и прочие кредиты по своей сути: А. Представляют разновидность инвестиций
- Б. Не могут считаться инвестициями

В. Могут рассматриваться как один из видов прямых инвестиций

Г. Могут рассматриваться как один из видов портфельных инвестиций Эталон ответа:

Б

16. К основным целям инвестиций в ту или иную сферу экономики следует отнести\*:

А. Рост акционерного капитала и, соответственно, доходов акционеров Б.

Максимизация прибыли

В. Реализация социальных программ региона

Г. Создание условий эффективного развития производственной сферы Эталон ответа

А Б

17. Законодательное регулирование деятельности отечественных и зарубежных инвесторов предполагает\*:

А. Правовое регулирование государственных инвестиций, финансируемых за счет бюджетных средств

Б. Правовое регулирование частных инвестиций, финансируемых из различных внутренних и внешних источников

В. Участие в законотворческом процессе отечественных инвесторов

Г. Участие в разработке законов иностранных инвесторов Эталон ответа: А Б

18. Под инвестиционным климатом следует понимать:

А. Создание льготного налогового режима для зарубежных инвесторов

Б. Политические, экономические и финансовые условия, способствующие притоку инвестиций

В. Благоприятная инвестиционная среда для отечественных инвесторов Г.

Внутреннюю и внешнюю среду инвестиционной деятельности Эталон ответа: Б

19. К основным макроэкономическим (внешним) факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, относятся\*:

А. Политическое и экономическое положение в стране Б. Налоговая политика

В. Степень эффективности государственного регулирования инвестиционных процессов в стране

Г. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности Д. Уровень инфляции

Е. Степень риска вложений Ж. Рыночная конъюнктура

З. Уровень безработицы в стране

И. Организация труда и производства на предприятии Эталон ответа Все верно кроме последнего (И)

20. К основным внутренним факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, можно отнести\*:

А. Размеры (масштабы) организации

Б. Степень финансовой устойчивости предприятия

В. Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика Г.

Организационная правовая форма предприятия

Д. Ценовая стратегия организации

Е. Организация труда и производства на предприятии Эталон ответа: Все верно, за исключением Е

Тема Налоги

## Вариант 1

Вопрос 1. Выберите несколько правильный ответ

Плательщики налога на добавленную стоимость (НДС) — это (допускаются несколько вариантов ответа):

- а) организации независимо от форм собственности, имеющие статус юридического лица, осуществляющие производственную и коммерческую деятельность;
- б) лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей; в) лица, использующие наемный труд для личных целей.

Эталон ответа: 1,2

Вопрос 2. Выберите правильный ответ

Налогом на добавленную стоимость облагаются обороты по: а) реализации продукции, услуг;

б) реализации имущества путем конфискации от лица государства;

в) передаче имущества, если такая передача носит инвестиционный характер. Эталон ответа: 1

Вопрос 3. Выберите правильный ответ Плательщиками акцизов являются:

- а) организации;
- б) физические лица;
- в) индивидуальные предприниматели; г) филиалы российских организаций.

Эталон ответа: 1

Вопрос 4.

Выберите несколько правильный ответ Подакцизными признаются следующие товары:

- а) пиво;
- б) ювелирные изделия; в) табачные изделия; г) легковые автомобили;
- д) изделия из натурального меха.

Эталон ответа: все

Вопрос 5.

Выберите правильный ответ

Применять упрощенную систему налогообложения имеют право...

1. Только индивидуальные предприниматели
2. Только общества с ограниченной ответственностью
3. Организации независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели
4. Простые товарищества и индивидуальные предприниматели

Эталон ответа: 3

Вопрос 6.

Выберите правильный ответ

Не имеют право применять упрощенную систему налогообложения...

1. Страховые организации
2. Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие юридические услуги
3. Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие аудиторские и консалтинговые услуги

Эталон ответа: 1

**Вопрос 7. Выберите правильный ответ**

Кто имеет право применять патентную систему налогообложения а) юридические лица

б) предприниматели в) граждане Эталон ответа: б

**Вопрос 8. Выберите правильный ответ**

От каких налогов освобождены владельцы патента?

А) НДС, НДФЛ, налог на прибыль, налог на имущество б) НДС, НДФЛ, налог на имущество

в) НДС, НДФЛ, налог на имущество физических лиц Эталон ответа: в

**Вопрос 9. Выберите правильный ответ**

В налоговой системе Российской Федерации налог на имущество организаций относится...

1. Федеральным налогам
2. К налогам субъектов Российской Федерации
3. К местным налогам Эталон ответа: б

**Вопрос 10. Выберите правильный ответ**

Налог на имущество организаций устанавливается...

1. Органами законодательной власти и управления Российской Федерации
2. Органами законодательной власти и управления субъектов Российской Федерации
3. Органами законодательной власти и управления муниципальных образований

Эталон ответа: 2

**Вопрос 11. Выберите правильный ответ**

Налогоплательщиками транспортного налога могут быть признаны...

1. Физические и юридические лица, на которых зарегистрированы транспортные средства
2. Физические и юридические лица, на которых зарегистрированы транспортные средства или оформлены договоры аренды транспортных средств
3. Пользователи транспортных средств Эталон ответа: 3

**Вопрос 12. Выберите правильный ответ**

Объектами обложения транспортным налогом НЕ являются...

1. Мотоциклы и мотороллеры
2. Промысловые морские и речные суда
3. Яхты и парусные суда Эталон ответа: 2

**Вопрос 13. Выберите правильный ответ**

Ставки по налогу на игорный бизнес устанавливаются...

1. Едиными по всей территории РФ
2. Законодательными актами субъектов РФ
3. Законодательными актами субъектов РФ в пределах, предусмотренных федеральным законодательством

Эталон ответа: 2

**Вопрос 14. Выберите правильный ответ**

Размер ставки налога на игорный бизнес дифференцирован в зависимости от...

1. Количество объектов налогообложения

2. Вида объектов налогообложения
3. Места их расположения
4. Вида объектов налогообложения и их количества Эталон ответа: 4

Вопрос 15. Выберите правильный ответ

Земельный налог является...

1. Местным
2. Региональным
3. Федеральным

Эталон ответа: 1

Вопрос 16. Выберите правильный ответ

Плательщики земельного налога – это...

1. Организации, владеющие земельными участками на праве собственности
2. Организации и физические лица, владеющие земельными участками на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого дарения
3. Физические лица, владеющие земельными участками на праве собственности

Эталон ответа: 2

Вариант 2

Вопрос 1. Выберите правильный ответ

Перечень товаров (работ, услуг), освобождаемых от НДС: а) является единым на всей территории РФ;

б) может быть расширен субъектом РФ;

в) может быть изменен нормативными актами федерального законодательства о налогах и сборах, но в строгом соответствии с Налоговым кодексом РФ. Эталон ответа: 1

Вопрос 2. Выберите несколько правильный ответ Счет-фактура подписывается:

а) руководителем и главным бухгалтером организации;

б) руководителем, главным бухгалтером организации либо иными лицами, уполномоченными на то приказом по организации или доверенностью от имени организации;

в) руководителем или иным уполномоченным лицом организации. Эталон ответа: 1,2

Вопрос 3. Выберите несколько правильный ответ Подакцизными товарами являются:

а) коньяк;

б) растворитель лака с содержанием спирта 10%;

в) туалетная вода (содержание этилового спирта — 3%, емкость флакона — 100 мл);

г) грузовой автомобиль. Эталон ответа: а, г.,

Вопрос 4. Выберите несколько правильный ответ

К подакцизным товарам относятся следующие товары: а) нашатырный спирт; б) вино крепленое;

в) десертный напиток с содержанием спирта 2%; г) водка. Эталон ответа: а, г

Вопрос 5. Выберите правильный ответ

Налогоплательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения, НЕ уплачивают...

1. Налог на имущество организаций, НДС, налог на прибыль организаций
2. Налог на прибыль организаций, НДС, транспортный налог, налог на имущество организаций, земельный налог
3. Налог на прибыль организаций, НДС, налог на имущество организаций, акцизы
4. Налоги за пользование природными ресурсами, транспортный налог, НДС, земельный налог, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций

Эталон ответа: нет правильного ответа Вопрос 6. *Выберите правильный ответ*

Для налогоплательщика, применяющего упрощенную систему налогообложения, общепринятый порядок ведения кассовых операций и учет основных средств являются ...

1. Обязательными
2. Необязательными
3. Обязательным только учет кассовых операций
4. Обязательным только учет основных средств

Вопрос 7. *Выберите правильный ответ*

Какая численность наемных работников разрешена? а). 5 чл.

- б) 10 чел  
в) 15 чел

Вопрос 8. *Выберите правильный ответ* допустимый годовой доход а).не может быть меньше 100 тыс. рублей  
б) не может быть меньше 500 тыс. рублей в) не может быть меньше 1000 тыс. рублей

Эталон ответа: а

Вопрос 9. *Выберите правильный ответ*

Налог на имущество организаций зачисляется...

1. В федеральный бюджет
2. В федеральный бюджет и бюджет субъекта Российской Федерации
3. В бюджет субъекта Российской Федерации
4. В бюджет муниципального образования (местный бюджет) на территории субъекта Российской Федерации
5. Равными долями в бюджет субъекта Российской Федерации и местный бюджет

Эталон ответа: 3

Вопрос 10. *Выберите правильный ответ*

Налогоплательщики налога на имущество организаций это...

1. Российские и иностранные организации
2. Российские и иностранные организации, осуществляющие деятельность в России и имеющие в собственности имущество
3. Российские организации и иностранные организации, осуществляющие деятельность в России через постоянные представительства

4. Российские организации и иностранные организации, осуществляющие деятельность в России через постоянные представительства и (или) имеющие в собственности недвижимое имущество
5. Российские организации и иностранные организации, осуществляющие деятельность в России через постоянные представительства и (или) имеющие в собственности недвижимое имущество на территории России.

Эталон ответа: 5

Вопрос 11. *Выберите правильный ответ*

Налоговая база по транспортному налогу определяется...

1. В лошадиных силах и валовой вместимости в регистрационных тоннах
2. В лошадиных силах и единицах транспортных средств
3. В лошадиных силах, единицах транспортных средств и валовой вместимости в регистрационных тоннах

Эталон ответа: 2

Вопрос 12. *Выберите правильный ответ*

В целях исчисления транспортного налога налоговым периодом признается...

1. Месяц
2. Квартал
3. Календарный год

Эталон ответа: 2

Вопрос 13. *Выберите правильный ответ*

Налогоплательщик, занимающийся игорным бизнесом, обязан поставить на учет...

1. Общее количество объектов одного вида не позднее чем за два рабочих дня до даты установки
2. Каждый объект не позднее чем за два рабочих дня после даты установки
3. Каждый объект не позднее чем за два рабочих дня до даты установки

Эталон ответа: 3

Вопрос 14. *Выберите правильный ответ*

По налогу на игорный бизнес налоговая база определяется...

1. По каждому из объектов налогообложения в отдельности
2. По объектам, действующим в первой половине налогового периода, в отдельности по каждому объекту как количество соответствующих объектов
3. По каждому объекту налогообложения в отдельности как общее количество соответствующих объектов

Эталон ответа: 3

Вопрос 15. *Выберите правильный ответ*

Налоговой базой по земельному налогу является...

1. Площадь земельных участков
2. Рыночная стоимость земельных участков
3. Кадастровая стоимость земельных участков

Эталон ответа: 3

Вопрос 16. *Выберите правильный ответ*

Налоговые ставки на земли, предоставленные сельскохозяйственным

товаропроизводителям, не могут превышать...

1. 1,2% кадастровой стоимости земельных участков
2. 0,3% кадастровой стоимости земельных участков

3. 5% кадастровой стоимости земельных участков

Эталон ответа: 2

Вариант 3

Вопрос 1. При реализации на территории РФ товаров (работ, услуг) за иностранную валюту НДС взимается:

- а) в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ, действующему на дату реализации; б) исключительно в иностранной валюте;
- в) в иностранной валюте или рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ, действующему на день уплаты.

Эталон ответа: 1

Вопрос 2. Обороты по реализации товаров магазинами беспошлинной торговли НДС облагаются:

- а) да, общеустановленным порядком;
- б) нет, за исключением подакцизных товаров; в) нет.

Эталон ответа: 1

Вопрос 3. Подакцизными являются следующие товары: а) сигареты;

б) спирт этиловый; в) спирт коньячный; г) курительная трубка.

Эталон ответа: а ,б, в

Вопрос 4. Подакцизными являются следующие товары: а) предметы антиквариата; б) золотой нательный крест; в) моторное масло; г) пассажирский автобус.

Эталон ответа: а, в, г

Вопрос 5. Для перехода и применения упрощенной системы налогообложения по единому налогу, при соблюдении условий, предусмотренных законодательством, вид деятельности налогоплательщика...

- 1. Не имеет значения
- 2. Имеет значение
- 3. Имеет значение только для организаций
- 4. Имеет значение только для индивидуальных предпринимателей

Эталон ответа: 1

Вопрос 6. Налогоплательщик имеет право применять упрощенную систему налогообложения, если средняя численность работников составляет...

- 1. . Не более 50 человек
- 2. Не более 100 человек
- 3. Не более 30 человек

Эталон ответа: 1

Вопрос 7. Каков потенциальный доход а) 5 млн.руб.

б) 10 млн.руб.

в) 15 млн.руб. Эталон ответа: а

Вопрос 8. Какая ставка для расчета платежей?

а). 13%

б) 15%

в) 6%

Эталон ответа: в

Вопрос 9. Не являются плательщиками налога на имущество организаций...

1. Бюджетные учреждения и организации
  2. Органы законодательной и исполнительной власти
  3. Банк России и его организации
  4. Организации, применяющие специальные налоговые режимы
- Эталон ответа: 1,2,3,4

Вопрос 10. У российских организаций в качестве объекта налогообложения по налогу на имущество организаций признается...

1. Все движимое и недвижимое имущество, учитываемое на балансе
2. Недвижимое имущество, учитываемое на балансе организации как объект основных средств
3. Движимое и недвижимое имущество, находящееся в распоряжении организации на правах собственности
4. Движимое и недвижимое имущество, учитываемое организацией как объекты основных средств, включая имущество, находящееся во временном пользовании.

Эталон ответа: 1

Вопрос 11. Ставки транспортного налога устанавливаются...

1. Федеральным законом
2. Законами субъектов РФ
3. Нормативными правовыми актами органов местного самоуправления

Эталон ответа: 2

Вопрос 12. Установление дифференцированных налоговых ставок транспортного налога с учетом срока полезного использования транспортных средств...

1. Законом предусмотрено
  2. Законом не предусмотрено
  3. Предусмотрено для некоторых видов транспортных средств
- Эталон ответа: 1

Вопрос 13. К игорному бизнесу относится предпринимательская деятельность...

1. Связанная с извлечением доходов в виде выигрыша и основанная на риске
2. Связанная с извлечением доходов в виде выигрыша и платой за проведение азартных игр или пари
3. Связанная с извлечением доходов в виде выигрыша и платой за проведение азартных игр, для ведения которой не требуется лицензии

Эталон ответа: 3

Вопрос 14. В целях исчисления налога на игорный бизнес объектами налогообложения признаются...

1. Игровой стол, игровой автомат, касса тотализатора, касса букмекерской конторы

2. Игровой стол; игровой автомат; процессинговый центр тотализатора; процессинговый центр букмекерской конторы; пункт приема ставок тотализатора; пункт приема ставок букмекерской конторы

3. Игровой стол, игровой автомат, бильярдный стол, касса тотализатора  
Эталон ответа: 1

Вопрос 15. Налоговые ставки на земли, занятые жилищным фондом, не могут превышать

1. 1,2% кадастровой стоимости земельного участка
  2. 1,5% кадастровой стоимости земельного участка
  3. 0,3% кадастровой стоимости земельного участка
- Эталон ответа: 3

Вопрос 16. Расчет налога по земельным участкам, предоставленным под индивидуальное жилищное строительство, по истечении 10 лет осуществляется с применением коэффициента...

1. 3
2. 4
3. 2

Эталон ответа: 3

Тема Создание собственного бизнеса

Вариант 1

1. Регистром аналитического учета средств клиента является: А) мемориальный ордер  
Б) платежное поручение В) баланс  
Г) лицевой счет Эталон ответа: А
2. «Заявление на аккредитив» относится по классификации банковских документов к:  
А) кассовым документам  
Б) мемориальным документам В) расчетным документам Эталон ответа: В
3. Расчетный документ, содержащий требование получателя банку-плательщика о бесспорном списании определенной суммы со счета плательщика:  
А) платежное поручение Б) платежное требование В) расчетный чек

Эталон ответа: А

4. При неправильном зачислении денежных средств по вине банка выплачивается пеня в размере:  
А) 5% от суммы платежа в бюджет  
Б) 2% от суммы платежа в пользу отправителя В) 2% от суммы платежа в бюджет  
Эталон ответа: Б

5. С какого счета в первую очередь списывается задолженность предприятия перед бюджетом, если выставлено платежное требование- поручение налоговой администрации?

- А) с валютного текущего счета  
Б) с основного текущего счета (в национальной валюте) В) с депозитного счета (в национальной валюте)
- Эталон ответа: Б

6. Выделяют следующие виды векселей: А) простой и переводной  
Б) открытый и закрытый В) отзывной и безотзывной
- Эталон ответа: А, В

7. Бесспорное списание денежных средств осуществляется на бланке:  
А) платежного поручения;

Б) чека;

В) инкассового поручения; Г) платежного требования. Эталон ответа: В

8. Срок действия расчетного денежного чека физического лица: А) 1  
месяц;  
Б) 3 месяца;  
В) 6 месяцев;  
Г) 1 год.

Эталон ответа: нет правильного ответа и действие чека зависит от того где он  
действует.

9. Какие существуют виды счетов: А) расчетный;  
Б) текущий;  
В) субрасчетный;  
Г) депозитный;  
Д) ссудный.

Эталон ответа: А, Б, Д, Г

10. Срок действия лимитированной чековой книжки: А) 1 месяц;  
Б) 3 месяца;  
В) 6 месяцев;  
Г) 9 месяцев;  
Д) 1 год.

Эталон ответа: В

11. В зависимости от формы собственности различают следующие  
виды инвестиций\*:

А. Частные, государственные (в том числе смешанные) Б. Иностранные

В. Акционерные, корпоративные и т.п. Г. Независимые

Эталон ответа: А Б

12. В случае национализации объектов капиталовложений  
государство, в соответствии с нашим законодательством, обязано:

А. Частично компенсировать потери в связи с проведенной национализацией  
объектов капиталовложений

Б. Руководствуясь национальными интересами государства, ничего не  
возмещая

В. Полностью возместить убытки, причиненные субъектам инвестиционной  
деятельности Г. Возмещать убытки лишь инвесторам из стран СНГ

Эталон ответа: В

13. В соответствии с законами РФ иностранный инвестор имеет  
право: А. Участвовать в принятии законов, регулирующих процессы привлечения  
иностранных капиталов в Россию

Б. Принимать участие в приватизации объектов государственной и  
муниципальной собственности

В. Брать в аренду земельные участки на торгах (аукционе, конкурсе)

Г. Приобретать право собственности на земельные участки и  
другие природные ресурсы Эталон ответа: Б В Г

## Вариант 2

1. При открытии текущего счета клиенту банк обязан уведомить налоговую администрацию в течение...

- А) трех дней;
- Б) месяца;
- В) недели.

Эталон ответа: В

2. Мемориальный ордер - это документ, с помощью которого: А) можно получить наличность в кассе банка;

Б) оформляются внутрибанковские операции;

В) осуществляются безналичные расчёты между клиентами банка Эталон ответа: Б

3. К расчётным документам относятся: А) приходные и расходные кассовые ордера; Б) мемориальный ордер и денежный чек;

В) расчётный чек и платёжное поручение. Эталон ответа: В

4. Безналичные деньги – это: А) деньги в кассе банка;

Б) деньги на корреспондентском счете банка; В) деньги, отданные в кредит.

Эталон ответ: А, Б.

5. Для банка текущий счет клиента – это: А) дебиторская задолженность;

Б) денежные средства;

В) привлеченный источник. Эталон ответ: Б.

6. Платежное поручение относится:

А) к кассовым документам; Б) к расчетным документам;

В) к мемориальным документам. Эталон ответ: Б.

7. Банкоматы могут устанавливаться: А) только на территории банка

Б) только за пределами банка

В) как на территории банка, так и за его пределами Г) все варианты правильны

Эталон ответа: Г

8. В какой упаковке должен банк осуществлять вывоз наличности территориальному управлению:

А) в пакете

Б) в специальных мешках

В) только в упаковке своего банка Г) без упаковки

Эталон ответа: В

9. Кредитный менеджмент -- это ...

А. механизм управления аккумуляцией и размещением свободных денежных ресурсов

Б. научная система управления кредитованием

В. механизм использования свободных денежных ресурсов

Г. научная система управления отношениями, ссудным фондом и кредитными потоками Эталон ответа: Г

10. Как экономическая категория кредит выражает совокупность отношений ..

А. по поводу мобилизации и использования временно свободных денежных средств

Б. по поводу использования заемных средств различными экономическими субъектами

В. по поводу изъятия денежных средств у экономических субъектов

Г. связанных с образованием, распределением и использованием фондов денежных средств Эталон ответа: Б

11. К принципам кредита не относится ... А. обеспеченность

Б. платность В. Срочность

Г. Возвратность Эталон ответа: А

12. Главный смысл кредитной политики состоит в том, чтобы ...

А. обеспечить эффективное функционирование временно свободных денежных средств

Б. обеспечить инвестициями расширенное воспроизводство В. наладить взаимодействие инвесторов и предпринимателей

Г. продать временно свободные ценности подороже, а купить подешевле

Эталон ответа: Г

13. Обязательным объективным элементом кредита не является ...

А. кредитор

Б. заемщик В. Ссуда

Г. принципы кредитования Эталон ответа: Г

## **2.2. Задания для выполнения практических работ**

### **Вопрос 1. Решите задачу. Даны следующие данные**

Работница организации Ковалева А. Н., до февраля 2018 года не состоявшая в зарегистрированном браке (вдова), содержит 12-летнего ребенка. Ежемесячный доход сотрудницы за период с января по май 2018 года составлял 20 000 рублей. 17 февраля 2018 года был зарегистрирован повторный брак сотрудницы. Требуется рассчитать сумму налога на доходы физического лица за указанный период.

Эталон ответа: 8400 рублей

### **Вопрос 2. Решите задачу. Даны следующие данные**

Семья состоит из двух человек — мужа и жены. В текущем налоговом периоде приобретена квартира на равных долях. Стоимость квартиры 1750 тыс. руб. В течение налогового периода ежемесячный доход мужа составлял 45 тыс. руб., а жены — 15 тыс. руб.

Определите: 1) величину имущественного налогового вычета, на который имеет право в текущем налоговом периоде муж и жена;

2) сумму НДФЛ, подлежащую возврату каждому налогоплательщику в результате применения имущественного налогового вычета.

Эталон ответа: 875000; 70200; 23400.

### **Вопрос 3. Решите задачу. Даны следующие данные**

ООО «Весна» и ООО «Заря» владеют землей на праве общей долевой собственности. Первой организации принадлежит 3/4 участка, а второй — 1/4 участка. Согласно полученным сведениям кадастровая стоимость земельного участка по состоянию на 1 января текущего года составила 8000000 руб. Ставка земельного налога — 1,5%.

*Задание:* определить сумму земельного налога, причитающегося к уплате по каждой организации за налоговый период.

Эталон ответа: 96000; 24000.

**Вопрос 4. Решите задачу. Даны следующие данные**

Семенов С. В. продал дом с прилегающим земельным участком и гараж. Доход, полученный в результате продажи дома, составил 2 400 000 рублей. Продажа гаража принесла 170 000 руб.

Сделки по продаже недвижимости правильно оформлены, период владения подтвержден документально, однако отсутствуют документы, подтверждающие фактические расходы на приобретение продаваемых объектов.

Требуется рассчитать размер вычетов, базу налогообложения и сумму НДФЛ, если: объекты недвижимости находились в собственности Семенова С. В. более 3 лет; указанным имуществом Семенов С. В. владел 2 года.

Эталон ответа: за дом не платит; гараж 22100.

**Вопрос 5. Решите задачу. Даны следующие данные**

По итогам года ООО «Альфа» получило прибыль в размере 2 000 000 руб.

Произвести:

1) уплату налога на прибыль по итогам года. Эталон ответа: 44000 рублей

**Вопрос 6 Решите задачу. Даны следующие данные**

ООО «Мастер» имеет в собственности земельный участок. Он находится на территории района, где введен земельный налог. В апреле текущего года земельный участок был продан ООО «Восток». Право собственности перешло к новому владельцу 12 апреля. Согласно полученным сведениям кадастровая стоимость земельного участка по состоянию на 1 января текущего года равнялась 100000 руб. Ставка налога — 1,5%. *Задание:* определить сумму земельного налога, причитающегося к уплате по каждой организации за налоговый период.

Эталон ответа :250 рублей, 1250 рублей.

**Вопрос 7. Решите задачу. Даны следующие данные**

В 2018 году Звягинцев М. К. оплачивал свое лечение в размере 140 000 руб. Лечение его заболевания включено в утвержденный Правительством РФ перечень медицинских услуг и отнесено к числу дорогостоящих. Медицинское учреждение действует в соответствии с лицензией, а Звягинцев М. К. располагает документами, которые подтверждают его расходы, связанные с лечением и покупкой необходимых лекарств (подп. 3 п. 1 ст. 219 НК РФ). За 2018 год доход Звягинцева М. К., участвующий в расчете налоговой базы, составил 260 000 руб. Нужно рассчитать базу по НДФЛ за 2018 год с учетом всех вышеизложенных обстоятельств.

Эталон ответа: 222000 рублей

**Вопрос 8. Решите задачу. Даны следующие данные**

Работница организации Ковалева А. Н., до февраля 2018 года не состоявшая в зарегистрированном браке (вдова), содержит 12-летнего ребенка. Ежемесячный доход сотрудницы за период с января по май 2018 года составлял 20 000 рублей. 17 февраля 2018 года был зарегистрирован повторный брак сотрудницы. Требуется рассчитать сумму налога на доходы физического лица за указанный период.

Эталон ответа: 8400 рублей

**Вопрос 9. Решите задачу. Даны следующие данные**

ООО «Заря» получило за оказанные заказчикам услуги выручку в размере 700 000 р. (без НДС) и товары, переданные заказчиком в оплату услуг, рыночная стоимость которых равна 800 000 р.

Определить сумму НДС Эталон ответа: 250000 рублей

**Вопрос 10. Решите задачу. Даны следующие данные**

У ЗАО «Вояж» есть собственный катер. Мощность двигателя катера составляет 90 л.с. Ставка транспортного налога для катеров с мощностью двигателя до 100 л.с. равна 12 руб. с каждой лошадиной силы. Законом субъекта РФ, где зарегистрирован катер, эта ставка установлена в размере 5,45 руб.

*Задание:* определить сумму транспортного налога за налоговый период. Эталон ответа: 490.5

**Вопрос 11. Решите задачу. Даны следующие данные**

ООО «Розовый Фламинго» в январе-сентябре текущего года имело пять касс тотализатора и два пункта приема ставок тотализатора. Организация ведет предпринимательскую деятельность на территории региона, где введен налог на игорный бизнес. Ставка налога за каждую кассу тотализатора — 65000 руб., за каждый пункт приема ставок тотализатора — 4500 руб. В октябре текущего года у организации добавился еще один пункт приема ставок тотализатора.

*Задание:* определить сумму налога на игорный бизнес за текущий год. Эталон ответа: 130170 рублей

**Вопрос 12. Решите задачу. Даны следующие данные**

Работница организации Ковалева А. Н., до февраля 2018 года не состоявшая в зарегистрированном браке (вдова), содержит 12-летнего ребенка. Ежемесячный доход сотрудницы за период с января по май 2018 года составлял 20 000 рублей. 17 февраля 2018 года был зарегистрирован повторный брак сотрудницы. Требуется рассчитать сумму налога на доходы физического лица за указанный период.

Эталон ответа: 8400 рублей

**Темы рефератов (докладов, презентаций)**

1. Понятие и экономическая роль государственного бюджета
2. Федеральный бюджет и его структура.
3. Региональный бюджет и его структура.
4. Местный бюджет и его структура.
5. Процесс формирования государственного бюджета.
6. Источники формирования средств государственного бюджета.
7. Основные направления расходования средств государственного бюджета.
8. Бюджет моей семьи
9. Функции денег в экономической системе.
10. Наличное денежное обращение.
11. Безналичное денежное обращение.
12. Основные этапы развития денег.
13. Понятие и виды инфляции.
14. Функции Центрального банка в экономической системе.
15. Основные виды банковских операций.
16. Финансовый рынок Р.Ф.

17. Основные виды кредитов.
18. Понятие и элементы налогов.
19. Права и обязанности налогоплательщиков.
20. Права и обязанности налоговых органов.
21. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
22. Налоговая система РФ.
23. Основные виды налогов РФ.
24. Система государственного пенсионного обеспечения.
25. Негосударственные пенсионные фонды.
26. Роль и задачи пенсионного фонда РФ.
27. Роль страховых компаний в экономической системе.
28. Система социальной защиты в РФ.
29. Виды социальной защиты.
30. Государственный финансовый контроль.
31. Роль страховых компаний в экономике государства.
32. Личный финансовый план
33. Виды страхования.

### **Типовые вопросы для дифференцированного зачета**

1. Принципы и методы налогообложения.
2. Законодательство о налогах и сборах в Российской Федерации.
3. Элементы налога и их характеристика.
4. Налоги с физических лиц (на доходы, имущественные налоги и рентные): общие положения. Принципы подоходного налогообложения.
5. Налог на доходы физических лиц: плательщики налога, совокупный годовой доход как объект налогообложения.
6. Система налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц, порядок их предоставления.
7. Налоговая база по налогу на доходы физических лиц, порядок ее определения.
8. Ставки налога на доходы физических лиц, порядок их применения. Порядок расчета и уплаты налога налоговыми агентами.
9. Порядок расчета и уплаты налога на доходы физических лиц. Декларация о доходах граждан.
10. Упрощенная система налогообложения: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, ставки, порядок исчисления и уплаты.
11. Единый налог на вмененный доход: виды деятельности, на которые распространяется налог, налогоплательщики и элементы налогообложения
12. Налоговый контроль: сущность, формы и виды. Налоговый механизм и его элементы.
13. Социально-экономическая сущность финансов.
14. Финансовая система РФ и ее звенья. Централизованные и децентрализованные финансы.
15. Современная финансовая политика государства.
16. Бюджетное устройство в РФ.

17. Основные статьи доходной и расходной частей Федерального бюджета.
18. Бюджетное финансирование и его виды.
19. Управление финансами в РФ.
20. Бюджетный дефицит, причины возникновения, секвестр бюджета.
21. Сущность финансового контроля.
22. Система формирования доходов местного бюджета.  
Направления использования средств местных бюджетов.
23. Внебюджетные фонды Российской Федерации, их классификации.
24. Финансовое планирование предприятия, принципы и методы.
25. Сущность и функции финансов предприятий.
26. Сущность и функции налогов. Налоговая система.
27. Бюджет домашних хозяйств.
28. Рынок ценных бумаг, его значение, основные понятия.
29. Страховой рынок РФ, объекты и субъекты страхового рынка.
30. Этапы развития мировой валютной системы.
31. Функции денег.
32. Виды денег, их характеристика.
33. Сущность и формы проявления инфляции, ее социально-экономические последствия.
34. Кредитная система РФ. Роль и место Центрального банка России в кредитной системе.
35. Функции кредита. Принципы банковского кредитования
36. Кредитный рынок, объекты и субъекты кредитного рынка, их роль и место в рыночной экономике.
37. Виды активных и пассивных операций коммерческих банков.
38. Денежно-кредитная политика государства.
39. Процентные ставки за кредит и анализ факторов, влияющих на их уровень
40. Современные финансово-банковские кризисы, причины их возникновения и меры по преодолению.
41. Государственное регулирование кредитно-финансовых институтов.
42. Ценные бумаги, их свойства и виды.
43. Экономическая сущность налогов и их функции.

**3. Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,  
70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,  
0-49% - неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объёме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16794-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567612>

2. Турчаева, И. Н. Финансовая грамотность. Предпринимательские риски : учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20583-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581465>

3. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16795-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567624>

#### **Дополнительная литература:**

1. Солодкая, Н. В. Теория и методика развития основ финансовой грамотности подростков в образовательном процессе : учебник для вузов / Н. В. Солодкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14097-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567774>

#### **Интернет-источники:**

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>

2. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

### **3.3.Перечень нормативных правовых актов, которые раскрывают отдельные аспекты тем, заявленных в программе**

#### **Нормативно-правовая база**

1. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
3. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».
4. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».
5. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
6. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
7. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
8. Федеральный закон от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях».
10. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».
11. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях».
12. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2.
13. Положение Банка России от 24 декабря 2004 г. № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием».
14. Положение Банка России от 29 июня 2021 г. № 762-П «О правилах осуществления перевода денежных средств».

## **СГ.06 Основы бережливого производства**

### **1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
OK 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	определять этапы решения задачи;	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
	составлять план действия;	структуру плана для решения задач;
	определять необходимые ресурсы;	
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;	
	реализовывать составленный план;	
	оценивать результат	
	и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
OK 04	организовывать работу	психологические основы

	коллектива и команды	деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности
OK 07	соблюдать нормы экологической безопасности;	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	пути обеспечения ресурсосбережения;
		принципы бережливого производства;
		основные направления изменения климатических условий региона

## 2.

### **Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы бережливого производства», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и Дифференцированный зачет. Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющуюся на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы бережливого производства» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Основы бережливого производства».

## **2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний**

1 Основной целью проекта «Бережливая поликлиника» является: а) **повышение доступности и качества медицинской помощи населению за счет оптимизации процессов и устранения потерь;** б) повышение качества медицинской помощи населению за счет оптимизации процессов и устранения потерь;  
в) повышение доступности медицинской помощи населению за счет оптимизации процессов и устранения потерь.

2. Результаты проекта «Бережливая поликлиника» в части увеличение времени работы врача непосредственно с пациентом:

а) **увеличение времени работы врача с пациентом в 2 раза;** б) увеличение времени работы врача с пациентом в 3 раза; в) увеличение времени работы врача с пациентом в 5 раз.

3. Что такое 5С:

а) **система, направленная на правильную, безопасную и эффективную организацию рабочего места;**  
б) система, направленная на увеличение процента вовлеченности сотрудников;  
в) это конечная точка любой организации.

4. Корреляция между вовлеченностью сотрудников и текучестью персонала: а) прямая;

**б) обратная.**

5. Для оценки качества сервиса при оказании медицинских услуг применяется анкетирование. Анкета должна содержать следующие пункты: а) вводная часть в виде приветственного письма, подписанное руководством, объясняющего политику ЛПУ по управлению качеством и порядок заполнения опросного листа;

б) личные данные пациента;

в) вопросы по качеству предоставляемых услуг и незаполненные поля для выставления оценок;

г) раздел для личных замечаний и предложений;

**д) все перечисленное.**

6. Информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство или отказ от него оформляется:
- а) в письменной форме;
  - б) подписывается гражданином, одним из родителей (иным законным представителем), медицинским работником;
  - в) содержится в медицинской документации пациента

г) **все перечисленное верно.**

7. Кайдзен - это:

- а) непрерывное совершенствование всего потока создания ценности в целом или отдельного процесса с целью увеличения ценности и уменьшения потерь;
- б) периодическое совершенствование всего потока создания ценности в целом или отдельного процесса с целью увеличения ценности и уменьшения потерь.

8. Ключевым участником приоритетного проекта «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь» («Бережливая поликлиника») НЕ ЯВЛЯЕТСЯ:

- а) Министерство здравоохранения РФ; б) Росздравнадзор;
- в) ФОМС;
- г) Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом"; д) образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по медицинским специальностям;
- е) Министерство экономического развития РФ.

9. В соответствии с паспортом приоритетного проекта «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь» («Бережливая поликлиника»), уровень удовлетворенности пациентов качеством оказания медицинской помощи участковым врачом, в % к 2022 году должен составить:

- а) 25%;
- б) 50%;
- в) 70%;
- г) 75%.

## **2.2. Задания для выполнения практических работ**

1. Что такое бережливое производство? а) делегирования полномочий; б) систематизация принципов и методов производства; в) концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь; г) система непрерывного совершенствования процессов для обеспечения конкурентного преимущества на мировом уровне.

2. Чем система бережливого производства отличается от программы улучшения?

- а) Бережливое производство - это программа улучшения деятельности предприятия.
- б) Бережливое производство – это программа радикальной перестройки всей системы управления.

- в) Бережливое производство-это способ компоновки различных типов оборудования.
3. Потери, в соответствие с концепцией, «бережливое производство» – это... а) издержки общения с клиентами; б) процесс производства продукции; в) любое действие, которое потребляет ресурсы, но не создает ценности для клиента; г) время отдыха сотрудников организации.
4. В каких сферах в России, в первую очередь, началось внедрение концепции «бережливое производство»:  
а) производственная сфера; б) сфера услуг;  
в) торговля;  
г) научные исследования.
5. К инструментам бережливого производства относят: а) картирование процессов;  
б) маркетинговые исследования; в) информирование клиентов;  
г) компьютерная техника.
6. Что такое «Стандартные Операционные Карты»?  
а) Это документы, содержащие экономическую информацию о деятельности предприятия.  
б) Это документы, описывающие шаги (элементы) в процедуре, которым необходимо следовать.  
в) Это документы, описывающие шаги анализа хозяйственной деятельности.
7. Дайте определение понятию «ценность».  
а) Ценность - совокупность свойств продукта, имеющих стоимость.  
б) Ценность - совокупность свойств продукта, которые указаны в прайс- листе компании.  
в) Ценность - совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить поставщику.
8. Как называется в системе бережливого производства «защита от ошибок»? а) Пока-ёкэ.  
б) Кайзен. в) Обея.
9. Как называется деятельность, при которой потребляются ресурсы, но не создает ценности для потребителя?  
а) Мури. б) Муда. в) Мура.
10. Что такое визуальный контроль?  
а) Визуальный контроль - оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом.  
б) Визуальный контроль - оценка способа изготовления продукции.  
в) Визуальный контроль - оценка времени изготовления продукции методом осмотра.
11. Как можно определить время такта?  
а) Это интервал времени, через который потребитель требует заказанную продукцию от поставщика.

б) Это интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию.

в) Это интервал времени, через который потребитель требует замены продукции.

12. Определите понятие «Кайдзен».

а) Непрерывное совершенствование деятельности персонала по повышению квалификации б) Непрерывное совершенствование деятельности с вовлечением всего персонала в постоянную работу по сокращению потерь

в) Непрерывное совершенствование производственной деятельности.

13. Какие инструменты и методы используются для организации рабочего пространства?

а) делегирования полномочий; б) мотивация;  
в) сортировка; г) дедукция.

14. К какой отрасли научных знаний относится система «5С»? а) научная организация труда;

б) маркетинговые исследования; в) психология и педагогика;

г) информационные технологии.

15. Система «5С» не включает в себя: а) стандартизацию;

б) совершенствование;

в) документирование процессов; г) сортировку.

16. Определите порядок использования системы «5С» для организации рабочего пространства

а) стандартизация (4);

б) совершенствование (5); в) содержание в чистоте (3); г) сортировка (1);

д) соблюдение порядка и рациональное расположение (2)

### **Темы рефератов (докладов, презентаций)**

1. Бережливое производство как способ повышения эффективности деятельности.

2. История возникновения Lean Production и его развитие.

3. Ключевые факторы успеха для внедрения бережливого производства.

4. Отличия «вытягивающего» от «выталкивающего» производства.

5. Формирование «команды процесса». Организация взаимодействия в цепочке процесса.

6. Опыт отечественных и зарубежных предприятий по внедрению бережливого производства.

7. Выявление и ликвидация потерь, скрытых в производственных процессах, преобразования по Lean.

8. Инструменты бережливого производства.

9. Система SWED – быстрая переналадка оборудования.

10. Система TPM (Total Productive Maintenance) – всеобщий уход за оборудованием.

11. Система логистики JIT (Just-In-Time — точно вовремя)

12. Визуализация как инструмент бережливого производства

13. Встроенное в поток качество.

14. Развитие производственной системы.

15. Управление совершенствованием компании: современные подходы.
16. Особенности работы с персоналом в ходе освоения бережливого производства.
17. Особенности организации работы офисных подразделений в процессе внедрения бережливого производства.
18. Особенности построения системы бережливого управленческого учета.
19. Алгоритм Тайити Оно. Алгоритм Джеймса Вумека. Алгоритм Майкла Вайдера. Алгоритм Джефри Лайкера. Алгоритм Сигэо Синга. Алгоритм Денниса Хоббса

### **2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета**

1. Результаты контрольно-надзорных мероприятий в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь и основные причины обращения граждан
2. Бережливое производство (производственная система lean в медицине)
3. Принципы БП
4. Инструменты бережливого производства. Система 5С.
5. Инструменты бережливого производства. Пять почему.
6. Инструменты бережливого производства. Картрирование.
7. Инструменты бережливого производства. SOP.
8. Инструменты бережливого производства. Принципы кайдзен в ме
9. Инструменты бережливого производства. SOP.
10. Показатели вовлеченности сотрудников медицинских организаций.
11. Виды потерь в системе lean.
12. Приоритетный проект "Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь"
13. Оптимизация процесса оказания неотложной медицинской помощи детскому населению
14. Организация процесса диспансеризации на принципах бережливого производства.
15. Информационные технологии в бережливой поликлинике.
16. Стандартизация распределения входящих потоков пациентов.
17. Сокращение времени на получение льготных лекарственных препаратов.
18. Оптимизация процесса забора крови.
19. Взаимодействие территориальных фондов обязательного медицинского страхования, страховых медицинских организаций и медицинских организаций при оказании первичной медико-санитарной помощи в рамках проекта «Бережливая поликлиника».
20. Опыт тиражирования проекта «Бережливая поликлиника» в ЛПУ России.
21. Реализация проекта «Бережливая поликлиника» в ЛПУ России. Риски при внедрении БП в ЛПУ.

**3.**

### **Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Основная литература:**

1. Бродецкий, Г. Л. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок: учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10776-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517345>

2. Симонова, М. В. Экономика труда: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Симонова [и др.]; под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13411-7 — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519424>

3. Староверова, К. О. Основы бережливого производства : учебник для среднего профессионального образования / К. О. Староверова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16473-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568518>

#### **Дополнительные источники**

4. Вершинин, О. Как помогает бережливое производство и для какого бизнеса подходит /О. Вершинин. — Текст: электронный // Интернет-портал – ООО «НЕЙРОС». Санкт-Петербург, 2024— URL: <https://neiros.ru/blog/management/kak-berezhlivoe-proizvodstvo-pomozhet-i-dlya-kakogo-biznesa-podoydet/>

### **ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе**

**1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**  
В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.1	владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию	приемы и методы проектирования рекламного продукта
	определять необходимые ресурсы определять этапы	методы работы в профессиональной и

OK 01	решения задачи	смежных сферах
	реализовывать составленный план	

## 2. **Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Анатомия и физиология человека», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и экзамен.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющуюся на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» в виде практических заданий.

Студенты допускаются к сдаче дифференцированного зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе».

### 2.1. **Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний**

#### Вариант 1

Задание I. Выберите один правильный вариант ответа (обведите кружком).

1. Какое из перечисленных понятий основано на ритмическом повторении каких-либо элементов, мотивов?

- а) портрет б) орнамент в) колорит г) формат

2. Композиция – это... а) составление целого из частей. б) конструирование объектов. в) изучение закономерностей.

3. Какая композиция называется симметричной?

- а) изображение слева подобно изображению справа. б) выверенное чередование.
- в) чувство гармонии.

Задание II. Выберите правильные ответы (обведите их кружком).

4. Основными средствами выражения художественного образа в композиции являются

- а) цвет
- б) фактура
- в) пространство г) форма

5. Основными видами композиции являются а) рельефная  
б) фронтальная в) объемная  
г) объемно-пространственная

### Задание III. Допишите определение термина. Объемная композиция

6. Объемная композиция – \_\_\_\_\_

7. Асимметрия – \_\_\_\_\_

8. Нюанс – \_\_\_\_\_

Задание VI. Допишите термин соответствующий данному определению.

9. \_\_\_\_\_ – состояние покоя, неподвижность.

10. \_\_\_\_\_ - состояние композиции, при котором все элементы сбалансированы между собой, которое вызывает ощущение покоя и уверенности.

11. \_\_\_\_\_ - это изменение формы предмета в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей;

Задание V. Вставьте в указанных выражениях пропущенные слова.

12. При геометрически точном разделении формы на две равные части нижняя часть кажется \_\_\_\_\_, поэтому необходима оптическая корректировка членения.

13. Треугольник, обращенный вершиной вверх, выглядит \_\_\_\_\_.

14. Горизонтальные линии, образующие квадрат, зрительно  
\_\_\_\_\_ его в высоту.



(12)



3)  (14)

(14)

## Вариант 2

Задание I. Выберите один правильный вариант ответа (обведите кружком).

1. Что такое ритм?

а) выразительность и гармония.

б) чередование изобразительных элементов. в) полноправный элемент композиции.

2. Какое из перечисленных понятий определяет характер поверхности предмета, свойства материала, из которого он состоит, и способ его обработки?

а) рельеф б) фактура в) абрис

3. Стилизация – это...

а) это изменение формы предмета в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей;

б) изменение качеств изобразительных средств;

в) один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали.

Задание II. Выберите правильные ответы (обведите их кружком).

4. Средства гармонизации композиции, используемые для качественного изменения или качественного соотношении изобразительных средств в произведениях искусства

а) контраст б) симметрия в) тождество г) нюанс

5. Основные законы композиции:

а) цельность и единство

в) равновесие

б) пропорциональность

г) соподчинение

Задание III. Допишите определение термина. Объемная композиция

6. Объемно-пространственная композиция – \_\_\_\_\_

7. Доминирующий элемент – \_\_\_\_\_

8. Контраст - \_\_\_\_\_

---

Задание VI. Допишите термин соответствующий данному определению.

9. \_\_\_\_\_ - (в изобразительном искусстве) –

движение, отсутствие покоя.

10. \_\_\_\_\_ – это вид симметрии, в которой элементы композиции расположены на одинаковом расстоянии от плоскости симметрии и при наложении друг на друга их фигуры совпадают по всем точкам

11. \_\_\_\_\_ – это повтор элементов одинаковых, подобных по своим качествам (размер, форма, тон...)

Задание V. Вставьте в указанных выражениях пропущенные слова.

12. Горизонтальная линия кажется \_\_\_\_\_, чем такая же вертикальная.

13.

Геометрически точный круг кажется вытянутым в

14.

Один и тот же круг выглядит по-разному в зависимости от его расположения на плоскости. Вверху – \_\_\_\_\_; внизу – \_\_\_\_\_.

(12)



(14)

Вариант 1 Блок I

1. Эскиз — ...

а) рисунок художника; б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы;

зарисовка будущего изделия;

в)

г) воплощение рисунка в готовое изделие.

2. Нетоварная реклама пропагандирует... а) какие-либо идеи и цели;

б) конкретный товар; в) нематериальную продукцию; г) какое-либо

предприятие, фирму.

3. Наиболее эффективным видом напоминающей рекламы считается: а)

раздача листовок; напоминание о себе через СМИ;

б) скрытая реклама в виде статей о деятельности предприятия и его услугах, участие в специализированных отраслевых выставках; в) периодическое напоминание о предприятии по телевидению;

г) раздача листовок, буклетов; участие в специализированных выставках.

4. Селективная реклама - ...

а) предназначена для различных групп потребителей;

б) не предназначена для потребителей; в) четко адресованная определенной группе потребителей;

г) предназначена только для предприятий.

5. Телефонный маркетинг (call-центры) –...

а) использование телефона для непосредственной продажи товара потребителям;

б) использование телефонной линии для рекламы товара;

в) использование телефонов как средства рекламы;

г) рассылка SMS – сообщений с целью информирования клиента.

6. Скрытая реклама – ...

а) размещение торговой марки, товара или упоминания о нем в продуктах индустрии развлечений;

б) размещение рекламы на продукции другой компании;

в) размещение рекламы на рекламных щитах;

г) упоминание о товаре или предприятии в газетах и журналах.

7. С точки зрения дизайна рекламы наиболее универсальными и полными являются следующие принципы:

а) композиция взаимосвязана, четко  
фон, цельная надпись;

выражен один элемент, яркий

б) пространство заполнено, яркая привлекающая внимание картинка, цельная четкая  
надпись;

в) пространство заполнено, есть смысловой центр и заголовок;

г) конструкция уравновешена, направленность выражена,  
единство элементов, одна часть или элемент должны доминировать.

8. Допустимые гармоничные сочетания, определяются по цветовому  
кругу Гете...

а) по прямому углу;

б) по углам треугольника; в) по прямой; г) по косой.

9. Все типографские шрифты делятся по назначению на... а) текстовые,  
титульные и акцидентные;

б) заглавные, титульные, текстовые;

в) заглавные, титульные, акцидентные; г) титульные, текстовые.

10. Фирменный знак - ...

а) отличительная особенность логотипа;

б) полный комплект фирменных элементов;

в) совокупность  
специально разработанного

универсального графического изображения и логотипа;

г) совокупность цветовой гаммы и логотипа.

11. Цель рекламы — ...

а) убедить потребителя купить товар; б) заинтересовать потребителя;

в) зарекомендовать себя на рынке продукции;

г) заинтриговать потребителя.

12. Реклама потребностей – это...

а) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее по-

б) информирование потребителей о товаре;

в) реклама товара для определенной группы потребителей;

г) выявление среди потребителей потребности в данном товаре

13. По способу воздействия на целевую аудиторию различают... а) информативную и потребительскую;

б) визуальную и эмоциональную;

в) рациональную и эмоциональную; г)

телевизионную и радиорекламу.

14. Массовая реклама...

а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей; б) направлена на определенную массу людей; в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;

г) направлена на определенную группу людей.

15. Телевизионный маркетинг - ... а) реклама на телевидении;  
б) исследование телепрограмм с целью выявления наиболее рейтинговых;  
в) использование специальных телевизионных каналов, предназначенных только для передачи коммерческой и рекламной информации;  
г) использование телевидения как средства рекламы.

16. Растровая графика - ...

- а) представление изображения в виде простых фигур;  
б) представление изображения в компьютере в виде математических формул; в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;  
г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

17. Чем сильнее естественный свет... а) тем ярче и звонче любой цвет;  
б) любой цвет приобретает голубоватый оттенок; в) все цвета  
выглядят  
естественнее;

г) все цвета желтеют.

18. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...

- а) под углом 90 градусов;  
б) по равнобедренному треугольнику; в) по прямой;  
г) под острым углом.

19. Текстовые шрифты - предназначенные для...

- а) печатания основного текста книг, журналов и газет;  
б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах; в)  
печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;  
г) работы над документами.

20. Фирменный блок представляет собой...

- а) полное собрание элементов фирменного стиля;  
б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;  
в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля; г)  
сочетание фирменного знака и слогана.

Блок II

Укажите, как называется...

1. Вид рекламы, основанной на слухах, сплетнях, передающаяся от человека к человеку \_\_\_\_\_

2. Использование рисунков или кукол в телевизионной рекламе. Зачастую применяется для обращения к специальным аудиториям (напр. детской) или иллюстрации сложных рекламных сообщений\_\_\_\_\_

3. Совокупность элементов, задействуемых для достижения рекламных целей компании. Включает целевую аудиторию, концепцию продукта, СМИ и рекламное сообщение\_\_\_\_\_

4. Совокупность сегментов рынка, на которые сориентирована маркетинговая деятельность компании\_\_\_\_\_

5. Группа людей, на которых направлено рекламное сообщение\_\_\_\_\_

6. Образ товара, сходство, отражение, представление о чем-либо. Социально-психологическое явление, тесно связанное с экономикой товарного рынка и товара, ассоциируется с репутацией товара, товарной марки, предприятия и страны изготовителя\_\_\_\_\_

7. Вид рекламы, спонсируемая некоммерческими институтами или в их интересах, и имеющая целью стимулирование пожертвований, призыв голосовать в чью-то пользу или привлечение внимания к вопросам общества\_\_\_\_\_

8. Сознательное или подсознательное решение покупателя (выраженное намерением или действием) о повторном приобретении товара определенной марки\_\_\_\_\_

9. Независимая организация, состоящая из творческих работников и бизнесменов, специализирующаяся в разработке и подготовке рекламных объявлений, планов рекламной деятельности и других средств продвижения товаров /услуг в интересах рекламодателей. А также организует приобретение эфирного времени или места для размещения рекламы в различных средствах распространения рекламы\_\_\_\_\_

10. Группа потенциальных покупателей, объединенных общим интересом, потребностью, способных использовать предлагаемые товары и услуги к собственной выгоде, имеющих необходимые для приобретения средства и готовых оплатить покупную стоимость товаров и услуг

## Блок I

1. Первое американское рекламное дело открыл... а) Волни Палмер в 1841 году;

б) Генри Пол в 1893 году; в) Джеймс Рескин в 1942 году; г) Уильям Моррис в 1911 году.

2. В зависимости от характера и особенностей рекламного обращения различают...

а) визуальную, слуховую, информативную рекламу; б) интерактивную, слуховую, визуальную рекламу;

в) информативную, убеждающую, напоминающую рекламу; г) рациональную, иррациональную рекламу.

3. Рациональная реклама - ...

а) информирует, обращается к разуму потенциального клиента, приводит доводы для его убеждения, чаще всего в словесной форме;

б) разъясняет, заставляет задуматься о смысле покупки потенциального покупателя;

в) информирует покупателя о производителе и цене покупки;

г) рассказывает покупателю о достоинствах и недостатках данного продукта.

4. По типу целевой аудитории реклама бывает...

а) направленная на индивидуального покупателя и на массового покупателя; б)

направленная на потенциального покупателя и реального потребителя;

в) направленная определенную группу потребителей и различные сферы деятельности человека;

г) направленная на сферу бизнеса и направленная на индивидуального потребителя.

5. Интерактивный маркетинг –...

а) исследование интерактивного рынка продукции; б) торговля по телефону и через интернет;

в) электронная торговля, связывающая потребителя с компьютеризированным банком данных продавца.;

г) исследование торговли через сеть Интернет.

6. Особенность растровой графики...

а) при увеличении изображения появляется зернистость;

б) при изменении картинки изображение не теряет своего качества; в) при уменьшении изображения появляется зернистость;

г) изображение нельзя изменить.

7. В три раза лучше запоминаются заголовки рекламных текстов... а)

содержащие менее шести слов;

б) содержащие 2-3 слова; в) связанные по смыслу; г) в стихотворной форме.

8. Цвета белый, черный и все оттенки серого называются... а)

хроматическими;

б) ахроматическими; в) бесцветными;

г) свободными.

9. Титульные шрифты - ...

а) применяются для заголовков статей и рубрик;

б) применяются для набора титулов, обложек, рубрик, газетных заголовков; в) применяются для названия газет и журналов;

г) применяются для оформления титульного листа работы.

10. Корпоративный герой - ...  
а) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и ол...  
б) человек являющийся «лицом» компании; в) представитель данной компании;  
г) изображение животного на эмблеме компании.
11. Быстрое развитие рекламы потребительских товаров в конце XIX века помогло появлению нового вида ее распространения —...  
а) наружной рекламы;  
б) массового многотиражного журнала; в) рекламной газеты;  
г) почтовой рекламы.
12. Основной задачей информативной рекламы является...  
а) доведение до потенциальных клиентов информации о предприятии, услугах, их характеристиках, и т.д.;  
б) обращение к потенциальному клиенту, приводит доводы для его убеждения, чаще всего в словесной форме;  
в) обращается к чувствам, эмоциям, воспоминаниям, действует через ассоциации, в основном посредством звука;  
г) четко адресованная определенной группе потребителей.
13. Шрифт с вензелями или готический предпочтительнее для рекламы...  
а) растительного товара;  
б) детского товара для девочек;  
в) антиквариата, товаров исторической и художественной ценности; г) мебели, недвижимости.
14. Потребительская реклама – ...  
а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей; б)  
направлена на определенную массу людей;  
в) направлена на привлечение потенциальных потребителей; г) направлена на определенную группу людей.
15. Промоакции – ...  
а) рекламные акции на телевидении и радио;  
б) интерактивные мероприятия, на которых потребителям предлагается: взять бесплатный образец продукции или рекламные материалы;  
в) мероприятия с целью заявления предприятия о себе на рынке;  
г) рекламные акции на которые приглашается пресса и потенциальные потребители.
16. Основные недостатки растрового формата... а) искажение картинки при масштабировании;  
б) невозможность изменить картинку; в) уменьшение яркости изображения;  
г) при уменьшении изображения теряется яркость.

17. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику; в) по прямой;
- г) под острым углом.

18. Шрифт - ...

- а) совокупность букв, цифр и знаков определенного рисунка и размера, служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке. б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;
- в) различные знаки и цифры, иероглифы, используемые в общении людей; г) текстовые символы.

19. Главная задача рекламного текста — ...

- а) рассказать о недостатках и достоинствах товара; б) оповестить людей о товаре;
- в) пробудить интерес, вызвать доверие и часто заставить приобрести рекламируемый товар;
- г) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу.

20. Фирменный стиль – ...

- а) оригинальное шрифтовое начертание наименования фирмы или группы ее товаров;
- б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака; в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- г) информация о компании, которая транслируется через элементы «внешнего вида».

## Блок II

Укажите, как называется...

1. Организации и частные лица, участвующие в продвижении товара от производителя к покупателю \_\_\_\_\_

2. Перевод, озвучивание и замена визуальных элементов иностранного рекламного ролика (замена этикетки товара в визуальном ряде видеоролика, переозвучивание другими актерами и т.д.) \_\_\_\_\_

3. Четкая, ясная и сжатая формулировка рекламной идеи, удобная для восприятия и запоминания \_\_\_\_\_

4. Любые слова, наименования, символы или их сочетание, принятые и используемые производителем или коммерческой организацией для обозначения своих товаров и дифференциации их от товаров, производимых или реализуемых другими компаниями \_\_\_\_\_

5. Процесс создания брэнда в результате использования всех форм продвижения товара (услуги). \_\_\_\_\_

6. Определение на основе маркетинговых исследований наиболее верного и эффективного образа товара/услуги в конкурентном ряду, который доводится целевой аудитории в ходе мероприятий по продвижению товара. Ключевой и наиболее важный (наряду с сегментированием рынка) этап рекламной кампании\_\_\_\_\_

7. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке\_\_\_\_\_

8. Осознанные или неосознанные нужды потребителя участвующие в принятии им решения о совершении покупки\_\_\_\_\_

9. Систематический сбор информации о конкретном рынке или сегменте рынка, включая его размеры, состав, структуру и т.д.\_\_\_\_\_

10. Короткое рекламное обращение или рекламный ролик, вставляемый между теле- и радиопрограммами, продолжительностью от 10 до 60 секунд\_\_\_\_\_ Ва  
Блок I

1. Первое рекламное агентство «с полным обслуживанием» было основано... а) Волни Палмером в 1841 году;  
б) Генри Полом в 1893 году;  
в) Джеймсом Рескиным в 1902 году;  
г) Джорджем Баттеном в Нью-Йорке в 1891 году.

2. Убеждающая реклама –...

а) пробудить интерес, вызвать доверие, разбудить желание и часто заставить приобрести рекламируемый товар;  
б) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу;  
в) наиболее агрессивный вид рекламы, в основе которой лежит последовательное убеждение потенциальных клиентов в преимуществах рекламируемых товаров;  
г) предназначена для поддержания осведомленности клиентов о существовании предприятия, его услуг на рынке и их характеристиках.

3. По характеру воздействия на аудиторию выделяют... а) добрую и агрессивную рекламу;  
б) жесткую и мягкую рекламу; в) строгую и лояльную рекламу;  
г) деловую и любительскую рекламу.

4. Деловая реклама обычно размещается... а) в специализированных публикациях;  
б) в газетах и журналах; в) на досках объявлений; г) везде.

5. Визуальные коммуникации – ...

а) комплекс указателей (вывесок, табличек и т. п.), обеспечивающих необходимой информацией помогающих потребителю ориентироваться;

б) телевизионные рекламные ролики; в) указатели цены и качества, помогающие

потребителю при покупке товара;

г) телевизионные и радио ролики.

6. Векторный способ кодирования изображения...

- а) представление изображения в виде простых геометрических фигур;
- б) представление изображения в компьютере в виде физических формул; в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
- г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

7. На расстоянии все предметы кажутся голубоватыми, с увеличением расстояния...

- а) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют;
- б) светлые предметы несколько желтеют, темные темнеют еще больше; в) светлые предметы становятся светлее, темные - темнее;
- г) все предметы остаются прежними.

8. Шрифт - ...

- а) комплект наборных литер, служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке;
- б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;
- в) различные знаки и цифры, иероглифы, используемые в общении людей; г) текстовые символы.

9. Главная задача первого абзаца рекламного текста — ...

- а) промежуточная, связать заголовок и иллюстрацию с тем, что будет изложено далее в основном тексте;
- б) рассказать о недостатках и достоинствах товара; в) оповестить людей о товаре;
- г) пробудить доверие к самому продукту, а также и к тому, что о нем говорится в рекламе.

10. Основные типы логотипов - ...

- а) иллюстрирующие, текстовые, рисунковые; б) иллюстративные, графические, текстовые; в) фирменные и текстовые;
- г) графические и иллюстрирующие.

11. Целью престижной рекламы, является...

- а) создание среди общественности привлекательного имиджа компании, который вызывал бы доверие к самому предприятию и всем предлагаемым им услугам.

б) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо;

в) информирование потребителей о товаре;

г) реклама товара для определенной группы потребителей;

12. Напоминающая реклама - ...

а) информирует, обращается к разуму потенциального клиента, приводит доводы для его убеждения;

б) разъясняет, заставляет задуматься о смысле покупки потенциального покупателя;

в) поддерживает знания клиентов о существовании предприятия, его услугах и их характеристиках.

г) рассказывает покупателю о достоинствах и недостатках данного продукта.

13. Жесткая реклама представляет собой...

а) пробудить интерес, вызвать доверие, разбудить желание и часто заставить приобрести рекламируемый товар;

б) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу;

в) наиболее агрессивный вид рекламы, в основе которой лежит последовательное убеждение потенциальных клиентов в преимуществах рекламируемых товаров и услуг;

г) предназначена для поддержания осведомленности клиентов о существовании предприятия, его услуг на рынке и их характеристиках.

14. В зависимости от способа воздействия выделяют следующие виды рекламы:

а) визуальная, слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная; б) аудиальная, визуальная, слуховая;

в) слуховая, визуальная, аудиальная;

г) слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная.

15. Связи с общественностью – ...

а) управление имиджем и репутацией компании;

б) формирование, поддержание и изменение общественного мнения в нужную для компании сторону;

в) связи со СМИ;

г) создание фирменного стиля компании.

16. Векторное изображение может быть преобразовано в любой размер и качество его при этом...

а) не изменится; б) ухудшится; в) улучшится;

г) не сильно, но изменится.

17. Контрастные гармоничные цвета, по цветовому кругу Гете... а) под углом 90 градусов;

б) по равнобедренному треугольнику; в) под острым углом.

г) лежащие напротив

18. Шрифт - ...

а) рисунок букв, цифр и знаков;

б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;

в) различные знаки и цифры, иероглифы, используемые в общении людей; г) текстовые символы.

19. В центральные абзацы рекламного текста рекламист должен...

а) пробудить доверие к самому продукту, а также и к тому, что о нем говорится в рекламе;

б) связать заголовок и иллюстрацию в единое целое;

в) заинтересовать, заинтриговать потребителя товаром; г) привлечь внимание потребителя.

20. Логотип - ...

а) изображение корпоративного героя компании;

б) цветное изображение фирменного знака компании;

в) оригинальное шрифтовое начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы ее товаров;

г) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и о

## Блок II

Укажите, как называется...

1. Оправдание ненадлежащей рекламы\_\_\_\_\_

2. Торговая марка или товар, имеющий широкую известность.

Положительно воспринимается большинством общества. Подразделяется на словесную часть марки, словесный товарной знак после его соответствующей правовой регистрации и визуальный образ марки, формируемый рекламой в восприятии покупателя\_\_\_\_\_

3. Реклама, главной целью которой является обеспечение популярности брэнда или имени конкретного человека обычно с перспективой на будущее\_\_\_\_\_

4. Общность людей, покупающих товары и услуги для удовлетворения собственных нужд или потребностей других людей\_\_\_\_\_

5. Мелодия, ассоциируемая с тем или иным товаром или компанией\_\_\_\_\_

6. Широкомасштабная долгосрочная программа, направленная на решение важнейшей рекламной цели. Ее разработка предполагает определение следующих элементов: целевая аудитория; концепция товара; средства массовой информации, и/или рекламоносители, используемые для передачи рекламного обращения; разработка рекламного обращения

---

7. Сочетание наименования, символического изображения и других элементов оформления, призванное идентифицировать товар и отличить его от товаров-конкурентов

---

8. Процесс деления рынка / целевой аудитории на однородные группы по определенным признакам (географическим, демографическим, социально-психологическим, уровню доходов и т. п.) с выделением целевой аудитории рынка, потенциально обещающего дать наибольший объем продаж данного товара/услуги

9. Комплекс визуальных констант, включающий товарный знак, шрифт и

«фирменную» цветовую гамму и служащий для однозначной зрительной идентификации товаров/услуг

---

10. Вид анимационных фильмов, предназначенных для демонстрации на выставках и семинарах

---

Вариант 4

Блок I

1. Эскиз — ...

- а) рисунок художника;
- б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы; в) зарисовка будущего изделия;
- г) воплощение рисунка в готовое изделие.

2. Реклама потребностей – это...

- а) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее полномочий;
- б) информирование потребителей о товаре;
- в) реклама товара для определенной группы потребителей;
- г) выявление среди потребителей потребности в данном товаре

3. Потребительская реклама – ...

- а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей; б) направлена на определенную массу людей;
- в) направлена на привлечение потенциальных потребителей; г) направлена на определенную группу людей.

4. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику; в) по прямой;

г) под острым углом.

5. Телефонный маркетинг (call-центры) –...

а) использование телефона для непосредственной продажи товара потребителям;

б) использование телефонной линии для рекламы товара; в) использование телефонов как средства рекламы;

г) рассылка SMS – сообщений с целью информирования клиента.

6. Векторный способ кодирования изображения...

а) представление изображения в виде простых геометрических фигур;

б) представление изображения в компьютере в виде физических формул; в)

представление изображения в компьютере в виде множества точек;

г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

7. На расстоянии все предметы кажутся голубоватыми, с

увеличением расстояния...

а) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют;

б) светлые предметы несколько желтеют, темные темнеют еще больше; в)

светлые предметы становятся светлее, темные - темнее;

г) все предметы остаются прежними.

8. В зависимости от способа воздействия выделяют следующие виды рекламы:

а) визуальная, слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная; б) аудиальная, визуальная, слуховая;

в) слуховая, визуальная, аудиальная;

г) слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная.

9. На расстоянии все предметы кажутся голубоватыми, с

увеличением расстояния...

а) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют;

б) светлые предметы несколько желтеют, темные темнеют еще больше; в)

светлые предметы становятся светлее, темные - темнее;

г) все предметы остаются прежними.

10. Логотип - ...

а) изображение корпоративного героя компании;

б) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и ол

в) оригинальное шрифтовое начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы ее товаров;

г) цветное изображение фирменного знака компании;

11. Скрытая реклама –...

а) предназначенная для определенного людей определенной профессии, вида деятельности;

- б) предназначенная для узкого круга людей;
- в) размещённая под видом информационного, редакционного или авторского материала;
- г) размещаемая в закрытых помещениях.

12. Девиз компании – это... а) слоган компании;
- б) используемый в рекламе в качестве краткой, легко запоминающейся фразы, передающей принципы и/или стратегию компании;
  - в) фраза в стихотворной форме для компании;
  - г) текст, отражающий смысл рекламной компании.
13. Пресс-релиз – это...
- а) прессы, размещающая рекламу;
  - б) СМИ использующие в своей деятельности рекламируемую продукцию; в) информация для общего пользования о компании;
  - г) информационный бюллетень, для СМИ, из которых можно получить интересующую информацию.
14. Рекламная кампания – это...
- а) комплекс рекламных мероприятий, осуществляемых в соответствии с единой целью и концепцией;
  - б) любое рекламное мероприятие; в) реклама определенной компании; г) меры по развитию компании.
15. Растворная графика -...
- а) представление изображения в виде простых фигур;
  - б) представление изображения в компьютере в виде математических формул; в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
  - г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.
16. В зависимости от способа воздействия выделяют следующие виды рекламы:
- а) визуальная, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная; б) аудиальная, визуальная, слуховая;
  - в) слуховая, визуальная, аудиальная;
  - г) слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная.
17. Виды рекламы...
- а) коммерческая, социальная, политическая; б) торговая, рыночная, социальная;
  - в) политическая, предпринимательская, целевая; г) коммерческая, потребительская, социальная.
18. Контрастные гармоничные цвета, по цветовому кругу Гете... а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику; в) под острым углом.
  - г) лежащие напротив

19. Текстовые шрифты - предназначенные для...

- а) печатания основного текста книг, журналов и газет;
- б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах; в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;
- г) работы над документами.

20. Фирменный блок представляет собой...

- а) полное собрание элементов фирменного стиля;
- б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;
- в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля; г) сочетание фирменного знака и слогана.

## Блок II

Укажите, как называется...

1. Замысел проведения рекламной кампании, акции, мероприятия.

Определяет цели рекламной кампании, основные средства рекламы и  
рекламоносители\_\_\_\_\_

2. Группа физических лиц, представляющих наиболее активных  
потребителей данного товара (услуги). Количество телезрителей (радиослушателей)  
или читателей определенной телепередачи (радиостанции) или периодического  
издания\_\_\_\_\_

3. Реклама, имеющая целью улучшить или создать особый имидж  
компании\_\_\_\_\_

4. Короткое визуальное произведение, созданное с целью  
информирования аудитории о продукте или услуге посредством электронных СМИ  
(ТВ и радио). Делятся на: имиджевые, потребительского характера,  
промотированные и т.д.\_\_\_\_\_

5. Информация, призванная не поднимать, а уменьшать интерес, либо  
дискредитировать товары, предприятия,  
товарные знаки\_\_\_\_\_

6. Элемент рекламного комплекса, несущий смысл рекламного  
объявления и определяющий способ его передачи (устно или  
письменно)\_\_\_\_\_

7. Группа потенциальных покупателей, объединенных общим  
интересом, потребностью, способных использовать предлагаемые товары и услуги к  
собственной выгоде, имеющих необходимые для приобретения средства и готовых оплатить

8. Рекламный лозунг: четкая, ясная и сжатая формулировка рекламной  
идеи, которая легко воспринимается и запоминается\_\_\_\_\_

9. Слово, имя, знак, символ или их сочетание, художественно оформленные и применяемые для индивидуализации и выделения производителей, продающих организаций или товаров среди конкурентов

10. Характерно оформленное наименование продукта или его изготовителя. Аналогично торговой марке логотип призван облегчить покупателю идентификацию товара или изготовителя непосредственно в торговой точке

#### КЛЮЧ К ТЕСТАМ

1 вариант

2 вариант

3 вариант

4 вариант Блок I

1	б	а	г	б
2	а	в	в	а
3	б	а	б	а
4	в	г	а	а
5	а	в	а	а
6	а	а	а	а
7	г	а	а	а
8	б	б	а	а
9	а	б	а	а
10	в	а	б	в
11	а	б	а	в
12	а	а	в	б
13	в	в	б	г
14	а	а	а	а
15	в	б	б	в
16	в	а	а	а
17	а	а	г	а
18	а	а	а	г
19	а	в	а	а
20	в	г	в	в Блок II

1 Вирусная реклама      Канал сбыта      Контрреклама      Рекламная  
концепция

2	Анимация	Адаптация	Брэнд	Аудитория
3	Комплекс рекламы		Лозунг	Имиджевая
	реклама	Корпоративная реклама		
4	Целевой рынок	Торговая марка	Потребительский	
	рынок	Рекламные ролики		
5	Целевая аудитория	Брэндинг	Музыкальный	
		логотип	Антиреклама	

6	Имидж	Позиционирование (товара/услуги)	Рекламная стратегия
<b>Рекламное сообщение</b>			
7	Некоммерческая (социальная) реклама	Реклама	Марка
	Рынок		
8	Приверженность марке	Мотивация	Сегментация
9	Рекламное агентство	Рыночное исследование	Слоган
стиль	Товарный знак		Фирменный
10	Рынок	Спот	Выставочные анимационные ролики
			Логотип

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНОК**

Блок I: Каждый правильный ответ - 1 балл      Блок II: Каждый правильный ответ - 2 балла  
10-20 баллов – оценка 3

20-35 баллов – оценка 4

35-40 баллов – оценка 5

### **3. Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Основная литература:**

1. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебник для среднего профессионального образования / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566341>

2. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565955>

3. Киплик, Д. И. Техника живописи : учебник для среднего профессионального образования / Д. И. Киплик. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09962-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565154>

#### **Дополнительная литература:**

1. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 137 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18343-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564172>

2. Тютюнова, Ю. М. Краткосрочные изображения в изобразительном искусстве : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Тютюнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15272-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568283>

**Интернет-источники:**

3. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>

4. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

**ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности**

**1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
OK 02	определять задачи для поиска информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	определять необходимые источники информации, планировать процесс поиска;	
	структуроовать получаемую информацию	приемы структурирования информации
	выделять наиболее значимое в перечне информации	
	оценивать практическую значимость результатов поиска	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
	использовать современное программное обеспечение	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе использованием цифровых средств
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	

## **. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности».

## **2.1. Типовые задания в тестовой форме для**

- 1. Как запустить текстовый процессор MS Word**

  - а) Пуск - Все программы - Microsoft Office - MS Word**
  - б) Пуск - Стартовые - Microsoft Office - MS Word**
  - в) Мой компьютер - Все программы - Microsoft Office - MS Word**
  - г) Пуск – Игры - MS Word**

2. Текстовый редактор - программа, предназначенная для

- а) создания, редактирования и форматирования текстовой информации**

б) работы с изображениями в процессе создания игровых программ в) управление ресурсами ПК при создании документов

г) автоматического перевода с символьных языков в машинные коды

3.

- ## **Слово**

### г) Текст

4. Курсор – это

  - а) Устройство ввода текстовой информации; б) Клавиша на клавиатуре;
  - в) Наименьший элемент отображения на экране;
  - г) Метка на экране монитора, указывающая позицию, в которой будет отображен вводимый с клавиатуры

5. Как изменить ориентацию страницы

а) Файл – Правка – Параметры страницы – Ориентация

**б) Файл – Параметры страницы – Выбираем ориентацию**

в) Правка – Файл – Выбираем ориентацию г) Таблица – Вставить – Таблица

**6. Как вставить объект WordArt?**

**а) Вставка – Рисунок - объект WordArt**

б) Вид - объект WordArt

в) Вставка – Вид - объект WordArt

г) Справка – Рисунок – Картинки из файла

**7. Как вставить таблицу?**

а) Таблица – Вставка- Вид – Таблица **б) Таблица – Вставить – Таблица** в) Таблица – Вид – Таблица

г) Файл – Вставить – Параметры таблицы

**8. Текст, набранный в текстовом редакторе, храниться на внешнем запоминающем устройстве:**

**а) в виде файла**

б) в виде таблицы кодировки в) в виде каталога

г) в виде директории

**9. Копирование текстового фрагмента в текстовом редакторе предусматривает в первую очередь:**

а) указание позиции, начиная с которой должен копироваться объект

**б) выделение копируемого фрагмента** в) выбор соответствующего пункта меню г) открытие нового текстового окна

**10. Документы, созданные в программе Word, имеют расширение... а) .doc, .docx в).bmp**

б) .ppt, .pptx г) .txt

**11. При нажатии на кнопку с изображением ножниц на панели инструментов...**

а) Вставляется вырезанный ранее текст б) Происходит разрыв страницы

**в) Удаляется выделенный текст**

г) Появляется схема документа

**12. Основные объекты документа:**

а) Символ, строка, таблицы, абзац, слово, формы;

**б) Символ, слово, строка, абзац, страница, раздел;**

в) Таблицы, отчеты, формы, макросы, запросы, модули; г) Символ, слово, строка, таблицы, рисунки, ячейка.

**13. Основными функциями текстового редактора являются...**

а) Автоматическая обработка информации, представленной в текстовых файлах

**б) Создание, редактирование, сохранение и печать текстов**

в) Управление ресурсами ПК и процессами, использующими эти ресурсы при создании текста

г) Копирование, перемещение, уничтожение и сортировка фрагментов текста

**14. Средство форматирования для выравнивания текста по нескольким позициям, например, для создания таблиц, оглавлений и оформления формул это...**

- а) Табуляция;**
- б) Колонтитулы;
- в) Формат по образцу;
- г) Локальное форматирование.

**15. Существует три основных типа стилей:**

- а) Стиль символа, стиль абзаца, стиль страницы; б) Стиль символа, стиль абзаца, стиль раздела; в) Стиль символа, стиль абзаца, стиль ячейки;
- г) Стиль символа, стиль абзаца, стиль таблицы.**

**16. При нажатии на кнопку с изображением ножниц на панели инструментов...**

- а) Вставляется вырезанный ранее текст
- б) Происходит разрыв страницы
- в) Удаляется выделенный текст**
- г) Появляется схема документа

**17. Основные объекты документа:**

- а) Символ, строка, таблицы, абзац, слово, формы;
- б) Символ, слово, строка, абзац, страница, раздел;**
- в) Таблицы, отчеты, формы, макросы, запросы, модули; г) Символ, слово, строка, таблицы, рисунки, ячейка.

**18. Lexicon, Writer, Word, Блокнот – это...**

- а) Графические редакторы
- б) Электронные таблицы
- в) Текстовые редакторы**
- г) СУБД

**19. Текстовый редактор и электронные таблицы - это... а) Прикладное программное обеспечение**

- б) Сервисные программы**
- в) Системное программное обеспечение
- г) Инstrumentальные программные средства

**20. Минимальный объект текстового редактора...**

- а) Абзац;
- б) Символ;** в) Пиксель; г) Курсор.

**21. Курсор – это...**

- а) Отметка на экране дисплея, указывающая позицию, в которой будет отображен вводимый с клавиатуры символ**
- б) Наименьший элемент изображения на экране
- в) Клавиша на клавиатуре**
- г) Устройство ввода текстовой информации

**22. Колонтитул – это... а) первая буква абзаца б) первая строка абзаца**

**в) заголовочные данные, помещаемые сверху или снизу страницы в области нижнего или верхнего поля**

- г) имя файла

**23. Кнопка «Формат по образцу», текстового редактора, позволяет нам ...**

- а) переносить параметры форматирования указанного объекта на выделяемый фрагмент;**
- б) позволяет получить доступ к командам по работе с документом; в) увидеть невидимые символы
- г) установить признак конца абзаца или пустой абзац.

## **2.2. Задания для выполнения практических работ**

### **Практические задания**

1. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета одного из видов учетной информации.
2. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета справки- доклада.
3. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета диетического питания.
4. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета наличие свободного коечного фонда.
5. В MS Excel составьте таблицу, содержащую сведения о сотрудниках и проведите выборку данных по фильтрам.
6. Используя формы документов «КонсультантПлюс», создайте расписку в получении денежных средств.
7. Продемонстрируйте технологию создания шаблона наиболее часто используемого документа для автоматизации деятельности сотрудника.
8. Используя метод консолидации в MS Excel, проиллюстрируйте технологию составления сводных отчетов.
9. Создайте поисковый запрос на поиск предложенной информации в И
10. Опишите риски информационной безопасности предложенного условного предприятия.

### **Темы рефератов (докладов, презентаций)**

18. Создание компьютерных презентаций с помощью PowerPoint.
19. Достоинства и недостатки PowerPoint.
20. Разработка тестов с помощью презентации.
21. Назначение презентационной графики.
22. Дизайн презентаций.
23. Графическая информация и средства ее обработки.
24. Редактор растровой графики AdobePhotoshop.
25. Виды многополосной продукции, их преимущества и недостатки.
26. Принципы защиты информации от несанкционированного доступа.
27. Защита компьютера от несанкционированного доступа.
28. Простые методы защиты от преднамеренного доступа.
29. Анализ эффективности современных программных средств защиты беспроводных сетей от несанкционированного доступа.
30. Методы и средства удаленного доступа.
31. Основные угрозы безопасности.
32. Методы и средства защиты от компьютерных вирусов.
33. Принципы проектирования системы защиты.

34. Государственно-правовое обеспечение безопасности информационного пространства.

### **2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета**

1. Как классифицируют информационные технологии?
2. Какие задачи стоят перед службой информационной безопасности?
3. Что понимают под технологическим процессом обработки информации?
4. В чем заключаются правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения?
5. Дайте определение базе данных. Как можно классифицировать базы данных?
6. Сформулируйте основные понятия реляционных БД
7. Опишите области применения справочных медицинских систем
8. Информационные системы в деятельности медицинских организаций
9. Что такое информационная система? Опишите состав информационной системы и ее классификацию.
10. Опишите основные модули экспертной системы и их функции
11. Сформулируйте и приведите примеры видов угроз информационной безопасности
12. Что такое облачные технологии и где они применяются?
13. Что такое сетевые информационные технологии?
14. Что такое распределенная обработка данных?
15. Опишите приемы и средства автоматизации разработки нормативных документов.
16. Сформулируйте особенности организации ИС с использованием сетевых технологий
17. Какие задачи требуют использования интеллектуальных информационных технологий?
18. Что такое система электронного документооборота?
19. Что такое правовая информация? Как ее классифицируют?
20. Опишите правовые нормы защиты авторских прав в области информационных технологий
21. Опишите способы защиты целостности информации
22. Дайте определение правовой информации. Приведите способ ее классификации
23. Опишите структуру и организацию системы «КонсультантПлюс»
24. Основные понятия и определения информационных технологий
25. Опишите способы хранения информации

### **Темы рефератов (докладов, презентаций)**

1. Создание компьютерных презентаций с помощью PowerPoint.
2. Достоинства и недостатки PowerPoint.
3. Разработка тестов с помощью презентации.
4. Назначение презентационной графики.
5. Дизайн презентаций.
6. Графическая информация и средства ее обработки.
7. Редактор растровой графики AdobePhotoshop.

8. Виды многополосной продукции, их преимущества и недостатки.
  9. Принципы защиты информации от несанкционированного доступа.
  10. Защита компьютера от несанкционированного доступа.
  11. Простые методы защиты от преднамеренного доступа.
  12. Анализ эффективности современных программных средств защиты беспроводных сетей от несанкционированного доступа.
  13. Методы и средства удаленного доступа.
  14. Основные угрозы безопасности.
  15. Методы и средства защиты от компьютерных вирусов.
  16. Принципы проектирования системы защиты.
  17. Государственно-правовое обеспечение безопасности информационного пространства.
- 26.

## **Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

## **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

## **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут. Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

## **2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Основная литература:**

4. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562487>

5. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568882>

6. Мамонова, Т. Е. Информационные технологии. Лабораторный практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Е. Мамонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07791-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516847>

### **Дополнительная литература:**

1. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20826-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558828>

### **Интернет-источники:**

5. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>

6. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

## **ОП.03 История экранного искусства**

### **1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<b>ПК 4.1</b>	владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию	знать приемы и методы проектирования рекламного продукта
<b>ОК 01</b>	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	реализовывать составленный план	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	этику решений спорных вопросов и конфликтных ситуаций в трудовых отношениях
<b>ОК 04</b>	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности
	умение конструктивно взаимодействовать, сотрудничать с другими на равных ради достижения высокого результата	этику решений спорных вопросов и конфликтных ситуаций в трудовых отношениях

### **2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «История и экранного искусства», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и Дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющуюся на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «История изобразительного искусства» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

### ***Вопросы и задания***

1. Основные этапы развития кино и телевидения.
2. Технические инновации и их влияние на экранные искусства.
3. Зарождение кинематографа и первые фильмы. Кино становится искусством.
4. Ч. Чаплин. Великий Немой. Споры о месте кинематографа в системе искусств.
5. Становление национальных школ. Искусство как идеологическое средство.
6. Графика и кинематограф.
7. Звуковой период и классическая Голливудская эпоха.
8. Кино Великобритании
9. Послевоенное кино Японии.
10. Кино послевоенной Италии.
11. Французская «Новая волна».
12. Американский кинематограф 1960-х — 1970-х гг.
13. Расцвет социального кино. («Бонни и Клайд» (Артур Пенн), «Дуэль» (Стивен Спилберг), «Крестный отец» (Фрэнсис Форд Коппола)
14. Кинематограф в дореволюционной России.
15. Рождение советского кино. Выдающееся значение творчества Л.Кулешова, Д.Вертова, С.Эйзенштейна, В.Пудовкина, А.Довженко.
16. Особенности развития киноискусства в годы ВО войны.
17. Ведущая роль кинохроники и документального кино.
18. Расцвет советского многонационального кино в пору постсталинской «оттепели».
19. Противоречивость развития кино в годы «застоя».
20. Разработка новой экономической модели кино.
21. Противоречия и проблемы российского кино на современном этапе.
22. Место кинематографа в современной аудиовизуальной культуре
23. Развитие телевидения: от черно-белых телешоу до цифровой эпохи.
24. 1996 г. - открытие спутникового вещания «НТВ-плюс» - важная веха в истории российского ТВ.
25. Современное телевидение России и странах Европы, США.
26. Влияние интернета и социальных медиа на контент и зрителей.
27. Экспериментальные форматы и интерактивное телевидение
28. Экранные искусства как средство культурного выражения и социальной критики.
29. Влияние экраных искусств на массовую культуру и общественное мнение.
30. Взаимодействие экраных искусств с другими формами человеческой деятельности.

- 31.** Преемственность развития жанров, в контексте культуры постмодернизма.  
**32.** Проблема соотношения национального как особенного и международного, как общего в современном киноискусстве.

**Критерии оценки:**

**Отлично:** обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом; демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций;

**Хорошо:** обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций;

**Удовлетворительно:** обучающийся может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы, частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение некоторых показателей формируемых компетенций;

**Неудовлетворительно:** обучающийся не ориентируется в теоретическом материале; не сформировано представление об основных понятиях излагаемой темы, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.

**Тесты:**

- 1.** \_\_\_\_\_ — это первый отечественный звуковой фильм.
  - a. «Огни бессемера»
  - b. «Кружева»
  - c. «Одна»
  - d. «Железная бригада»
- 2.** \_\_\_\_\_ — это период в отечественной истории и культуре после смерти Сталина и доклада Хрущева на XX съезде КПСС.
  - a. Романтизм
  - b. Неореализм
  - c. Малокартины

- d. Оттепель
3. \_\_\_\_\_ — это фильм, который стал олицетворением «оттепели» в отечественном киноискусстве.
- a. «Летят журавли»  
b. «Карнавальная ночь»  
c. «Я шага по Москве»
4. \_\_\_\_\_ режиссер фильмов: «Неуловимые мстители», «Новые приключения неуловимых», «Корона Российской империи».
- a. Никита Михалков  
b. Александр Рогожкин  
c. Эдмонд Гарегинович Кеосаян  
d. Юрий Кара
5. Большой интерес среди картин военной тематики представляет фильм «Звезда» (1949), поставленный режиссером ...
- a. Г. Гибера  
b. Э. Шуб  
c. А. Ивановым  
d. В. Касьянова
6. Главным героем картины «Подвиг разведчика» (1974 г.) был:
- a. лейтенант Травкин  
b. майор Федотов  
c. адмирал Нахимов  
d. генералом фон Руммельсбургом
7. В фильме \_\_\_\_\_ режиссера Ю. Райзмана по сценарию Е. Габриловича, где образ положительного героя, рядового коммуниста В. Губанова составляет главную идеиную и художественную ценность картины является значительным явлением в искусстве социалистического реализма.
- a. «Коммунист»  
b. «Кавалер Золотой звезды»  
c. «Урок жизни»
8. В России первый сеанс кинематографа состоялся в:
- a. 1897 году  
b. 1898 году  
c. 1895 году  
d. 1896 году
9. — это театральная мастерская созданная Г. Козицевым и Л. Траубергом в 1921 г. в Петрограде, где молодежь занимались актерским мастерством, историей искусства, и другими дисциплинами.
- a. Академия дигитального Голливуда  
b. Всесоюзный государственный институт кинематографии  
c. Советская операторская школа  
d. Фабрика эксцентричного актера

**10. \_\_\_\_\_ фильмов вышло о Джеймсе Бонде.**

- a. 22
- b. 25
- c. 21
- d. 14

**11. Американский режиссер, постановщик фильмов: «Бешеные псы», «Криминальное чтиво» — это:**

- a. Квентин Тарантино
- b. Стивен Спилберг
- c. Мартин Скорсезе
- d. Пол Томас Андерсон

**12. Американский режиссер, снявший фильмы «Крестный отец», «Апокалипсис сегодня» — это:**

- a. Клинт Иствуд
- b. Френсис Форд Коппола
- c. Джордж Лукас
- d. Роберт Земекис

**13. Английский актер и режиссер, прославившийся экранизациями Шекспира**

**«Генрих V» (1944 г.), «Гамлет» (1948 г.), «Ричард III» (1955 г.) — это:**

- a. Лоуренс Оливье
- b. Линдсей Андерсон
- c. Карел Рейс
- d. Джозеф Лоузи

**14. Аппарат, позволяющий производить съемку фильмов и проецировать изображение на плоскость, создали братья:**

- a. Маркс
- b. Холланд
- c. Люмьер
- d. Складановские

**15. Какой год считается годом рождения кино?**

- a. 1863
- b. 1895
- c. 1905

**16. В какой стране в 30-е годы 20 в. документальное кино достигло своего расцвета?**

- a. Англия
- b. Италия
- c. Германия
- d. Франция

**17. Как назывался последний фильм, снятый Чаплином в США?**

- a. «Соль земли»
- b. «Огни рампы»
- c. «Все о Еве»

**18. В 1946 г. конкурентом номер один американского кинематографа являлось(-ся):**

- a. балет
- b. телевидение
- c. опера
- d. театр

**19. С какой целью в 1996 году Генеральная Ассамблея ООН предложила отмечать Всемирный день телевидения?**

- a. Для противодействия распространению Интернета
- b. Для обмена телевизионными программами о мире, безопасности, экономическом и социальном развитии и расширения культурного обмена.
- c. Для почтения памяти создателей электричества

**20. Через какую башню в Советском Союзе осуществлялось постоянное вещание телевизионных передач до строительства Останкинской телебашни?**

**Через:**

- a. Шуховскую башню на Шаболовке
- b. Ереванскую телебашню
- c. Телебашню Гуанчжоу

**21. Какой сериал занесен в Книгу рекордов Гиннесса как самый длинный сериал?**

- a. «Игра Престолов»
- b. «Путеводный свет»
- c. «Санта Барbara»

**22. В чем состоит основная задача телевидения?**

- a. В создании на экране документальной и точной картины мира
- b. В донесении проблем человечества до каждого зрителя
- c. В развлечении зрителя

**23. Какой фильм положил начало документальному кино?**

- a. «Отправление поезда»
- b. «Путешествие на поезде»
- c. «Прибытие поезда»

#### **Критерии оценки**

5 «отлично»	Глубокое знание темы, 90-100% правильно выполненных заданий
4 «хорошо»	Хорошее понимание темы, 80-70% правильно выполненных заданий
3 «удовлетворительно»	Плохое понимание темы, 60-50% правильно выполненных заданий
2 «неудовлетворительно»	Студент не усвоил тему, менее 50% правильно выполненных заданий

#### **Практические задания**

## **1. Русское дореволюционное кино (1896-1917 гг.)**

Просмотр: «Жизнь и смерть Пушкина» (1910, реж. Василий Гончаров),  
«Александр Ханжонков: первый русский император» (док.)

Вопросы по теме:

1. Первые шаги русского кино.
2. **Советское кино довоенного периода** Просмотр: «Чапаев» (1934, реж. Братья Васильевы).

Вопросы по теме:

1. Реальность и миф в картине братьев Васильевых «Чапаев» (1934).
2. Значение фильма «Чапаев» для развития отечественного кинематографа 30-х годов.

## **3. Советское киноискусство 50-х — 60-х годов** Просмотр: «Летят журавли» (1957, реж. Григорий Чухрай).

Вопросы по теме:

1. Новые темы и персонажи в советском кино.
2. Показ войны через переживания отдельной личности в фильме Григория Чухрая «Летят журавли» (1957).

## **4. Советское киноискусство 50-х — 60-х годов** Просмотр:

«Андрей Рублев» (1966, реж. Андрей Тарковский). Вопросы по теме:

1. Этапы творчества Андрея Тарковского.

## **5. Российский кинематограф 2000-2020 годов (общая характеристика)**

## **6. Кинематограф США после второй мировой войны** Просмотр:

«Взвод» (1986, США, реж. Оливер Стоун). Вопросы по теме:

1. Тема вьетнамской войны в кинематографе США.
2. Показ военных действий в фильме Оливера Стоуна «Взвод» (1986).

### ***Критерии оценки:***

<b>5 «отлично»</b>	Глубокое знание темы, 90-100% правильно данных ответов
<b>4 «хорошо»</b>	Хорошее понимание темы, 80-70% правильно данных ответов
<b>3 «удовлетворительно»</b>	Плохое понимание темы, 60-50% правильно данных ответов
<b>2 «неудовлетворительно»</b>	Студент не усвоил тему, менее 50% правильно данных ответов

## **3. Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

#### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

#### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы,

составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Основная литература:**

- Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562487>
- Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568882>
- Мамонова, Т. Е.* Информационные технологии. Лабораторный практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Е. Мамонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07791-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516847>

### **Дополнительная литература:**

- Куприянов, Д. В.* Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20826-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558828>

### **Интернет-источники:**

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

### **ОП.04 Рекламная деятельность**

**1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**  
В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.1	применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными	приемы и методы проектирования рекламного продукта

	навыками верстки	
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	Приемы и методы современных рекламно-коммуникативных технологий
ОК 02	определять задачи для поиска информации	
	использовать современное программное обеспечение	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	составление ТЗ для исполнителей (копирайтеров, дизайнеров, контент- менеджеров) по заказу рекламодателя	нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения

		переговоров; основы психологии; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда.
	консультирование клиентов компаний, контроль исполнения рекламных кампаний	устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернет, печатных изданий и т.д.

## 2.                   **Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Рекламная деятельность», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита презентаций и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющуюся на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Рекламная деятельность» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Рекламная деятельность».

### **2.1.               Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний**

1.                   Термин «реклама» происходит от лат. слова «reklamare», что значит:  
  - A. громко кричать, извещать.
  - Б. активно продавать
  - В. рассказывать о товаре
2.                   Реклама начала появляться A. еще задолго до нашей эры Б. в средние века

В. в середине 19 века

3. Источником брендовой рекламы были А. Геральдические знаки

Б. гербовые печати

В. клейма, которыми метили скот и рабов

4. В России ненадлежащая реклама

А. разрешена с некоторыми ограничениями

Б. запрещена. Ее использование является нарушением законодательства РФ

В. запрещена, но за её использование не наказывают.

5. Основными целями рекламной кампании НЕ могут быть: А.

формирование у потребителя эффекта узнавания товара;

Б. формирование у потребителя новых потребностей, что впоследствии приводит к увеличению сбыта товара;

В. формирование у потребителя художественного вкуса

6. Предметом (объектом) рекламного воздействия являются: а)

производители товаров и услуг

б) рекламораспространители;

в) целевые аудитории

7. Рекламой является:

а) письмо, направленное конкретному адресату с информацией о товаре (услуге) фирмы;

б) выступление по радио руководителя о товаре (услуге) фирмы;

в) сообщение в газете о продаже товара (услуги) фирмы.

8. Прямая реклама использует следующие формы:

а) письма, открытки;

б) рекламные ТВ-ролики;

в) рекламный модуль в газете

9. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

а) стимулирование покупки;

б) информирование о местах продажи;

в) формирование потенциальных потребителей;

10. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы:

а) информативная реклама; б) побудительная реклама; в) напоминающая реклама;

11. Заказчиком рекламы является:

а) рекламодатель;

б) рекламное агентство; в) потребитель.

12. При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя:

а) реклама в прессе; б) печатная реклама;

в) *реклама на месте продаж;*

13. Малоформатное несфальцованное или одно изгибное издание, выпускаемое одним форматом:

а) каталог; б) проспект; в) *буклет;*

14. Сброшюрованное или сфальцованное печатное издание, информирующее о каком-либо конкретном товаре или группе товаров:

а) каталог; б) буклет;

в) *проспект;*

15. Логотип – это:

а) оригинальное графическое изображение, символ, обозначающий (компанию, фирму);

б) *графическая композиция с фирменным названием организации (предприятия, компании);*

в) единый художественно-графический подход к оформлению всей совокупности рекламных материалов.

16. Рекламный слоган – это:

а) сочетание стихотворной формы рекламного обращения и музыкального сопровождения;

б) краткая фраза, несколько раз повторяющаяся в ходе рекламного сообщения;

в) *краткая, броская, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения, вызывающая интерес и позволяющая идентифицировать товар или фирму.*

17. Рекламораспространитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или распространение) рекламной информации:

а) путем оплаты (финансирования) услуг соответствующих средств распространения рекламной информации;

б) теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель;

в) *путем предоставления и (или) использования имущества (технических средств радио-, телевизионного вещания, каналов связи, эфирного времени и др.);*

18. Рекламный процесс представляет собой:

а) процесс создания рекламной продукции;

б) комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка;

в) *совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю;*

19. «Эхо-фраза» представляет собой:

- а) периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста;
- б) эффектная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз;
- в) выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок или основной мотив;

20. На информационном листе не размещается:

- а) фирменный знак; б) логотип;
- в) атрибуты адресата.

21. Сущность рекламной деятельности определяется функциями рекламы:

- а) увещевательное воздействие на человека с целью побудить его приобрести те или иные товары или услуги;
- б) анализ конкурентов;
- в) формирование спроса на продукцию.

22. В плане-графике рекламной кампании указываются:

- а) конкретные виды рекламных мероприятий, сроки их проведения, их ориентировочная стоимость и результаты их выполнения;
- б) формы используемой рекламы, тип рекламной кампании, общие затраты на ее проведение, а также показатели ожидаемого эффекта;
- в) перечень рекламных мероприятий, оценки возможных ассигнований на те или иные виды рекламы, конкретные исполнители, вопросы организации текущего контроля исполнения.

23. Рекламная кампания – это:

- а) фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью; б) процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к получателю;
- в) комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединенных одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка.

24. По интенсивности рекламного воздействия рекламные кампании подразделяются следующим образом:

- а) ровные, нарастающие и тотальные;
- б) краткосрочные, специализированные и тотальные;
- в) ровные, нарастающие и нисходящие.

25. К рациональным формам мотивации рекламы в прессе относятся:

- а) мотивы прибыльности или выгоды, удобства, здоровья, надежности;
- б) мотивы имиджа, открытия, гордости, любви и радости;
- в) мотивы справедливости, порядочности, защиты окружающей среды;

26. Целью контроля рекламной деятельности является: а) разработка направлений развития фирмы;  
б) определение оптимальной численности сотрудников фирмы;  
в) определение эффективности расходования средств на рекламу.

27. Контроль за рекламной деятельностью и ее анализ подразумевают:  
а) анализ структуры рекламной деятельности и динамика ее показателей;  
б) моделирование и прогнозирование рекламной деятельности; в) расчеты эффективности рекламных мероприятий;

28. Какие из перечисленных ниже услуг предлагает своим клиентам рекламное агентство полного цикла?

*A. комплекс рекламных услуг от разработки основной идеи, производства рекламного продукта до размещения рекламы в СМИ и отслеживания ее эффективности*

Б. размещение рекламы в СМИ

В. подготовку сценариев для аудио- и видеорекламы

29. Фокус-группа - это

А. сегмент потребителей, на который направлена реклама в СМИ

*Б. групповое исследовательское интервью*

В. группа лидеров, которые быстрее, чем массовая аудитория воспринимают рекламные тексты

30. Метод Шроера предполагает, что

А. Товарная категория находится на стадии роста и спрос будет увеличиваться и доля рынка расти

Б. Товарная категория находится на стадии спада и спрос будет падать, а доля рынка уменьшаться

*В. Товарная категория достигла зрелости и спрос уже не увеличивается, а поэтому растет только доля рынка*

### **3. Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайнным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

**Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объёме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

#### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

## **1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562487>

2. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568882>

3. Мамонова, Т. Е. Информационные технологии. Лабораторный практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Е. Мамонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07791-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516847>

#### **Дополнительная литература:**

1. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20826-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558828>

#### **Интернет-источники:**

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>
2. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

#### **ОП.05 Психология рекламы**

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке  
В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<b>ОК 01</b>	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить

	решения задачи и/или проблемы	смежных сферах
	выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	этику решений спорных вопросов и конфликтных ситуаций в трудовых отношениях
<b>ОК 04</b>	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	
	умение конструктивно взаимодействовать, сотрудничать с другими на равных ради достижения высокого результата	

## 2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Психология рекламы», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и экзамен.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющуюся на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Психология рекламы» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

### 2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

1. В рекламе сосредоточенность потребителя в данный момент времени на внутренних или внешних, созданных благодаря рекламе, образах товара или услуги:  
а) внимание

б) установка в) потребность eapteka.ru

2. К группе демонстрационно-изобразительных средств рекламы относятся: а) выкладки товара

б) витрины, муляжи

в) фотореклама, световая реклама

3. Aidma-model – это модель восприятия рекламы, подразумевающая следующую цепочку: “Внимание – Интерес – \_\_\_\_\_ – Мотив – Действие”: а) Восприятие

б) Потребность

в) Желание

4. Поддержание осведомленности, удержание в памяти потребителей информации о товаре в промежутках между покупками — эта функция рекламы называется:

а) напоминанием б) увещеванием в) убеждением

5. Базовыми теориями в психологии рекламы стали психоанализ, гештальтпсихология, теории мотивации, позже популярность приобрели психотехнологии, действующие на подсознание человека, так ли это:

а) нет

б) отчасти

в) да

6. К живописно-графическим средствам рекламы относятся: а) буклет

б) панно

в) табло

7. В рамках гештальтпсихологии были разработаны особенности восприятия звука, формы, цвета в рекламе, законы мнемических процессов, определяющие частоту повторов рекламы, ее структурированность для удобного запоминания, так ли это:

а) нет

б) отчасти в) да

8. Согласно закона «О рекламе» в процессе рекламы алкогольных и табачных изделий запрещается:

а) демонстрация процессов курения и потребления алкогольных напитков

б) сообщать о технологии приготовления и составе данных изделий

в) использование для рекламы образов физических лиц в возрасте после 65 лет

9. По способам воздействия на потребителя реклама делится на два вида:

рациональная и:

а) социальная

б) информационная

в) эмоциональная

10. Формирование у аудитории чувства прекрасного, воспитание хорошего вкуса — это задача рекламы:

а) экономическая б) эстетическая в) общественная

11. Главные психологические проблемы личных продаж – это проблемы непосредственной коммуникации продавца и покупателя, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да

12. Часть организационной структуры субъекта рекламы с функциями, определяющими рекламную деятельность, называется:

- а) художественный совет
- б) *рекламный отдел*
- в) плановый отдел

13. Создателям современной рекламы необходимо учитывать следующие механизмы межличностного восприятия: идентификация, эмпатия, стереотипизация, психологическая рефлексия, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да

14. Журналы как рекламные средства характеризует такая особенность, как: а) быстрота воздействия на потребителя

б) широкие возможности полимодального воздействия на человека в) значительное число «вторичных» читателей +

15. Целью рекламной активности не является изменение и/или стандартизация поведения, эмоций или содержания памяти, так ли это: а) нет  
б) отчасти в) да

16. Лицо, несущее ответственность за достоверность сообщаемой в рекламе информации о товаре или услуге:

- а) рекламопроизводитель
- б) *рекламодатель*
- в) рекламораспространитель

17. Психологическая экспертиза — рекламы- это анализ рекламного материала с точки зрения психологического воздействия на сознание и подсознание потребителя, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да

18. Действенный метод рекламного воздействия путем распространения писем, содержащих рекламное сообщение, называется:

- а) факсимиле б) *директ майл* в) бликфанг

19. Реклама, применяемая для формирования долговременного образа товара (услуги):

а) напоминающая реклама б) информационная реклама в) имиджевая реклама

20. В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой: а) информационные передачи

б) детские и религиозные передачи

в) передачи, идущие в прямом эфире

21. Этически неуместными способами привлечения внимания к современной рекламе являются: повторяемость, интенсивность, динамичность, контрастность, движение кадра, цветовое воздействие, размер букв, шрифт, так ли это:

а) нет

б) отчасти в) да

22. Кто является основоположником психологии рекламы: а) Зарецкая

б) Скотт

в) Шуванов

23. Наука, изучающая психические процессы в условиях взаимодействия рекламиста и потребителя с целью эффективного удовлетворения нужд и запросов потребителя:

а) социальная психология

б) организационная психология

в) психология рекламы

24. Неожиданное изменение результата рекламного действия, отличного от ожидаемого называется:

а) аккумулятивный эффект б) бумеранговый эффект в) эффект коммуникации

25. Уровень восприятия рекламного сообщения, восприятие изобразительного решения текстовой информации:

а) вербально-аудиальный уровень б) визуальный уровень

в) вербально-визуальный уровень

26. Краткое, меткое, броское, легко произносимое выражение или изречение, отражающее главную идею рекламной акции, характеристику изделия, марку организации:

а) шот

б) девиз

в) легенда

27. Анализ рекламного материала с точки зрения психологического воздействия на сознание и подсознание потребителя:

а) психологическая экспертиза рекламы

б) фокус-группа в) контент-анализ

28. Реклама в психологическом плане – это искусство производить направленное воздействие на людей с целью стимулирования сбыта товаров (услуг) и получения прибыли, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да

29. В рекламе — исходная форма активности потребителя, которая побуждает его к определенным внутренним или внешним действиям: а) потребность

- б) внимание в) желание

30. Убеждение в рекламе – это приемы воздействия на психику человека, способствующие возникновению бессознательного чувства вины, тревоги или страха, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти в) да

### **Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут. Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

- 85-100% - отлично,
- 70-84% - хорошо,
- 50-69% - удовлетворительно,
- 0-49% - неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объёме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные

неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

## **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

## **1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 559 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20571-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581462>

2. Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18963-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568970>

3. Виноградова, С. М. Психология рекламы и массовой коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 428 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19705-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580888>

4. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568994>

### **Дополнительная литература:**

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебник для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568898>

2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560199>

### **Интернет-источники:**

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>
2. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

## **ОП. 07 Региональная реклама**

**1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**  
В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

<b>Код</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Методы обучения</b>
OK 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Дискуссия Проблемное обучение «Мозговой штурм»
2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Кейс-технология решение ситуативных задач
OK 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Рефлексия решение ситуативных задач Проблемное обучение

OK 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Кейс-технология Проблемное обучение Индивидуальная самостоятельная работа по поиску необходимой информации
OK 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ИКТ технология обучения
OK 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Групповые методы обучения решение ситуативных задач
OK 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Групповые методы обучения решение ситуативных задач
OK 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Индивидуальная самостоятельная работа по поиску необходимой информации при помощи интернет-технологий (практические работы)
OK 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Практические работы, решение ситуативных задач

ПК.4.1.	Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Практические работы, решение ситуативных задач
ПК.4.2.	Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной	Практические работы, решение ситуативных задач
ПК.4.3.	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Практические работы, решение ситуативных задач

## 2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Региональная реклама», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющуюся на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Региональная реклама» в виде практических заданий.

Студенты допускаются к сдаче дифференцированного зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Региональная реклама».

### 2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

Тест Количество вариантов задания – 2 варианта Вариантов ответов – 3

Верных ответов – несколько

Время выполнения задания – 20 минут

Правильность ответа засчитывается при даче всех верных вариантов. Баллы суммируются. Правильный ответ на вопрос равен одному баллу. Баллы суммируются.

Критерии оценки:

0-9 баллов - «не удовлетворительно» 10-11 баллов – «удовлетворительно» 12-15 баллов - «хорошо»

16-17 баллов - «отлично»

Вариант 1

1. Являются ли рекламой обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний?

- а) Да
- б) Нет Ответ: б

2. Является ли рекламой информация о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенная на товаре?

- а) Нет
- б) Да Ответ: а

3. Является ли рекламой объявление о приеме на работу? а) Да

- б) Нет Ответ: б

4. Являются ли рекламой элементы оформления товара, помещенные на товар?

- а) Да
- б) Нет Ответ: а

5. Может ли рекламораспространитель потребовать от рекламодателя сведения о соответствии рекламы требованиям Федерального закона о рекламе?

- а) Может
- б) Рекламодатель не обязан предоставлять подобные сведения Ответ: а

6. Информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, - это:

- а) спонсорская реклама б) социальная реклама Ответ: б

7. В социальной рекламе упоминание о товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации:

- а) Не допускается б) Допускается Ответ: а

8. Если организации ведут базу своих клиентов и периодически рассылают им информацию о своей фирме, то:

- а) Это является рекламой
- б) Это не является рекламой Ответ: а

9. Лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – это:

- а) Рекламопроизводитель
- б) Рекламораспространитель в) Рекламодатель

Ответ: б

10. Разрешается ли использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций:

- а) Да
- б) Нет Ответ: б

11. Где разрешено размещение рекламы на транспортных средствах: а) общественный транспорт  
б) транспорт специальных и оперативных служб с предусмотренной требованиями технического регламента определенной цветографической окраской в) оборудованных устройствами для подачи специальных световых и звуковых сигналов  
г) федеральной почтовой связи, на боковых поверхностях которых расположены по диагонали белые полосы на синем фоне  
д) предназначенных для перевозки опасных грузов Ответ: а
12. Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе осуществляет:  
а) Федеральная служба безопасности  
б) Федеральная антимонопольная служба  
в) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям г)  
Министерство внутренних дел  
Ответ: б
13. Какие из перечисленных ниже услуг предлагает своим клиентам рекламное агентство полного цикла?  
а) комплекс рекламных услуг от разработки основной идеи, производства рекламного продукта до размещения рекламы в СМИ и отслеживания ее эффективности  
б) размещение рекламы в СМИ в) разработку оригинал-макета  
г) подготовку сценариев для аудио- и видеорекламы Ответ: а
14. Рекламный агент - это  
а) посредник между рекламодателем и каналом размещения рекламы или фирмой, производящей рекламу  
б) человек, распространяющий рекламу среди потенциальных потребителей в) представитель фирмы-производителя товара  
г) человек, который пришел в СМИ с целью разместить рекламу от лица своей фирмы  
Ответ: а
15. Рекламный модуль - это  
а) единица рекламной площади в печатных СМИ  
б) определенное место под рекламу на улицах города  
в) промежутки между программами передач в телевидении г) часть рекламной концепции фирмы  
Ответ: а
16. Фокус-группа - это

- а) сегмент потребителей, на который направлена реклама в СМИ б) групповое исследовательское интервью
- в) группа лидеров, которые быстрее, чем массовая аудитория воспринимают рекламные тексты
- г) группа потребителей, выделяемая для рассылки прямой почтовой рекламы

Ответ: а

17. Прайм-тайм – это

- а) наиболее удобное с точки зрения охвата аудитории время для размещения рекламы по радио и телевидению
- б) выгодное время года для рекламирования отдельных видов товаров и услуг в) выгодное время на рынке для вывода нового товара
- г) выгодное положение фирмы на рынке по сравнению с конкурентами

Ответ: а

Вариант 2

1. В плане-графике рекламной компании указываются:
  - а) конкретные виды рекламных мероприятий б) сроки их проведения
  - в) их ориентировочная стоимость
  - г) ответственные за их проведение и результаты их выполнения
2. В рекламной деятельности можно косвенно дискредитировать товары конкурента
  - а) да
  - б) нет
3. Без коммуникаций возможны какие-либо формы отношений и деятельности
  - а) да
  - б) нет
4. Задание на рекламу не играет важной роли при обращении в рекламное агентство
  - а) да
  - б) нет
5. Критерием при выборе каналов распространения рекламы является:
  - а) максимум затрат на один рекламный контакт с максимальным количеством покупателей
  - б) минимум затрат на один рекламный контакт с одним потенциальным покупателем
6. Критерием эффективности рекламы выступает результат сопоставления:
  - а) Количество респондентов, запомнивших рекламу
  - б) Количество респондентов, не запомнивших рекламу

Ответ: б

6. Критерием эффективности рекламы выступает результат сопоставления:
  - а) Количество респондентов, запомнивших рекламу
  - б) Количество респондентов, не запомнивших рекламу

7. Можно использовать метод непосредственного отклика на рекламу при изучении телевизионной рекламы, стимулирующей отдельные покупки

- а) Да
- б) нет Ответ: б

8. Самым важным моментом в плане рекламной компании является: а) её продолжительность

- б) возможность внесения изменений

Ответ: оба варианта верны

9. Рекламодатель как источник рекламной информации для производства, размещения и распространения рекламы – это

- а) Физическое лицо б) Юридическое лицо

Ответ: оба варианта верны

10. Рекламный слоган – это:

- а) рекламный девиз
- б) адресная информация рекламного характера Ответ: оба варианта верны

11. Потребители рекламы – это:

- а) юридические лица б) физические лица

Ответ: оба варианта верны

12. По территориально-графическому принципу рекламные компании подразделяются на:

- а) местные
- б) региональные в) национальные г) международные

Ответ: все варианты верны

13. По интенсивности рекламного воздействия рекламные компании подразделяются на:

- а) ровные
- б) нарастающие в) нисходящие

Ответ: все варианты верны

14. Инструментом взаимодействия со СМИ в рамках рекламной кампании является:

- а) Пресс-релиз б) интервью
- в) личные контакты Ответ: все варианты верны

15. Объем продаж является показателем экономической эффективности рекламы

- а) да
- б) нет Ответ: б

16. На стадии подготовки регионального рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

- а) формирование целевой аудитории б) проведение рекламной кампании в) мониторинг конкурентов

Ответ: все варианты верны

17. Можно использовать показатель, чтобы охарактеризовать цели рекламной компании:

а) создание и поддержание предпочтения определенному продукту (товарной марке)

б) рост продаж

Ответ: оба варианта верны

### **3. Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 17. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объёме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко иочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Основная литература:**

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 418 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21621-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581838>

2. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19116-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561024>

3. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж : учебник для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565539>

4. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568994>

#### **Дополнительная литература:**

1. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 155 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13345-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566907>

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19800-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559859>

#### **Интернет-источники:**

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>
2. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

### **ОП.08 Основы предпринимательской деятельности**

**1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**  
В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
OK 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
OK 02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
OK 03		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в
OK 04		
OK 05		
OK 06		
K 07		

	<p>определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную</p>	<p>профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p> <p>особенности социального и</p>
	<p>профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития самообразования организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение понимать общий смысл четко произнесенных высказываний</p>	<p>культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p> <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности основы предпринимательской деятельности;</p>

	<p>на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять</p>	<p>основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
	<p>инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	

## 2. **Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет. Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в виде практических заданий.

Студенты допускаются к сдаче дифференцированного зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

**2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний**

**1. Один из признаков предприятия?**

- а) рентабельность
- б) самостоятельность в) все ответы верны

**2. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам**

- а) общества, товарищества, производственный кооператив б) товарищества, общества, потребительский кооператив в) все ответы верны

**3. Основным источником формирования имущества организации является:**

- а) уставный капитал
- б) доходы будущих периодов в) резервный капитал

**4. Организация труда – это?**

- а) это часть персонала, включая основных квалифицированных работников
- б) методы и формы соединения людей и техники в процессе труда, с целью достижения трудовой деятельности
- в) это средство труда, которое неоднократно участвует в процессе производства

**5. Особый вид деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков?**

- а) специальность б) профессия
- в) все ответы верны

**6. Штатное расписание – это**

- а) предмет труда, который непосредственно участвует в процессе производства
- б) документ, подтверждающий списание средств
- в) документ, который ежегодно утверждается руководителем предприятия

**7. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности**

- а) учредительный договор б) устав
- в) бизнес-план

**8. Предприниматель – это?**

- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- в) юридическое лицо

**9. Кто занимается предпринимательской деятельностью?**

- а) юридическое лицо
- б) физическое лицо
- в) все ответы верны

**10. Раскройте участников налоговых отношений**

- а) налогоплательщики
- б) налоговые агенты
- в) все ответы верны

**11. Учредительный договор – это?**

- а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие
- б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
- в) все ответы верны

**12. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:**

- а) реорганизация
- б) структуризация
- в) реструктуризация
- г) ликвидация

**13. Деятельность юридического лица регламентируется:**

- а) Трудовым кодексом РФ
- б) Гражданским кодексом РФ
- в) Административно-процессуальным кодексом РФ
- г) все ответы верны

**14. Какие виды риска вы знаете?**

- а) коммерческий
- б) страховой
- в) все ответы верны

**15. Количественная характеристика персонала предприятия измеряется такими показателями как?**

- а) списочная численность
- б) явочная численность
- в) среднесписочная численность
- г) все ответы верны

**16. Субъектами предпринимательской деятельности являются:**

- а) граждане
- б) юридические и физические лица
- в) народ
- г) все ответы верны

**17. Гражданская правоспособность – это?**

- а) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь организация
- б) способность иметь гражданские права и нести гражданские обязанности
- в) способность отвечать за свои действия

**18. На какие категории подразделяются работники?**

- а) сезонные
- б) постоянные
- в) временные
- г) все ответы верны

**Тематика самостоятельной работы**

1. Написать реферат на тему: «Современные формы предпринимательской деятельности в России», «Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности»
2. Словарь молодого предпринимателя.
3. Подготовить сообщение о налогообложении предпринимательской деятельности
4. Написать конспект и составить тест по теме
5. Подготовить реферат и презентацию по темам: «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России», «Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления»
6. Изучить основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности и основные действия по подбору кадров.
7. Составление резюме для приема на работу
8. Подготовить реферат на тему «Управление деловой карьерой работников предприятия», «Стимулирование труда персонала»
9. Написать реферат на тему «Договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность».
10. Понятие и сущность коррупции и взяток. Цели и задачи коррупционных мероприятий. Мероприятия по минимизации и ликвидации коррупционных нарушений. Основные принципы противодействия коррупции, борьбы с ней.

### **Вопросы к дифференцированному зачету**

1. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
3. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
6. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства
7. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия
8. Виды и эффективность инвестиций
9. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
10. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ
11. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения
12. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Отчетность при применении специального режима налогообложения в виде ЕНВД
13. Правовые основы поддержки предпринимательства

14. Нематериальные формы государственной поддержки предпринимательства
15. Материальные формы поддержки предпринимательства
16. Поддержка предпринимательства в Белгородской области
17. Маркетинговые исследования. Разработка целевого рынка
18. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое маркетинговое планирование.
19. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности малого предприятия
20. Понятие и преимущества бизнес-планирования
21. Технико-экономическое обоснование проекта.
22. Структура бизнес-плана
23. Пояснения и рекомендации по составлению бизнес-плана.

### **3. Критерии оценки результатов обучения Критерии оценки компьютерного тестирования:**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 18. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

- 85-100% - отлично,
- 70-84% - хорошо,
- 50-69% - удовлетворительно,
- 0-49% - неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объёме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные

неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

#### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Основная литература:**

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565781>

2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562636>

3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18811-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563901>

4. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19834-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580982>

### **Дополнительная литература:**

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562293>

#### **2. Интернет-источники:**

7. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>

8. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

### **ОП.09 Основы бухгалтерского учета**

#### **1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
OK 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
OK 02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в
OK 03	составить план действия;	профессиональной и смежных областях; методы работы в
OK 04	определить необходимые ресурсы;	профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов
OK 05	владеть актуальными методами работы в профессиональной и	

	<p>смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;</p>	<p>решения задач профессиональной деятельности; методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях; краткая характеристика основных элементов учетной политики кредитной организации.</p> <p>Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования</p>
	<p>выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска определять актуальность нормативно- правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; ориентироваться в плане счетов, группировать счета баланса по активу и пассиву; присваивать номера лицевым счетам.</p> <p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; составлять документы аналитического учета и анализировать содержание документов синтетического учета применять средства информационных</p>	<p>информации; формат оформления результатов поиска информации; задачи и требования к ведению бухгалтерского учета в кредитных организациях. содержание актуальной нормативно- правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в банках; принципы построения, структуру и содержание разделов плана счетов бухгалтерского учета кредитных организаций, порядок нумерации лицевых счетов. психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; функции подразделений бухгалтерской службы в кредитных организациях. особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; основные принципы организации документооборота, виды банковских документов и требования к их оформлению, порядок их хранения;</p>

	технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;	характеристика документов синтетического и аналитического учета. современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности правила построения простых и сложных предложений на
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.	профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации.

## 2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы бухгалтерского учета», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляющую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы бухгалтерского учета» в виде практических заданий.

Студенты допускаются к сдаче дифференцированного зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Основы бухгалтерского учета».

## **2.1.**

## **Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний**

### **Тестовые задания**

#### **1 вариант**

1. Ответственность за организацию бухгалтерского учета, соблюдение законодательства при выполнении банковских операций несет:
  - а) главный бухгалтер;
  - б) руководитель кредитной организации; в) клиенты;
  - г) учредители;
2. Ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности несет:
  - а) главный бухгалтер;
  - б) руководитель кредитной организации; в) учредители
  - г) акционеры;
3. Принцип своевременности отражения операций означает: а) операции отражаются в течение операционного дня;  
б) операции отражаются в течение трех дней; в) операции отражаются в течение недели;  
г) операции отражаются в день их совершения, если иное не предусмотрено нормативными актами Центрального Банка.
4. Принцип приоритета содержания над формой означает:
  - а) операции отражаются в соответствии с их юридической формой; б) операции отражаются в соответствии с нормативными актами
  - в) Центрального Банка;
  - г) операции отражаются в соответствии с их экономической сущностью;
5. Активы и пассивы банка учитываются на момент их приобретения или возникновения по:
  - а) их фактической стоимости;
  - б) их первоначальной стоимости;
  - в) их восстановительной стоимости; г) с учетом износа
6. Поступившие наличные деньги должны быть оприходованы в течение операционного дня:
  - а) в тот же день;
  - б) в течение одной рабочей недели; в) в течение квартала;
  - г) до конца текущего года
7. Выявленные ошибки и их последствия подлежать обязательному исправлению:
  - а) через день после обнаружения; б) в момент обнаружения
  - в) в течении года после обнаружения; г) нет правильного ответа.

8. Приходная касса банка:

- а) принимает наличные деньги б) не считает наличные деньги в) выдает наличные деньги
- г) расходная касса банка

9. Аналитический учет драгоценных металлов ведется по: а) срокам сделок

б) видам драгоценных металлов

в) количеству драгоценных металлов г) их качественной оценке.

10. Учет основных средств коммерческим банком ведется на счетах: а) балансовых

б) вне балансовых в) депозите

г) доверительного управления.

11. Основные средства отражаются в бухгалтерском учете по: а) первоначальной стоимости

б) фактической стоимости

в) восстановительной стоимости г) рыночной стоимости.

12. Финансовый результат деятельности кредитной организации отражается в бухгалтерском учете:

а) по окончании месяца б) по окончании квартала в) по окончании года

г) в течение года.

13. Согласно какому методу банки ведут учет доходов и расходов: а) методу начислений

б) методу ускоренной амортизации в) «кассовому» методу

г) методу двойной записи

14. Качественная информация, содержащаяся в банковской отчетности, предназначена:

а) для планирования, исполнения и контроля б) бухгалтерского учета

в) формирования лицевых счетов клиентов г) для выдачи ссуды

15. Первой задачей бухгалтерской отчетности является:

а) информирование различных заинтересованных пользователей об экономической эффективности деятельности кредитных организаций и их имущественном положении

б) обеспечение контроля за сохранностью имущественного комплекса, принадлежащего собственникам кредитных организаций

в) формирование данных, используемых для предотвращения отрицательных результатов деятельности и выявления резервов

г) нет правильного ответа

16. Поручение банка покупателя банку поставщика о выплате определенной суммы поставщику товаров и услуг при предоставлении отгрузочных документов называется:

а) платежное требование; б) платежное поручение; в) аккредитив.

г) чек

17. Иностранный валюта – это:

а) средства на банковских счетах в единицах иностранных государств б) внешние ценные бумаги

в) внутренние ценные бумаги

г) средства на банковские услуги

18. Правила ведения учета банковских операций устанавливает: а)

Правительство РФ

б) Минфин РФ

в) Центральный банк РФ г) Нет правильного ответа

19. Основными задачами последующего контроля бухгалтерских операций являются:

а) осуществление расчетных, срочных и комиссионных операции

б) проверка правильности отражения в бухгалтерском учете операций и оформления бухгалтерских операций надлежащими документами

в) осуществление расчетных, кредитных операции и операции с ценными бумагами

г) нет правильного ответа

20. Банковский рабочий день включает:

а) обслуживание клиентов, сверку и закрытые дни

б) обслуживание клиентов и окончательное утверждение отчетности

в) сверку документов и закрытые дни, а также окончательное утверждение отчетности

г) обслуживание клиентов, сверку и закрытые дни, а также окончательное утверждение отчетности.

## **2 вариант**

1. Платежное поручение действительно на территории России со дня выписки в течение:

а) 5 дней;

б) 21 день.;

в) 15 дней;

г) 10 дней;

2. Банк обязан известить налоговый орган об открытии клиентами расчетного счета в течении:

а) трех дней б) пяти дней в) семи дней г) десяти дней

3. Счета по учету денежных средств,

а) пассивные

б) активно-пассивные в) активные

г) пассивные и активно-пассивные

4. Остатки и обороты синтетического счета должны быть равны ...

а) остаткам и оборотам всех аналитических счетов, открытых в дополнение к синтетическому счету

б) разнице остатков и оборотов всех аналитических счетов определенного синтетического счета

в) частному остаткам и оборотам всех аналитических счетов определенного синтетического счета

г) произведению остатков аналитических счетов

5. При проведении исправительных записей контролирующий работник обязан

а) Проверить правильность и полноту оформления исправленного документа б)

Наличие документов, послуживших основанием осуществления исправительных записей

в) Нет правильного ответа

г) «а» и «б» верно

6. Под методом бухгалтерского учета понимают ...

а) совокупность приемов изучения документов бухгалтерского учета

б) совокупность способов и приемов познания предмета бухгалтерского учета в) учетный процесс

г) отражение хозяйственных операций и обобщение данных бухгалтерского учета на счетах

7. Способ проверки соответствия фактического наличия хозяйственных средств данным учета

а) документация б) калькуляция

в) инвентаризация г) оценка

8. Сальдо – это ... а) дебет счета

б) остаток счета в) оборот

г) кредит счета

9. План счетов бухгалтерского учета включает в себя ... а) балансовые счета

б) балансовые и забалансовые счета в) забалансовые счета

г) наименование счетов и субсчетов, их номера, забалансовые счета

10. При записи хозяйственных операций на синтетических счетах используются ...измерители. а) натуральные б) денежные

в) трудовые

г) денежные и трудовые

11. Исправления ошибок в первичных документах возможны: а) возможны во всех первичных документах

б) возможны, кроме кассовых и банковских документов в) нет

г) нет, кроме денежных документов

12. В состав годовой бухгалтерской отчетности входят баланс, ... а) пояснительная записка, аудиторское заключение  
б) отчет о прибылях и убытках, отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, пояснения к балансу и отчету о прибылях и убытках, пояснительная записка, аудиторское заключение  
в) отчет о прибылях и убытках, расшифровки по усмотрению организации
13. Годовая бухгалтерская отчетность включает ... а) отчет о затратах на производство  
б) бухгалтерский баланс в) отчет о продукции  
г) отчет по труду и заработной плате
14. Равенство актива и пассива баланса обусловлено ...  
а) тем, что в пассиве баланса показывается имущество, а в активе – источники образования этого имущества  
б) правилом двойной записи хозяйственных операций в) двойственным отражением имущества организации  
г) обобщением хозяйственных средств в денежном измерителе
15. Аналитические счета – это счета для ...  
а) подробной характеристики объектов учета  
б) укрупненной группировки и учета однородных объектов в) текущего контроля за хозяйственными операциями  
г) внутрибанковский контроль
16. Наличные деньги, полученные в банке, организация может расходовать ... а) на любые цели, предусмотренные уставом организации  
б) только на покупку товара  
в) только на те цели, на которые они получены  
г) на любые собственные цели, не запрещенные законодательством РФ
17. Под учетной политикой понимается совокупность ... а) методов калькулирования себестоимости  
б) способов ведения бухгалтерского учета в) способов учета затрат на производство  
г) приемов обработки информации
18. Базовая модель баланса коммерческого банка выглядит таким образом:
19. а) актив > пассив б) пассив > актив в) актив = пассив г) актив + пассив
20. Основными задачами последующего контроля бухгалтерских операций являются:  
а) Проверка своевременности и полноты отражения совершенных операций в бухгалтерском учете на основании первичных документов  
б) проверка правильности отражения в бухгалтерском учете операций и оформления бухгалтерских операций надлежащими документами

в) контроль за реализацией достаточности принятых мер по устранению недостатков и ошибок при ведении бухгалтерского учета, выявленных в ходе проверок, также по минимизации риска их возникновения в будущем  
г) все варианты верны

21. В целях исключения злоупотреблений со средствами клиентов полномочия работников кассы и бухгалтерии:

- а) разделены
- б) дублируют друг друга в) замещают друг друга г) совмещены

**Примерный перечень вопросов к дифференциированному зачету:**

1. Задачи и требования к ведению бухгалтерского учёта в кредитных организациях.
2. Счета бухгалтерского учёта: основные понятия, назначение.
3. Счета активные и пассивные.
4. Предмет бухгалтерского учёта. Метод бухгалтерского учёта.
5. План счетов бухучёта. Глава А, Б.
6. План счетов бухучёта. Глава А, В.
7. План счетов бухучёта. Глава А, Д.
8. План счетов бухучёта. Глава А, Г.
9. Двойная запись, сущность и контрольное значение.
10. Бухгалтерский баланс: содержание, строение.
11. Бухгалтерский учёт как вид учёта и его элементы.
12. Счета бухгалтерского учёта: строение.
13. Внутрибанковский контроль.
14. Счета синтетического и аналитического учёта.
15. Организация работы по ведению бухгалтерского учёта.
16. Задачи бухгалтерского учёта в банках.
17. Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учёту в банке.
18. Принципы бухгалтерского учёта в банках.
19. Предмет бухгалтерского учёта банка.
20. Главы Плана счетов бухгалтерского учёта банка.
21. Принципы Плана счетов бухгалтерского учёта в банках.
22. Состав главы А Плана счетов банка.
23. Синтетический учёт и его документы (регистры).
24. Аналитический учёт и его документы (регистры).
25. Номер лицевого счёта.
26. Счета 1 и 2 порядка.
27. Двойная запись: сущность и контрольное значение. Понятия и требования бухгалтерского баланса банка.
28. Содержание актива баланса банка.

29. Содержание пассива баланса банка.
- 31.4 типа хозяйственных операций.
32. Классификация банковских документов.
33. Первичная документация. Бланки.
34. Порядок хранения банковских бухгалтерских документов.

### **3. Критерии оценки результатов обучения**

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 21. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

- 85-100% - отлично,
- 70-84% - хорошо,
- 50-69% - удовлетворительно,
- 0-49% - неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания практических работ:**

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти бальной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

### **Критерии оценки промежуточной аттестации:**

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко иочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

1. *Воронченко, Т. В.* Основы бухгалтерского учета : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 263 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21308-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569609>

2. *Воронченко, Т. В.* Бухгалтерский учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 747 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16687-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/577354>

3. *Проданова, Н. А.* Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная ; ответственный редактор Е. И. Зацаринная. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 238 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581976>

4. Солодова, С. В. Бухгалтерский учет в организациях государственного сектора : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Солодова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 393 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07383-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/579845>

#### **Дополнительная литература:**

1. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для среднего профессионального образования / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19079-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580575>

#### **Интернет-источники:**

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>
2. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>