

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косинская Надежда Борисовна
Должность: Директор
Дата подписания: 2023.02.27
Уникальный программный ключ:
4c22542f0fe3bbcc7a4a1ca1372c057958811fbd



**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОБНИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИИ И ПРАВА»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**МДК. 03.01 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение
сохранности товаров**

**по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»
(очная форма обучения, на базе среднего общего образования)**

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

МДК.03.01 «Теоретические основы товароведения» является частью профессионального модуля ПМ. 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8	- Распознавать классификационные группы товаров. - Анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.	- Основные понятия товароведения. - Объекты, субъекты и методы товароведения. - Общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения. - Классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам. - Виды, свойства, показатели ассортимента. - основополагающие характеристики товаров. - Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров). - Классификацию ассортимента, оценку качества товаров. - Количественные характеристики товаров. - Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик. - Виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	132
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	84
в том числе:	
лекции	36
лабораторные занятия (если предусмотрено)	
практические занятия (если предусмотрено)	48
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
контрольная работа	
Самостоятельная работа	48

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Введение в товароведение	содержание		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
	Введение в товароведение. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи. История и перспективы развития.	4	
	Практические работы Реферат	4	
Тема 2. Объекты и субъекты товароведения	содержание		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
	Объекты и субъекты товароведения. Товароведная характеристика товара.	2	
	Практические работы Реферат	4	
Тема 3. методы товароведения	содержание		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
	Методы товароведения	2	
	Практические работы Реферат	4	
Тема 4. Классификация и кодирование товаров	содержание		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
	Классификация и кодирование товаров	2	
	Практические работы Реферат	4	
	Составление классификации товаров различными способами		
Тема 5. Товароведные характеристики товаров. Ассортимент товаров.	содержание		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента, свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом товаров.	4	
	Практические работы		
Тема 6. Качество товаров.	Анализ ассортиментной политики розничных торговых предприятий. Расчет показателей ассортимента торговых предприятий.	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
	содержание		
	Качество товаров.	4	

		Показатели качества, номенклатура потребительских свойств и показателей. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к качеству потребительских товаров. Оценка качества товаров. Градации качества. Дефекты товаров.		
	Практические работы			
		Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами. Определение товарного сорта пищевых продуктов и принципов их деления.	10	
Тема 7. Количественная характеристика товаров	содержание			ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
		Количественная характеристика товаров.	2	
	Практические работы Реферат		4	
Тема 8. Физические свойства товаров.	содержание			ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
		Физические свойства товаров, общие физические и специфические свойства товаров.	4	
	Практические работы Реферат		4	
Тема 9. Обеспечение качества и количества товаров.	содержание			ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
		Технологический цикл товародвижения. Контроль качества и количества товарных партий. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.	4	
	Практические работы Реферат		2	
Тема 10. Формирование и сохранение качества и количества товаров.	Содержание			ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
		Факторы, формирующие качество и количество товаров, факторы, влияющие на сохранность качества и количества товаров.	2	
	Практические работы Реферат		2	
Тема 11. Товарные потери.	содержание		2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4,
		Виды и разновидности потерь, меры по предупреждению		

	образования потерь. Документы, регламентирующие списание потерь.		ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
	Практические работы		
	Расчет различных видов потерь	2	
Тема 12. Товарная информация	содержание	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
	Виды. Формы и средства товарной информации.		
	Практические работы		
	Определение видов, форм товарной информации, анализ маркировки.	2	
Самостоятельная работа обучающихся при изучении МДК			
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ и подготовка к их защите. Изучение нормативных документов. Примерная тематика домашних заданий Составление классификации товаров различными способами, расчеты коэффициентов широты, полноты, устойчивости, новизны ассортимента, составление тестов, кроссвордов, расшифровка маркировки различных товаров.		48	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК-4, ОК-6, ОК 7, ОК 12, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.7, ПК 3.8
		Всего:	132

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- доска;
- дидактический материал.

Технические средства обучения:

- компьютеры, лицензионное программное обеспечение;
- мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная:

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15135-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496870>

Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15144-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497170>

Дополнительная:

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

Интернет – ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и по итогам изучения дисциплины.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные понятия товароведения. – Объекты, субъекты и методы товароведения. – Общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения. – Классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам. – Виды, свойства, показатели ассортимента. – Основополагающие характеристики товаров. – Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров). – Классификацию ассортимента, оценку качества товаров. – Количественные характеристики товаров. – Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик. – Виды потерь, причины возникновения, порядок списания. 	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устного опроса; – оценки практических знаний; – тестирования; – оценки результатов самостоятельной работы; – письменная работа (если предусмотрено) <p>Промежуточная аттестация в форме</p> <ul style="list-style-type: none"> – экзамен; – защиты письменной работы (если предусмотрено).
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Распознавать классификационные 	

группы товаров. - Анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.	
---	--